

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian

Berdasarkan Undang Undang No. 10 Tahun 2009 tentang Kepariwisataaan, Pariwisata itu ialah jenis-jenis kegiatan wisata yang memiliki dukungan berupa sejumlah fasilitas dan layanan yang telah dipersiapkan dari pihak pengusaha, masyarakat sampai dengan pemerintah.

Batam merupakan kota yang tidak hanya terkenal akan sektor industrinya saja, tetapi kota Batam terkenal juga akan sektor pariwisatanya dikarenakan letak geografisnya yang sangat strategis dimana kota Batam menjadi perbatasan internasional antar tiga negara. Batam menempati peringkat ketiga dalam destinasi pariwisata nasional. Batam memiliki beragam jenis wisata yang terdiri dari kuliner, budaya, alam, belanja, religi dan wisata lainnya yang sangat menarik daya tarik wisatawan untuk berkunjung ke Batam.

Pariwisata di Batam tidak akan berkembang jika tidak terdapat motivasi dari wisatawan untuk berkunjung. Menurut Mc. Donald (dalam Sardiman 2007: 73) mengungkapkan bahwa motivasi merupakan transformasi energy yang ada pada diri manusia yang melahirkan sebuah rasa atau *feeling* yang mengandung tujuan-tujuan yang menyangkut dengan kebutuhan dalam diri manusia.

Pariwisata di kota Batam sudah jauh berkembang dari pada sebelumnya. Dapat dilihat tabel kunjungan wisatawan perbulan ditahun 2019 yang bersumber dari situs BPS Batam. Dalam data tersebut dituliskan terdapat 664645 wisatawan domestik mengunjungi kota Batam pada tahun 2019. Pada bulan juni jumlah angka kunjungan wisatawan mencapai 75120 pengunjung dan mengalami penurunan drastis dibulan selanjutnya yaitu bulan Juli dengan kunjungan wisatawan 47181 pengunjung.

Kunjungan Wisatawan Mancanegara per bulan Menurut Kebangsaan (Kunjungan)													
Kebangsaan	2019												
	Januari	Februari	Maret	April	Mei	Juni	Juli	Agustus	September	Oktober	November	Desember	
Brunei Darussalam	1362	1231	2265	1388	1109	1248	1354	1652	1694	1448	1672	2855	
Malaysia	231021	255407	260448	245963	253780	287051	232760	258845	229173	238656	247866	239783	
Philippines	17402	20206	24782	22683	25840	23601	22780	21821	20014	21591	21107	19153	
Singapore	128187	143220	178206	148645	136961	184644	144533	173179	159215	154080	176312	207263	
Thailand	7811	8472	10851	13852	11385	10201	15518	12024	11682	14644	10456	9803	
Vietnam	4120	6017	6599	7031	7258	10025	11720	10091	8822	8575	8667	7099	
Laos	166	276	266	306	167	388	693	493	352	311	400	324	
Kamboja	678	1001	954	1245	1877	841	1231	923	1466	905	1606	1116	
Myanmar/Burma	2562	3409	3857	4794	3706	3723	3527	4018	3948	4752	4212	3873	
Indonesia	54298	63128	59141	44611	47812	75120	47181	65769	55298	48071	47408	56808	
ASEAN	447607	502367	547369	490518	489895	596842	481297	548815	491664	493033	519706	548077	
												Total	664645

Gambar 1.1 Wisatawan yang melakukan kunjungan ke Batam,

sumber: bps batam, 2020.

Pada penelitian ini penulis memutuskan menggunakan judul **“Analisis Pengaruh Motivasi Wisatawan, Kepuasan Wisatawan, Citra Destinasi dan Norma Subjektif Terhadap Kunjungan Kembali oleh Wisatawan ke Kota Batam”** dengan tujuan menganalisis hubungan antar variabel yang terdiri dari motivasi wisatawan, kepuasan wisatawan, citra destinasi dan norma subjektif terhadap kunjungan kembali wisatawan ke Batam.

1.2 Pertanyaan Penelitian

Penelitian ini dilaksanakan untuk menjawab setiap pertanyaan yang ada pada penelitian berikut ini :

- Apakah faktor motivasi wisatawan berpengaruh relevan pada niat kunjungan kembali?
- Apakah faktor kepuasan wisatawan berpengaruh relevan pada niat kunjungan kembali?
- Apakah faktor citra destinasi berpengaruh relevan pada niat kunjungan kembali?

- d. Apakah faktor norma subjektif berpengaruh relevan terhadap niat kunjungan kembali?

1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian

1.3.1 Tujuan Penelitian

Terdapat beberapa tujuan pada penelitian ini yakni

- a. Pengaruh motivasi wisatawan pada niat kunjungan kembali.
- b. Pengaruh kepuasan wisatawan pada niat kunjungan kembali.
- c. Pengaruh citra destinasi pada niat kunjungan kembali.
- d. Pengaruh norma subjektif pada niat kunjungan kembali.

1.3.2 Manfaat Penelitian

Manfaat dari penelitian ini terdiri dari:

1. Bagi Negara
Manfaat yang dapat diberikan kepada negara dalam mengetahui bagaimana caranya agar wisatawan memiliki niat kunjungan kembali sehingga menaikkan jumlah kunjungan wisata dan devisa negara sehingga tujuan negara dapat tercapai
2. Bagi Pembaca
Manfaat yang dapat diberikan kepada pembaca atas faktor-faktor yang dapat memenuhi kepuasan wisatawan agar wisatawan dapat berkunjung kembali.

a. Sistematika Pembahasan

Sistematika pembahasan ini menjelaskan tentang pembahasan pada setiap bab terhadap penelitian ini. Penelitian tersusun menjadi lima bab, yaitu: Tujuan adanya sistematika pembahasan ini yaitu memberikan penjabaran tentang penulisan penelitian ini yang di susun berdasarkan:

BAB I PENDAHULUAN

Bab satu berisikan mengenai dasar dilakukannya penelitian ini, pertanyaan-pertanyaan yang membuat adanya penelitian ini dilakukan,

keinginan dan fungsi dari penelitian dan sistematika pembahasan tentang penelitian ini.

BAB II KERANGKA TEORETIS DAN PERUMUSAN HIPOTESIS

Bab dua berisikan tentang kerangka teoretis serta penjelasan-penjelasan penelitian yang telah ada, metode yang dipakai untuk penelitian ini dan perumusan hipotesis.

BAB III METODE PENELITIAN

Bab tiga berisikan mengenai metode apa yang diterapkan ketika penelitian, siapa yang akan menjadi sampel pada penelitian ini, penjelasan tentang masing-masing variabel, proses pencarian data serta teknik analisis terhadap data penelitian.

BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN

Bab empat berisikan atas pembahasan dari hasil analisis tentang hasil analisis yang dilakukan.

BAB V KESIMPULAN, KETERBATASAN, REKOMENDASI DAN IMPLIKASI MANAJERIAL

Pada bab lima menafsirkan kesimpulan, keterbatasan dari penelitian yang telah dilakukan serta rekomendasi terhadap peneliti dimasa selanjutnya.