

UNIVERSITAS INTERNASIONAL BATAM

Fakultas Ekonomi
Program Sarjana Manajemen Konsentrasi Pariwisata
Semester Ganjil 2019/2020

ANALISIS PENGARUH MOTIVASI WISATAWAN, KEPUASAN WISATAWAN, CITRA DESTINASI DAN NORMA SUBJEKTIF TERHADAP NIAT KUNJUNGAN KEMBALI OLEH WISATAWAN KE KOTA BATAM

Harry Huang
NPM: 1641218

ABSTRAK

Sektor pariwisata di kota Batam telah berkembang pesat dikarenakan letak geografis yang sangat strategis antara negara tetangga Malaysia dan Singapura. Oleh karena itu Batam telah meraih peringkat ketiga dalam destinasi wisata nasional dikarenakan jumlah kunjungan wisata yang bertambah pesat. Untuk mengetahui faktor-faktor wisatawan yang melakukan kunjungan kembali membutuhkan beberapa faktor yang mendukung. Penelitian ini bertujuan demi mencari tahu pengaruh antara motivasi wisatawan, kepuasan wisatawan, citra destinasi dan norma subjektif pada niat kunjungan kembali wisatawan ke kota Batam.

Wisatawan domestik yang pernah melakukan kunjungan ke Batam di jadikan sebagai sampel dalam penelitian ini. Metode yang digunakan ketika pengambilan sampel yakni metode non-probabilty sampling. 395 responden akan di uji dalam penelitian ini. Dalam pengujiannya menggunakan *IBM SPSS Statistics 24*. Hasil uji dari penelitian ini menyatakan bahwa motivasi wisatawan, citra destinasi dan norma subjektif memiliki pengaruh pada variabel niat kunjungan kembali. Sedangkan kepuasan wisatawan tidak memiliki pengaruh terhadap niat kunjungan kembali wisatawan ke kota Batam.

Kata Kunci: niat kunjungan kembali, wisatawan, kota Batam.