

SKRIPSI

**PERILAKU IMPULSIF KONSUMEN BATAM TERHADAP
PRODUK *FASHION* DALAM *E-COMMERCE***

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen

**JOSWENDO
NPM : 1641187**



**PROGRAM SARJANA MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS INTERNASIONAL BATAM
2020**