

## **BAB V**

### **KESIMPULAN, KETERBATASAN DAN REKOMENDASI**

#### **5.1 Kesimpulan**

Observasi ini untuk menyelami kaitan elemen pengaruh terhadap *pro-tourism behavior* terhadap masyarakat bertinggal daerah wisata pantai yang ada di Batam. Berdasarkan hasil yang ada maka kesimpulannya adalah:

1. *attitude to negative impacts* mempunyai efek tidak relevan kepada dependen *pro-tourism behaviour*
2. *attitude to positive impacts* mempunyai dampak relevan kepada *pro-tourism behavior*
3. *personal economic benefits* tidak berkaitan relevan kepada variabel *attitude to negative impacts*
4. *personal economic benefits* mempunyai ukuran yang berdampak signifikan terhadap *attitude to positive impacts* dan *pro-tourism behavior*
5. *residents' welcoming tourist* memiliki ukuran yang relevan terhadap variabel *attitude to negative impacts*, *attitude to positive impacts* dan *pro-tourism behavior*.
6. *state of the local economy* berdampak relevan terhadap *attitude to negative impact* namun tidak berdampak relevan terhadap *attitude to positive impacts* dan *pro-tourism behavior*.

#### **5.2 Keterbatasan**

Batasan-batasan dalam pelaksanaan observasi ini:

1. Pada penelitian yang telah di lakukan oleh peneliti hanya memiliki 6 variabel yang di teliti
2. Keterbatasan yang berikutnya adalah lokasi sampel pariwisata yang di teliti hanya sebatas wilayah pantai

#### **5.3 Rekomendasi**

Saran yang bisa dibagikan dari penulis, sebagai berikut:

1. Riset yang selanjutnya diharapkan bisa menambah jumlah variabel yang ada

2. Pada penelitian berikutnya bisa menambah lokasi sampel yang akan di teliti tidak hanya di wilayah pantai saja melainkan menambah lokasi sampel pariwisata yang lain seperti tempat wisata ataupun lokasi yang sering di kunjungi oleh turis.
3. Untuk mewujudkan *attitude to positive impact*, pemerintah bisa memfasilitasi infrastruktur demi terwujudnya *pro-tourism behavior*.
4. *Personal economic benefit* bisa dicapai dengan cara pemerintah bisa menciptakan lebih banyak lowongan pekerja sehingga membuat masyarakat memberikan *attitude to positive impacts*.
5. *Personal economic benefit* dapat terwujud dengan cara membangun dan memfasilitasi masyarakat yang tinggal di area *tourism*, sehingga dapat terciptanya *pro-tourism behavior* pada masyarakatnya.
6. *Residents' welcoming tourist* dapat terjadi dengan cara masyarakat bisa berinteraksi secara langsung dengan turis yang ada sehingga akan terciptanya *attitude to positive impacts*.
7. *Residents' welcoming tourist* dapat di wujudkan dengan masyarakat melakukan penyambutan yang baik terhadap turis baik dengan cara melakukan tarian sambutan sehingga akan mewujudkan *pro-tourism behavior*.
8. Dengan kemampuan ekonomi masyarakat yang mendukung akan juga berpengaruh terhadap *pro-tourism behavior* yang dapat di wujudkan dengan cara pemerintah memberikan penyuluhan kepada masyarakat dalam memanfaatkan aset yang mereka miliki sehingga akan berdampak terhadap perilaku mereka.
9. *Residents' welcoming tourist* bisa juga menyebabkan *attitude to negative impacts* sehingga yang dapat di rekomendasikan adalah mengetahui terlebih dahulu situasi dan kondisi dari turis yang ada sehingga disesuaikan dengan situasi kondisi yang ada.
10. Kemampuan ekonomi masyarakat (*state of the local economy*) yang kurang membantu akan menimbulkan *attitude to negative impacts* sehingga yang bisa dilakukan adalah pemerintah bisa membantu

dengan membantu memberikan subsidi kepada masyarakat yang ekonominya kurang.