

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian

Diketahui kota Batam sudah mulai di kenal sebagai kota pariwisata yang dimana sebelumnya di kenal sebagai kota industri. Potensi wisata yang dimiliki oleh Batam dan banyaknya tempat wisata yang dimiliki membuat kota Batam mulai menjadi kota pariwisata. Hal ini pun di manfaatkan oleh masyarakat setempat untuk menjadikan potensi ini sebagai tempat mereka untuk mencari nafkah atau dijadikan sebagai pekerjaan bagi mereka. Sehingga yang dulunya mereka bekerja di bidang industri sekarang berubah menjadi bekerja di bidang pariwisata yang nantinya akan mempengaruhi perilaku mereka terhadap pariwisata.

Jaman sekarang ini, pariwisata berkembang dengan pesat dan sudah dijadikan sebagai mata pencaharian. Adanya wisata-wisata tersebut akan menarik perhatian turis untuk mengunjungi wisata tersebut. Dengan adanya kehadiran mereka tentu saja akan berpengaruh terhadap respon masyarakat terhadap kehadiran turis tersebut. Selain respon masyarakat, perekonomian masyarakat juga akan terpengaruh meskipun berpengaruh secara tidak langsung.

Dalam setiap pengembangan yang ada, akan memiliki faktor penunjang dalam kegiatan tersebut. Selain dari pada itu, juga terkandung manfaat dan tujuan di balik semua kegiatan pengembangan pariwisata. Dalam proses yang ada, akan secara tidak langsung mempengaruhi sikap penduduk lokal terhadap proses yang ada yang nantinya akan menghasilkan respon yang positif atau negatif. Pada bulan Januari sampai April 2019, pariwisata kota Batam memberikan pernyataan bahwa sebanyak 616.329 wisatawan datang ke Batam untuk liburan. (BPS 2019)

Kemampuan masyarakat dalam mendukung pembangunan pariwisata di wilayah setempat adalah maksud dari *stated of the local economic*. Hal ini diperlukan karena jika tidak didukung perkembangan pariwisata yang sulit dibangun (Eshliki & Kaboudi, 2012). Pengembangan pariwisata ada karena adanya dukungan ekonomi yang diberikan, serta kegiatan pengembangan yang berjalan lancar. Dampak kedudukan masyarakat ialah pembangunan pariwisata,

alsannya akan melibatkan penduduk yang memahami daerah setempat. Kemampuan ekonomi masyarakat juga memiliki dampak yang besar karena ketika menjual barang yang dicari oleh wisatawan, kondisi ekonomi yang ada akan mendukung kegiatan. (Homsud, 2017)

Residents' welcoming tourist adalah tanggapan masyarakat setempat atau bagaimana cara masyarakat menanggapi kedatangan wisatawan ke wilayah tersebut karena apabila dari masyarakat setempat juga tidak menanggapi maka akan sulit untuk melakukan kegiatan pariwisata di wilayah setempat. (Nunkoo & Ramkissoo, 2011b). Masyarakat yang mendukung semua kegiatan pariwisata akan memiliki *behaviorals* yang baik terhadap perkembangan pariwisata. Tanggapan masyarakat terhadap turis juga berpengaruh dikarenakan apabila masyarakat menanggapinya dengan positif maka akan memiliki efek langsung terhadap turis dan menyebabkan turis akan kembali datang ke tempat tersebut (Homsud, 2017).

Manfaat yang di dapat dari bidang ekonomi yang di alami oleh masyarakat terhadap pengembangan pariwisata di wilayah yang ada di sebut sebagai *personal economic benefit*. Manfaat yang di dapat adalah positif dan negatif, tetapi sebagian besar memiliki dampak positif pada masyarakat setempat (Mitchell & Li, 2016). Manfaat ekonomi pribadi memiliki pengaruh dikarenakan dapat menunjang pembangunan ekonomi di sekitar daerah setempat di masyarakat yang ada. Kunjungan wisatawan ke daerah ini akan memberikan manfaat ekonomi bagi masyarakat setempat, termasuk menambah pendapatan, wisatawan lebih mengetahui Batam, dan juga meningkatkan pencaharian bagi yang sedang mencari pencaharian kerjaan. (Homsud, 2017)

Gambar 1.1
Data Kunjungan Wisatawan

Bulan	Banyak Kunjungan (Jiwa)								
	Kunjungan Wisatawan Masuk ke Batam								
	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Januari	77925	102630	137638	119054	114478	108888	129728	115551	128675
Februari	86318	83089	89250	97445	119642	120531	95061	155670	158088
Maret	87776	103626	105380	122019	124019	125324	127308	175194	173947
April	92055	93813	120271	111929	125816	125573	134218	144104	155619
Mei	96206	94117	93163	115323	148920	123410	112333	142157	-
Juni	111619	117049	109336	140218	132569	121523	125835	167398	-
Juli	108383	92636	126277	101996	109931	103647	118460	144235	-
Agustus	84918	95725	112340	111455	134540	99724	120042	159218	-
September	90569	95423	108215	113090	117089	114052	118558	153944	-
Oktober	95250	102251	103511	126129	123750	114020	112766	141337	-
November	100404	101821	123835	123505	124983	106953	120108	155283	-
Desember	130158	137368	153797	171907	170081	159277	192796	233153	-

Sumber: BPS (2019)

Berdasarkan penjelasan di atas, terdapat enam variabel yang akan di teliti, yaitu pengaruh *Residents' Welcoming Tourism*, *Stated of The Localize Economic*, dan *Personal Economics Benefits* sebagai independen terhadap *Pro-Tourism Behavioral* sebagai dependen dengan *Attitude to Positive Impacts* dan *Attitude to Negative Impacts* sebagai *Intervening*. Dengan ada pengaruh antar variabel tersebut, penulis tertarik menulis tajuk pengkajian dengan tajuk “**Analisis Pengaruh Faktor-Faktor Ekonomi dan *Residents' Welcoming Tourist* terhadap *Pro-Tourism Behavior* di Batam dengan *Attitude* sebagai *Intervening*”.**

1.2 Permasalahan Penelitian

Lokasi strategis Kota Batam yang dimana berdekatan dengan Singapura dan Malaysia yang merupakan salah satu tujuan wisatawan membuat Batam termasuk tujuan wisata yang sering di kunjungi oleh wisatawan. Tentu saja dengan banyaknya turis yang datang akan mempengaruhi lingkungan sekitar terutama tanggapan masyarakat di kota Batam, serta di tambah lagi dengan kemajuan teknologi yang sudah maju akan membuat pariwisata Batam terlihat tidak hanya di Batam melainkan di luar Batam.

Hal ini pun juga mempengaruhi masyarakat Batam dalam meningkatkan kepedulian terhadap pariwisata yang ada. Seperti yang telah dilakukan oleh warga Kampung Tua Tanjung Uma yang memiliki upaya membuat wilayah yang ada menjadi tempat wisata yang indah saat di foto atau yang kita kenal sekarang adalah *instagrammable*. Pemukiman yang berada dekat dengan tepi laut ini, di hias dengan warna yang cantik dan juga rumah warga yang ada di lukis dengan lukisan yang indah dan warna yang cantik. Yang artinya penduduk memberikan respon positif terhadap pariwisata yang ada di Batam. (mediacenter.batam.go.id)

Penulis mendapati sejumlah perkara sebagai objek penelitian untuk di analisa, antara lain:

1. Apakah terdapat dampak positif antara *attitude to positively impacted* terhadap *pro-tourists' behavior*?
2. Apakah terdapat dampak negatif antara *attitude to negatively impacted* terhadap *pro-tourists' behavior*?
3. Apakah terdapat dampak positif antara *residents' welcoming tourist* terhadap *attitude to positively impacted*?
4. Apakah terdapat dampak negatif antara *residents' welcoming tourist* terhadap *attitude to negatively impacted*?
5. Apakah terdapat dampak positif antara *residents' welcoming tourist* terhadap *pro-tourists' behavior*?
6. Apakah terdapat dampak positif antara *stated of the localize economics* terhadap *attitude to positively impacted*?
7. Apakah terdapat dampak negatif antara *stated of the localize economics* terhadap *negatively impacts*?
8. Apakah terdapat dampak positif antara *stated of the localize economics* terhadap *pro-tourism behaviour*?
9. Apakah terdapat pengaruh positif antara *personalize economics benefits* terhadap *attitude to positively impacted*?
10. Apakah terdapat pengaruh negatif antara *personalize economics benefits* terhadap *attitude to negatively impacts*?
11. Apakah terdapat pengaruh positif antara *personalize economics benefits* terhadap *pro-tourists' behaviour*?

1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian

1.3.1 Tujuan Penelitian

Berikut merupakan tujuan dari penelitian ini, yaitu:

1. Mendapati dampak positif kisaran *attitude to positively impacted* terhadap *pro-tourists' behaviour*
2. Untuk mengetahui pengaruh negatif antara *attitude to negatively impacts* terhadap *pro-tourists' behaviour*
3. Agar menemukan dampak yang di miliki antara *residents' welcoming tourist* terhadap *attitude to positively impacted*
4. Untuk mendapati pengaruh negatif antara *residents' welcoming tourist* terhadap *attitude to negatively impacts*
5. Untuk mendapati hubungan yang positif antara *residents' welcoming tourist* terhadap *pro-tourists' behaviour*
6. Untuk mengetahui pengaruh positif antara *stated of the localize economics* terhadap *attitude to positively impacted*
7. Untuk mengetahui hubungan yang negatif antara *stated of the localize economics* terhadap *negatively impacts*
8. Untuk mengetahui efek positif antara *stated of the localize economics* terhadap *pro-tourists' behaviour*
9. Untuk mengetahui pengaruh positif antara *personalize economics benefits* terhadap *attitude to positively impacted*
10. Untuk mengetahui pengaruh negatif antara *personalize economics benefits* terhadap *attitude to negatively impacts*
11. Untuk mengetahui pengaruh positif antara *personalize economics benefits* terhadap *pro-tourists' behaviour*

1.3.2 Manfaat Penelitian

Tidak mungkin sebuah penelitian dilakukan dengan tanpa tujuan atau ketiadaan tujuan penelitian yang jelas. Manfaat observasi ini adalah hasil yang ada dapat sebagai acuan bagi yang sedang melangsungkan observasi pada topik yang sama sehingga bisa memperbanyak pandangan mereka dalam proses melangsungkan observasi mereka. Hasil pengkajian ini dapat dibuat dengan mempertimbangkan aksi pengkajian baru atau penelitian yang sedang berlangsung

sesuai dengan maksud penelitian ini, demikian juga dengan faktor dan variabel yang sesuai.

1.4 Sistematika Pembahasan

Diskusi sistematika ini untuk memberikan gambaran yang akan dibahas dan diperinci, yaitu:

BAB I: PENDAHULUAN

Dalam bab ini, akan secara singkat diuraikan mengenai latar belakang penelitian, masalah penelitian, tujuan dan manfaat dan sistematika.

BAB II: KERANGKA TEORETIS DAN PERUMUSAN HIPOTESIS

Bab ini adalah tentang teori yang akan digunakan sebagai dasar untuk menganalisis masalah fundamental yang terkait dengan Pro-pariwisata

BAB III: METODOLOGI PENELITIAN

Pada bab 3 yang akan diuraikan adalah rancangan penelitian, objek penelitian, definisi operasional variabel, kemudian teknik pengumpulan data serta analisis yang akan digunakan.

BAB IV: ANALISIS PEMBAHASAN

Pada bab ini membahas tentang penjelasan hasil data mengenai hipotesis yang telah diajukan.

BAB V: KESIMPULAN, KETERBATASAN, DAN REKOMENDASI

Dalam bab ini adalah kesimpulan, keterbatasan dan rekomendasi yang diberikan untuk mendukung penelitian lebih lanjut.