

**ANALISIS PENGARUH FAKTOR-FAKTOR EKONOMI DAN
RESIDENTS' WELCOMING TOURIST TERHADAP *PRO-TOURISM*
BEHAVIOR DI BATAM DENGAN *ATTITUDE* SEBAGAI *INTERVENING***

Julia Victordelli

NPM: 1641114

ABSTRAK

Perkembangan pariwisata saat ini sangat pesat dan sudah dijadikan mata pencaharian bagi masyarakat setempat, akibatnya kualitas hidup penghuninya dipengaruhi oleh pariwisata. Perilaku penduduk dalam pengembangan pariwisata dilihat sebagai prasyarat untuk pariwisata berkelanjutan. Keberlanjutan ini akan terwujud jika pendapat penduduk di pertimbangkan dan di integrasikan ke dalam pengembangan pariwisata agar bisa mengetahui bagaimana kelanjutan pengembangan pariwisata ini. Studi ini meneliti faktor-faktor ekonomi yaitu *state of the local economy* dan *personal economic benefit* dan juga faktor non-ekonomi yaitu *residents' welcoming tourist* sebagai antesenden dari sikap penduduk terhadap pariwisata dan perilaku pengembangan *pro-tourism behavior*.

Hasil penelitian ini adalah variabel *attitude to negative impacts* ke *pro-tourism behavior*, variabel *personal economic benefit* ke *attitude to negative impacts*, variabel *state of the local economy* ke *attitude to negative impacts* dan ke *pro-tourism behavior* memiliki hasil yang tidak berpengaruh signifikan. Sedangkan untuk variabel *attitude to positive impact* ke *pro-tourism behavior*, *personal economic benefits* ke *attitude to positive impacts* dan *pro-tourism behavior*, *residents' welcoming tourist* ke *attitude to negative impact*, *positive impacts*, dan *pro-tourism behavior*, juga *state of the local economy* ke *attitude to negative impact* memiliki hasil yang signifikan.

Kata Kunci: kemampuan ekonomi, perilaku masyarakat, sikap terhadap pariwisata, menyambut turis