

UNIVERSITAS INTERNASIONAL BATAM

Fakultas Ekonomi
Program Sarjana Manajemen Konsentrasi Pariwisata
Semester Ganjil 2019/2020

ANALISIS PENGARUH CITRA DESTINASI DAN PERSEPSI KUALITAS TERHADAP NIAT BERKUNJUNG KEMBALI KE DESTINASI DI NEGARA-NEGARA ASIA

Chelsy Florencia Ang
NPM: 1641192

ABSTRAK

Penelitian berikut bertujuan untuk meneliti pengaruh citra destinasi kognitif, afektif, & konatif serta persepsi kualitas terhadap niat untuk berkunjung kembali seseorang ke negara di Asia.

Populasi dari penelitian ini adalah Masyarakat Batam dengan target populasi yaitu mereka yang sudah pernah mengunjungi negara di Asia sebanyak 300 sampel yang diuji. Penelitian berikut diuji menggunakan metode regresi linear berganda. Pengolahan data penelitian sendiri diproses dengan program SPSS.

Hasil uji penelitian mengungkapkan bahwa hanya citra destinasi kognitif yang tidak berpengaruh positif terhadap niat berkunjung kembali ke destinasi di negara-negara Asia, sedangkan citra destinasi afektif, konatif dan persepsi kualitas memiliki pengaruh signifikan terhadap niat berkunjung kembali ke destinasi di negara-negara Asia.

Kata Kunci: Citra destinasi kognitif, citra destinasi afektif, citra destinasi konatif, persepsi kualitas, kota Batam, negara Asia.