

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian

Dalam era globalisasi, telekomunikasi dan informatika (IT) mengalami perkembangan yang begitu pesat terutama pada bidang internet. Pada tahun 2018 tercatat pengguna internet di Indonesia sebanyak 171,17 juta jiwa yang meningkat sebesar 27,91 juta jiwa dari tahun 2017 (Kominfo, 2019). Penggunaan internet sendiri memiliki berbagai tujuan baik dari pendidikan, pekerjaan, bisnis, sosialisasi, dll.



Gambar 1.1 Jumlah Pengguna Internet di Indonesia Tahun 2018

Internet merupakan salah satu alternatif setiap masyarakat untuk mencari informasi dimana terdapat berbagai mesin pencarian (*Search Engine*) seperti Google, Bing, Baidu, dll. Informasi baik dari Wikipedia, blog, twitter, maupun sumber lainnya bisa didapatkan hanya dengan menginput apa yang ingin dicari pada mesin pencarian (*Search Engine*).

Dibalik perkembangan teknologi yang pesat, ada beberapa oknum yang menggunakan internet untuk menyebarkan informasi yang tidak benar faktanya (Hoax), hal ini menyebabkan keraguan dalam mencari informasi di internet maupun media sosial lainnya. Oleh karena itu setiap informasi yang didapatkan dari sumber lain perlu di olah kembali sebelum diterapkan dalam kegiatan perusahaan.

Leadership merupakan proses interaktif timbal balik antar pemimpin dan pengikutnya untuk mencapai tujuan organisasi (Northouse, 2017). *Leadership* memiliki peranan penting dalam lingkup bisnis maupun edukasi dimana pemimpin merupakan cermin keberhasilan pada suatu organisasi. Kinerja karyawan yang meningkat dapat dipengaruhi oleh gaya kepemimpinan yang tepat. Berdasarkan penjelasan (Northouse, 2017) mengenai *Leadership* dapat disimpulkan bahwa kepemimpinan berfokus kepada tujuan bersama/tujuan organisasi dan bukan tujuan pribadi.

Dalam penelitian (Khan *et al.*, 2016) dikemukakan bahwa terdapat beberapa gaya kepemimpinan yaitu *transactional leadership* dan *transformational leadership*. Gaya kepemimpinan yang berfokus kepada keinginan dan kepuasan anggotanya dengan pemberian reward disebut sebagai *transactional leadership* sedangkan gaya kepemimpinan yang menginspirasi dan memotivasi untuk mencapai hasil yang lebih besar disebut sebagai *transformational leadership*. (Thomson *et al.*, 2016) dalam penelitiannya mengemukakan bahwa *transformational leadership* merupakan gaya kepemimpinan paling efektif.

Menurut (DeCenzo & Robbins, 2008) pada (Fong *et al.*, 2011) kinerja individu dapat ditingkatkan dengan adanya *reward*. Individu diharapkan dapat memberikan kontribusi positif secara terus menerus dengan diterapkannya reward pada suatu organisasi.

Knowledge sharing adalah proses pertukaran informasi dan pengetahuan antar individu, kelompok dan organisasi (Oyemomi *et al.*, 2016). *Knowledge sharing* diharapkan dapat mengembangkan ide/gagasan untuk pemecahan masalah maupun gagasan baru pada organisasi. Penggunaan internet maupun media sosial dalam mencari atau berbagi informasi memiliki pengaruh besar dalam kegiatan berbagi pengetahuan (*Knowledge Sharing*) dalam suatu perusahaan. (Le & Lei, 2018) dalam penelitiannya mengemukakan bahwa baik *leadership* maupun *reward* memiliki pengaruh signifikan terhadap *knowledge sharing*.

Seiring dengan berkembangnya era globalisasi pelaksanaan *knowledge sharing* diharapkan dapat berlangsung dengan lebih efisien terutama pada kalangan mahasiswa. Hal ini dikarenakan banyaknya media yang dapat dijadikan sarana

kegiatan *knowledge sharing* seperti *whatsapp*, *messenger*, *wechat* yang mendukung penyebaran informasi baik secara dua pihak maupun secara masal (*Broadcast*).

Berdasarkan pemaparan diatas, penulis melakukan penelitian yang berjudul

“Analisis Pengaruh *Leadership Inspiration* dan *Reward* terhadap *Knowledge Sharing* pada Mahasiswa Universitas Swasta di Batam”

1.2 Permasalahan Penelitian

Berikut pemaparan permasalahan penelitian:

- a. Adakah pengaruh *Leadership Inspiration* terhadap *Knowledge Sharing*.
- b. Adakah pengaruh *Reward* terhadap *Knowledge Sharing*.
- c. Adakah pengaruh *Knowledge Sharing Practices* terhadap *Knowledge Sharing*.
- d. Adakah pengaruh *Leadership Inspiration* terhadap *Knowledge Sharing Practices*.
- e. Adakah pengaruh *Reward* terhadap *Knowledge Sharing Practices*.
- f. Adakah pengaruh *Knowledge Sharing Practices* memoderasi *Leadership Inspiration* terhadap *Knowledge Sharing*.
- g. Adakah pengaruh *Knowledge Sharing Practices* memoderasi *Reward* terhadap *Knowledge Sharing*.

1.3 Tujuan dan Manfaat

1.3.1 Tujuan

Berikut pemaparan tujuan penelitian:

- a. Untuk meneliti pengaruh *Leadership Inspiration* terhadap *Knowledge Sharing*.
- b. Untuk meneliti pengaruh *Reward* terhadap *Knowledge Sharing*.
- c. Untuk meneliti pengaruh *Knowledge Sharing Practices* terhadap *Knowledge Sharing*.
- d. Untuk meneliti pengaruh *Leadership Inspiration* terhadap *Knowledge Sharing Practices*.
- e. Untuk meneliti pengaruh *Reward* terhadap *Knowledge Sharing Practices*.

- f. Untuk meneliti pengaruh *Knowledge Sharing Practices* memoderasi *Leadership Inspiration* terhadap *Knowledge Sharing*.
- g. Untuk meneliti pengaruh *Knowledge Sharing Practices* memoderasi *Reward* terhadap *Knowledge Sharing*.

1.3.2 Manfaat

Berikut pemaparan manfaat penelitian:

a. Manfaat bagi perusahaan

Penelitian diharapkan memberikan kontribusi terhadap kegiatan *knowledge sharing* yang dilakukan dalam perusahaan agar *knowledge sharing* berjalan dengan lebih efisien dan efektif.

b. Manfaat bagi peneliti

Penelitian diharapkan mengetahui efek perkembangan teknologi terhadap kegiatan *knowledge sharing* dan peneliti dapat mengaplikasikan pada saat terjadi kegiatan yang sejenis.

1.4 Sistematika Pembahasan

Inti dari 5 bab diuraikan dalam sistematika pembahasan sebagai berikut:

BAB I : PENDAHULUAN

Memaparkan latar belakang judul tersebut dipilih, tujuan dan manfaat penelitian dilaksanakan serta sistematika penulisan dalam penyusunan.

BAB II : KERANGKA TEORITIS DAN PERUMUSAN HIPOTESIS

Memaparkan teori yang berkaitan serta penelitian terdahulu yang sesuai dengan teori yang diangkat.

BAB III : METODE PENELITIAN

Memaparkan objek penelitian serta teknik pengolahan data dalam penelitian.

BAB IV : ANALISIS DAN PEMBAHASAN

Memaparkan hasil pengujian data menggunakan program terkait.

BAB V : KESIMPULAN, KETERBATASAN, DAN REKOMENDASI

Memaparkan kesimpulan, dependensi dan rekomendasi oleh penulis.

