

BAB V

KESIMPULAN, KETERBATASAN DAN REKOMENDASI

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil *research* serta analisis pembahasan yang dijabarkan *research* ini, disimpulkan sebagai berikut:

1. *Financial knowledge* memiliki pengaruh atau dampak signifikan secara positif atas tingkat literasi keuangan Generasi Z di Kota Batam. *Result* penelitian ini didukung oleh *research* sebelumnya oleh Salvatore et al (2018), Amanah et al (2016), Abdullah et al (2017), Prabhu dan Pawar (2010), Zvaríková dan Majerová (2014).
2. *Financial attitude* memiliki pengaruh atau dampak signifikan secara positif atas tingkat literasi keuangan Generasi Z di Kota Batam. *Result* penelitian ini didukung dengan *research* sebelumnya yang dilakukan oleh Garg dan Singh (2018), Salvatore et al (2018), Candiya et al (2017), Te'eni-Harari (2016) serta Fatoki (2014).
3. *Financial behavior* memiliki pengaruh atau dampak signifikan secara positif atas tingkat literasi keuangan Generasi Z di Kota Batam. *Result* penelitian ini didukung dengan *research* sebelumnya yang dilakukan oleh Salvatore et al (2018), Garg dan Singh (2018), Prabhu dan Pawar (2010), Stromback et al (2017).
4. *Financial socialization agents* memiliki pengaruh atau dampak signifikan secara positif atas tingkat literasi keuangan Generasi Z di Kota Batam. *Result* penelitian ini didukung dengan *research* sebelumnya yang dilakukan oleh Isomidinova dan Singh (2017), Albeerdy dan Gharleghi (2015), Lusardi et al (2010).
5. *Money attitude* memiliki pengaruh atau dampak signifikan secara positif atas tingkat literasi keuangan Generasi Z di Kota Batam. *Result* penelitian ini didukung dengan *research* sebelumnya yang dilakukan oleh Albeerdy & Gharleghi (2015), Sorooshian dan Seng Teck (2014) serta Sohn et al (2012).

5.2 Keterbatasan

Keterbatasan yang muncul didalam penelitian ini adalah jumlah sampel yang terkumpul tidak terlalu banyak dan populasi juga hanya menjadikan Generasi Z di Kota Batam sebagai *research object* sehingga data tersebut tidak dapat mencerminkan secara nasional mengenai pengaruh *financial knowledge*, sikap akan keuangan, perilaku akan keuangan, agen sosialisasi keuangan dan *money attitude* terhadap literasi akan keuangan. Terjadi pengisian kuisisioner tanpa pertimbangan matang sehingga hal tersebut menjadi bentuk kurangnya dukungan responden terhadap pelaksanaan *research* ini.

5.3 Rekomendasi

Rekomendasi yang diberikan peneliti terkait kelanjutan pelaksanaan *research* ini yakni harapan dilakukannya penelitian dengan periode waktu lebih panjang dengan memperluas *research object* dan menggunakan metoda lain untuk mengumpulkan data sehingga ada kesimpulan baru yang dapat diambil dan digunakan sebagai bahan pertimbangan bagi pihak yang membutuhkan. Peneliti juga menyarankan peneliti selanjutnya untuk menganalisa faktor independen lain seperti edukasi keuangan dan *financial management* yang berkemungkinan memiliki pengaruh terhadap literasi keuangan (Kaiser & Menkhoff, 2017).