

BAB V

KESIMPULAN, KETERBATASAN DAN REKOMENDASI

5.1 Kesimpulan

Penelitian yang telah dilakukan ini memiliki tujuan untuk menganalisa pengaruh *destination attributes* dan *memorable tourist experience* terhadap *tourist satisfaction*. Pada penelitian ini hubungan antar variabel menunjukkan hasil yang signifikan sehingga seluruh hipotesis pada penelitian ini diterima dan didukung.

Beberapa kesimpulan yang dapat penulis rangkum adalah sebagai berikut:

1. Hipotesis 1 diterima karena *Destination attribute* mempunyai hubungan yang signifikan positif pada *memorable tourist experiences*. Hasil uji tersebut bersifat konsisten terhadap penelitian-penelitian sebelumnya yang dimana mengemukakan adanya pengaruh antar variabel tersebut. Penelitian yang sudah dilakukan sebelumnya yaitu Zhang *et al.*, (2018), Mahdzar *et al.*, (2015), Moon & Han (2018), Tsang (2016), Kim (2017), Shen (2016) dan Chen & Rahman (2018).
2. Hipotesis 2 diterima karena *Memorable tourist experiences* mempunyai hubungan yang signifikan positif pada *tourist satisfaction*. Hasil uji tersebut bersifat konsisten terhadap penelitian-penelitian sebelumnya yang mengemukakan adanya pengaruh antar variabel tersebut dan didukung oleh Zhang *et al.*, (2018), Mahdzar *et al.*, (2015), Moon & Han (2018), Tsang (2016), Kim (2017), Shen (2016) dan Chen & Rahman (2018).
3. Hipotesis 3 diterima karena *Destination attributes* mempunyai hubungan yang signifikan positif secara langsung pada *tourist satisfaction*. Hubungan ini bersifat konsisten dan didukung oleh Kim *et al.*, (2017), Coudounaris & Sthapit, (2017), Harun *et al.*, (2018), Ngoc & Trinh (2015) dan Kim (2017), Anggraeni (2020).
4. Hipotesis 4 diterima karena *Memorable Tourist Experience* sebagai mediasi mempunyai hubungan yang signifikan positif antara *Destination Attributes* dan *Tourist Satisfaction*. Hubungan ini bersifat konsisten dan didukung oleh Zhang *et al.*, (2018), Mahdzar *et al.*, (2015), Moon & Han (2018)

5.2 Keterbatasan

Adapula beberapa keterbatasan yang akan penulis simpulkan serta diharapkan menjadi pedoman menjadi peneliti selanjutnya yaitu:

1. Teknik pengumpulan data yang dilakukan oleh penulis dengan menyebarnya secara manual sehingga membutuhkan waktu yang cukup lama, dikarenakan dengan lokasi yang jauh. Teknologi komunikasi tidak cukup membantu penyebaran kuesioner karena sinyal internet yang tidak stabil di area tersebut. Oleh karena itu *google form* atau dengan situs internet yang lainnya tidak membantu padahal hal tersebut dapat meringankan penulis dengan mempercepat pendataan.
2. Kondisi transportasi umum yang sangat terbatas, hanya satu kali sehari. Disamping itu, jarak yang jauh menuju Kampung Vietnam dan kurangnya informasi mengenai Kampung Vietnam sehingga variabel instruktur tidak dapat diukur, sedangkan diarea tersebut belum terbangun cluster wisata yang mendorong *tour and travel* membuat paket wisata yang membuat daerah tersebut menjadi bagian wajib yang dikunjungi. Kondisi tersebut berdampak rendahnya minat berkunjung ke destinasi tersebut. *Soft* infrastruktur yang terkait dengan informasi iklan untuk *event* yang menarik melalui website untuk mendorong wisatawan untuk berkunjung ke Kampung Vietnam juga sangat minim.
3. Pengunjung tidak mempunyai waktu yang cukup lama untuk mempunyai kesempatan tinggal dan menikmati budaya lokal, sehingga budaya lokal tidak dapat diukur.
4. Kurangnya informasi atau data pengunjung sehingga menyulitkan penulis untuk melihat *record* yang lampau untuk menganalisa jumlah pengunjung ataupun kewarganegaraan pengunjung.
5. Pada Januari 2020, terjadi pandemic *Corona Virus (COVID 19)* sehingga Pemerintah Indonesia secara resmi mengalihfungsikan kampung vietnam yang dulunya adalah cagar budaya pengungsi dari Vietnam menjadi rumah sakit yang digunakan khusus untuk rumah sakit penanganan pasien Covid-19. Dengan adanya perubahan kondisi tersebut maka penelitian pengembangan wisata daerah ini tidak dapat dilakukan. Meskipun begitu,

model penelitian ini terbukti bahwa MTE memiliki pengaruh mediating yang sangat kuat untuk membangun *tourist satisfaction*.

5.3 Rekomendasi

Dengan harapan adanya penelitian yang bernilai, adapun rekomendasi dan saran yang dapat penulis terapkan:

1. Untuk meningkatkan *Destination Attributes* dapat ditingkatkan iklan di website ataupun bekerja sama dengan *tour and travel* untuk mempermudah wisatawan lokal maupun mancanegara mencari informasi dan mencapai destinasi tersebut.
2. Dalam meningkatkan *Destination Attributes* pengelola Kampung Vietnam perlu menambahkan aktivitas atau acara guna untuk meningkatkan minat wisatawan untuk berkunjung dari sisi *Local Culture*. Menambah kebudayaan Vietnam lainnya sehingga pengunjung dapat mempelajari ataupun menambah wawasan contohnya seperti pakaian adat Vietnam, yang dimana pengunjung akan merasa berkesan mempunyai kesempatan untuk menggunakan pakaian adat tersebut.
3. Dalam meningkatkan *Destination Attributes* yang lainnya pemerintah atau wali kota Batam dari sisi aksesibilitas dapat memberikan alternatif lain sebelum sampai ke Kampung Vietnam seperti wisata pantai, membangun tempat makan yang terdiri dari makanan khas Vietnam. Sehingga terbentuk objek cluster wisata yang dapat mendukung niat wisatawan berkunjung ke Pulau Galang.
4. Penelitian selanjutnya dapat dilakukan untuk pengembangan wisata di Pulau Penyengat di Kepulauan Riau dikarenakan Pulau tersebut telah ditetapkan sebagai salah satu pulau perdamaian oleh UNESCO. Dengan nilai sejarah yang kuat, potensi pulau penyengat harus dibangun dengan komitmen tinggi dari semua pemangku kepentingan.