

UNIVERSITAS INTERNASIONAL BATAM

Fakultas Ekonomi
Program Sarjana Manajemen
Semester Ganjil 2019/2020

ANALISIS PENGARUH *DESTINATION ATTRIBUTES* DAN *MEMORABLE TOURIST EXPERIENCE* TERHADAP *TOURIST* *SATISFACTION* DI KAMPUNG VIETNAM BATAM

MICHELLE CONGSTANTIA
NPM: 1641237

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan menggali faktor pendorong wisatawan lokal maupun mancanegara untuk kembali ke Kota Batam, khususnya Kampung Vietnam. Kampung Vietnam terletak di pulau Galang, Batam terkenal sebagai destinasi wisata sejarah, karena pada saat tahun 1975-1997 Indonesia dan UNHCR menjadikan wilayah tersebut menjadi tempat penampungan pengungsi 48.000 dari Vietnam.

Data dikumpulkan dari 206 wisatawan maupun lokal atau mancanegara yang telah mengunjungi Kampung Vietnam dengan menggunakan *convenience sampling*. Data kemudian dianalisa dengan menggunakan SPSS dan SEM PLS 3.

Hasilnya ke empat hipotesis diterima, bahwa *Destination Attributes* (Manajemen destinasi, Aksesibilitas dan keramahan lokal) mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap MTE. Selain itu, MTE mempunyai hubungan yang signifikan terhadap *Tourist Satisfaction*. Selain itu *Destination Attributes* mempunyai hubungan langsung yang signifikan terhadap *Tourist Satisfaction* dan *Memorable Tourist Experience* memediasi antara *Destination Attributes* dan *Tourist Satisfaction*. Hasil penelitian menunjukkan perlu diperkuata aspek *Destination Attributes* dengan menambah aktivitas dan *event* yang berkaitan dalam budaya lokal Vietnam, membangun objek cluster wisata Kampung Vietnam dan bekerja sama dengan *tour and travel* ataupun pemerintah dapat membantu meningkatkan jumlah kunjungan wisatan di Kampung Vietnam.

Kata Kunci: Atribut Destinasi, Wisata Budaya, Kampung Vietnam Batam, Indonesia, MTE/Pengalaman yang berkesan dan Kepuasan Turis