SKRIPSI

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI LOYALITAS MEREK PRODUK FAST FASHION PADA PENDUDUK DI KOTA BATAM

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen

FERNANDO APRIANTO
NPM : 1641059

PROGRAM SARJANA MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS INTERNASIONAL BATAM
2020