

SKRIPSI

**ANALISIS PENGARUH MEDIA SOSIAL TERHADAP
KESETIAAN KONSUMEN PADA USAHA WISATA DAN
LIBURAN**

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen

**NAWIS
NPM : 1641177**



**PROGRAM SARJANA MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS INTERNASIONAL BATAM
2020**