

UNIVERSITAS INTERNASIONAL BATAM

Fakultas Ekonomi
Program Sarjana Manajemen
Semester Ganjil 2019/2020

ANALISIS FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT WANITA TERHADAP PRODUK RAMAH LINGKUNGAN DI KOTA BATAM

Dessy Christina
NPM: 1541234

ABSTRAK

Peneliti melakukan penelitian tentang variabel *Attitudes, Personal Norms, Environmental Concern* dan *Willingness To Pay* terhadap *Green Purchase Intention Among Female*. Seseorang harus memiliki perilaku yang baik, kesadaran terhadap lingkungan hidup, norma pribadi serta kesediaan seorang individu untuk membeli yang berpengaruh pada keinginan konsumen untuk menggunakan produk ramah lingkungan.

Peneliti melakukan metode survey dan membagikan kuesioner kepada 157 responden. Responden yang dijadikan sampel adalah wanita – wanita yang berada di kota Batam yang menggunakan sampo ramah lingkungan. Setelah data dikumpulkan maka penguji melakukan pengolahan data dengan menggunakan SPSS dan kesimpulannya yaitu terdapat hubungan yang signifikan antara variabel independen dan variabel dependen.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa sangat penting bagi suatu perusahaan untuk terus mengembangkan produk ramah lingkungan serta meningkatkan kepedulian konsumen terhadap masalah lingkungan hidup.

Kata Kunci : Perilaku, kesadaran terhadap lingkungan, norma pribadi, kesediaan untuk membayar dan produk ramah lingkungan.