

SKRIPSI

**ANALISA FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
NIAT MASYARAKAT DALAM MEMBELI PRODUK
ORGANIK DI KOTA BATAM**

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen

**HERIANTO
NPM : 1641107**



**PROGRAM SARJANA MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS INTERNASIONAL BATAM
2020**