

UNIVERSITAS INTERNASIONAL BATAM

Fakultas Ekonomi
Program Sarjana Manajemen
Semester Ganjil 2019/2020

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NIAT MASYARAKAT DALAM MEMBELI PRODUK ORGANIK DI KOTA BATAM

NPM : 1641107
Herianto

ABSTRAK

Tujuan dari dilakukannya penelitian ini sebagai analisa faktor-faktor yang mempengaruhi niat masyarakat dalam membeli produk organik di Kota Batam. Variabel independen yang digunakan dalam analisis ini adalah *attitude*, *subjective norm*, *perceived behavioral control*, *health consciousness* dan *environment concern*. Penelitian ini juga dimoderasi dengan variabel *awareness* terhadap *purchase intention* sebagai variabel dependen.

Penelitian ini menggunakan 364 responden yang diperoleh dari 384 kuesioner yang dibagikan melalui sarana media online yaitu *Google form* sebagai sampel yang digunakan menggunakan metode *purposive sampling method*. Data penelitian yang telah dikumpulkan akan diolah melalui dua program yaitu *Statistical Package for Social Sciences (SPSS)* dan juga *Smart PLS* versi 3.0

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *attitude* dan *subjective norm* berpengaruh tidak signifikan kepada *purchase intention* dalam membeli produk organik sedangkan *perceived behavioral control*, *health consciousness*, *environment concern* dan variabel moderasi *awareness* berpengaruh signifikan positif terhadap *purchase intention* dalam membeli produk organik di Kota Batam.

Kata kunci : *purchase intention*, *organic food*, *attitude*, *subjective norm*, *perceived behavioral control*, *health consciousness*, *environment concern* dan *awareness*.