

BAB V

KESIMPULAN, KETERBATASAN DAN REKOMENDASI

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini dilakukan berlandaskan rasa ingin tahu yang tinggi akan faktor yang dapat mempengaruhi seseorang untuk berkunjung kembali ke tempat yang pernah mereka kunjungi sebelumnya, dimana lingkup penelitian ini adalah Kota Batam. Penelitian ini berpopulasi wisatawan mancanegara yang mengunjungi Kota Batam pada Januari- Oktober 2019 dan target sampel adalah wisatawan mancanegara yang berkunjung ke Kota Batam. Ukuran sampel adalah minimal 384 sampel minimum (Krejcie & Morgan, 1960). Sampel yang terkumpul adalah 403 sampel. Dan metode pengumpulan sampel adalah metode nonprobabilitas yaitu metode purposive or *Judgemental sample* dengan variabel yang diujikan adalah 4 buah variabel dengan satu buah variabel penghubung. Penelitian ini diujikan beberapa tahapan yaitu uji kualitas data, uji asumsi klasik dan uji hipotesis. Penelitian ini memiliki 6 buah hipotesis dan hasil yang ditunjukkan adalah keenam hipotesis menunjukkan hasil yang positif.

Motivasi mempengaruhi Citra destinasi dilihat dari hasil positif yang dihasilkan. Motivasi berpengaruh terhadap kepuasan wisatawan dapat dilihat dari motivasi yang menunjukkan hasil positif di penelitian ini. Citra destinasi mempengaruhi niat untuk berkunjung kembali dikarenakan jika wisatawan mengingat memori yang dibuat disaat mengunjungi daerah wisata tersebut dapat membuat mereka ingin mengunjungi kembali untuk mengingat memori tersebut ataupun tidak mengunjunginya dikarenakan memori yang diingat tidak menyenangkan bagi mereka. Citra destinasi juga berpengaruh di dalam kepuasan wisatawan, jika wisatawan puas akan kunjungan sebelumnya ke daerah wisata tersebut, dapat membuat wisatawan ingin untuk berkunjung kembali, jika destinasi memiliki citra yang positif, maka kemungkinan besar daerah tersebut akan dipilih kembali untuk menjadi daerah tujuan berikutnya. Kepuasan wisatawan juga menunjukkan hasil yang positif terhadap niatan berkunjung kembali, jika wisatawan merasa puas dengan kunjungan mereka di suatu destinasi,

maka tidak ada yang dapat menghalang mereka untuk mengunjungi tempat wisata itu di masa mendatang.

5.2 Keterbatasan

Keterbatasan yang ditemukan adalah:

1. Adanya penolakan disaat penyebaran angket.
2. Nilai faktor yang mempengaruhi variabel rendah. Variabel yang diteliti tidak mempunyai pengaruh yang besar.

5.3 Rekomendasi

Rekomendasi untuk selanjutnya dipertimbangkan adalah :

1. Penelitian selanjutnya diharapkan melakukan penyebaran lebih menyeluruh di berbagai area yang biasa dikunjungi turis seperti semua pusat perbelanjaan atau pelabuhan dengan teknik pengumpulan subyek yang berbeda (teknik probabilitas/ nonprobabilitas selain *Judgemental Sampling*) sehingga hasilnya tidak bias atau secara adil tanpa mendukung secara berlebihan.
2. Penelitian selanjutnya dapat dilakukan dengan menambah variabel lainnya untuk diuji seperti intensi untuk mempromosikan dari mulut ke mulut (*WOM Intention*) kualitas pelayanan (*Service Quality*), informasi (*Information*) ataupun hiburan (*Entertainment*).