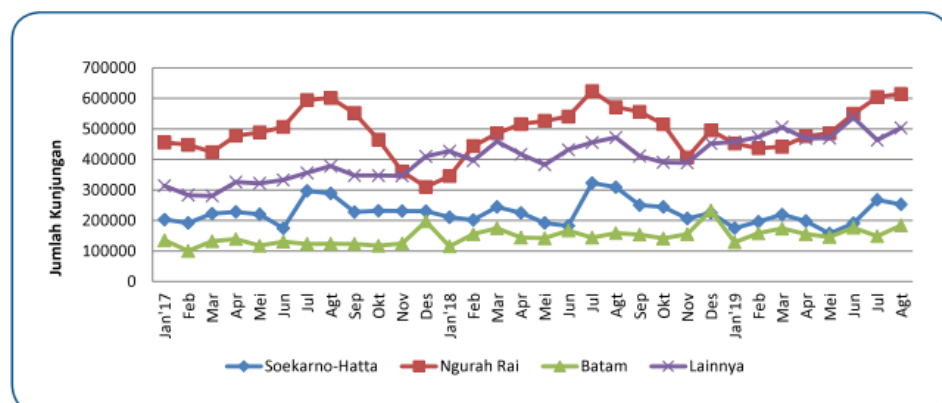


Gambar 1.4 Perkembangan kunjungan wisman ke Kota Batam Januari 2017- Oktober 2019. Sumber: BPS No. 2/02/2171/Th.VII, 3 Desember 2019 (Sri Desmiwati, 2019).

Turis yang berkunjung ke Kota Batam periode Januari - Oktober 2019 sebanyak 1,590,292 kunjungan, naik 6,11 persen dari periode yang sama di tahun 2018 yaitu 1,498,808 kali kunjungan. Dilihat dari gambar 1.3 bahwa wisatawan Singapura masih berada di atas sebagai wisatawan dengan kunjungan terbanyak yang mengunjungi Batam pada bulan Januari – Oktober 2019 dengan 835.267 (52,52%) wisatawan dan nomor dua terbanyak merupakan wisatawan berkebangsaan Malaysia sebesar 173.478 kunjungan atau 10,91 persen diikuti oleh negara China, India, Korea Selatan, Filipina, Vietnam, Jepang, Inggris dan lainnya.



Gambar 1.5 Perkembangan Jumlah Kunjungan Wisman Menurut Pintu Masuk Januari 2017–Agustus 2019 (Pariwisata, 2019).

Kota Batam andil dalam pemasukan pariwisata Indonesia. Dapat dilihat dari gambar 1.5 (Pariwisata, 2019). Kota Batam merupakan Kota dengan letak strategis dan diapit oleh dua negara menjadikan Batam sebagai kota transit ramai yang digemari oleh wisatawan mancanegara. Selain letaknya yang strategis, infrastruktur kota juga berkembang sejalan dengan perkembangan wisatawan yang terus tumbuh. Demi Kota Batam yang semakin maju maka haruslah dilakukan penelitian berkaitan dengan pengaruh yang dapat di telah dari perilaku wisatawan, sehingga pemahaman akan perilaku wisatawan dapat membantu menciptakan Kota Batam yang lebih maju dan semakin terdepan.

Niatan berkunjung kembali diyakini adalah ketersediaan seseorang untuk mengunjungi tujuan yang sebelumnya pernah ia kunjungi. Penelitian ini dilakukan sekiranya agar dapat memberikan prediksi mengenai aspek yang menjadi pengaruh individu untuk mengunjungi tempat yang sebelumnya pernah dikunjungi. Sebagai antisipasi akan langkah yang sekiranya diambil untuk menangani dan memperbaharui fasilitas ataupun layanan yang diberikan untuk menghadapi kunjungan kembali wisatawan.

Banyaknya kunjungan yang dilakukan oleh wisatawan mancanegara setiap periodenya membuat asumsi bahwa kunjungan yang dilakukan lebih dari sekali kunjungan, maka penelitian tentang niatan untuk berkunjung kembali dilakukan. Dengan menambahkan 3 variabel yaitu citra destinasi, motivasi dan kepuasan wisatawan. Empat variabel dapat dikaji demi kemajuan Kota Batam dalam menjamu wisatawan kedepannya.

1.2 Pertanyaan Penelitian

Penelitian ini adalah untuk menjawab pertanyaan penelitian daerah Kota Batam:

- a. Seberapa besar pengaruh motivasi terhadap citra destinasi kota Batam ?
- b. Apakah motivasi mempunyai pengaruh terhadap kepuasan wisatawan disaat berkunjung ?
- c. Apakah motivasi mempengaruhi keinginan untuk berkunjung kembali?
- d. Seberapa besar pengaruh citra destinasi terhadap kepuasan wisatawan saat berkunjung?

- e. Apakah citra destinasi mempunyai pengaruh terhadap keinginan wisatawan untuk mengunjungi kembali Kota Batam?
- f. Apakah Kepuasan wisatawan berpengaruh terhadap kemauan wisatawan untuk melakukan kunjungan lagi ke kota Batam?

1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian

1.3.1 Tujuan Penelitian

Penelitian ini memiliki tujuan untuk mengetahui pengaruh:

- a. Motivasi terhadap citra kota Batam sebagai destinasi wisata.
- b. Motivasi dan citra destinasi terhadap kepuasan wisatawan ketika berkunjung ke kota Batam.
- c. Motivasi, citra destinasi dan kepuasan wisatawan ketika berkunjung ke kota Batam.
- d. Motivasi, citra destinasi dan kepuasan wisatawan terhadap keinginan wisatawan untuk berkunjung kembali ke Kota Batam.

1.3.2 Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan bermanfaat bagi:

- 1. Warga Kota Batam
Peneitian boleh menjadi rujukan akan penelitian mendatang.
- 2. Pemerintah kota Batam

Penelitian ini dapat menyuguhkan prakiraan mengenai adapun salah satu aspek yang mampu berdampak pada kemajuan perekonomian Kota Batam dari segi citra destinasi dan motivasi agar dapat membantu untuk peningkatan kinerja organisasi.

1.3 Sistematika Pembahasan

Sistematika pembahasan berisikan prakiraan mengenai pembahasan di dalam setiap bab.

BAB I PENDAHULUAN

Bab satu berisikan latar belakang penelitian, permasalahan penelitian, tujuan penelitian, manfaat penelitian dan sistematika pembahasan.

BAB II KERANGKA TEORITIS DAN PERUMUSAN HIPOTESIS

Bab dua membahas mengenai kerangka teoritis, penelitian terdahulu serta kerangka penelitian dan perumusan hipotesis.

BAB III METODE PENELITIAN

Bab tiga membahas rancangan penelitian berupa metode yang digunakan, objek penelitian, definisi operasional variabel dan pengukurannya, teknik pengumpulan data, dan metode yang digunakan untuk menganalisa data.

BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN

Bab empat berisikan hasil uji data dan pembahasan dari hipotesis yang diujikan.

BAB V KESIMPULAN, KETERBATASAN, REKOMENDASI, DAN IMPLIKASI MANAJERIAL

Bab lima menyimpulkan keseluruhan penelitian, memuat keterbatasan didalam penelitian dan rekomendasi kepada peneliti selanjutnya yang berminat di dalam penelitian serupa