

UNIVERSITAS INTERNASIONAL BATAM

Fakultas Ekonomi
Program Sarjana Manajemen Konsentrasi Pariwisata
Semester Ganjil 2019/2020

PENGARUH CITRA DESTINASI DAN MOTIVASI TERHADAP NIAT BERKUNJUNG KEMBALI ke KOTA BATAM DENGAN KEPUASAN WISATAWAN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI

Giva Stella
NPM:1641196

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh citra destinasi, motivasi dan kepuasan wisatawan terhadap keinginan wisatawan untuk berkunjung kembali ke Kota Batam. Jumlah sampel ditentukan sebanyak 384. Subjek penelitian ini adalah Wisatawan mancanegara yang berkunjung ke Kota Batam. Teknik pengumpulan sampel yang digunakan adalah teknik sampel nonprobabilitas yaitu *Judgemental sampling*. Pengujian di dalam penelitian ini menggunakan SPSS versi 22. Dapat disimpulkan bahwa penelitian ini dapat membantu prakiraan langkah yang harus diambil kedepannya setelah mengetahui hubungan antara berbagai variabel yang diujikan. Terdapat 6 hipotesis di dalam penelitian ini. Signifikansi pada tabel Coefficient dan jika nilai dibawah 0,05 maka variabel mempengaruhi. Hasil pengujian hipotesis dinyatakan bahwa hipotesis berpengaruh signifikan positif.

Kata Kunci : Motivasi, Citra Destinasi, Kepuasan Wisatawan, Keinginan Untuk Berkunjung Kembali