

UNIVERSITAS INTERNASIONAL BATAM

Fakultas Ekonomi
Program Sarjana Manajemen Konsentrasi Pariwisata
Semester Ganjil 2019/2020

PENGARUH DARI GAMBARAN DESTINASI, MOTIVASI, DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP NIAT BERKUNJUNG KEMBALI WISATAWAN KE SINGAPURA

Stela

NPM : 1641283

ABSTRAK

Pariwisata merupakan salah satu sektor penting yang mendukung pertumbuhan ekonomi suatu negara. Perkembangan pariwisata dunia mengalami pertumbuhan yang cukup besar dengan total 1,3 miliar juta di seluruh dunia. Singapura merupakan salah satu negara yang memiliki destinasi wisata yang indah dan dapat menjadi daya tarik wisatawan termasuk di dalamnya mahasiswa UIB.

Wisata belanja di Singapura juga merupakan salah satu faktor penunjang wisatawan untuk melakukan kunjungan kembali. Banyaknya wisata belanja dari barang mewah, menengah kebawah dan yang murah juga terdapat di Singapura

Untuk meningkatkan kunjungan wisatawan ke Singapura, maka ada beberapa faktor yang harus di perhatikan, tiga diantaranya adalah gambaran destinasi, motifasi dan kualitas pelayanan yang menjadi variabel yang akan penulis teliti dalam laporan ini.

Kata Kunci : Pariwisata, Gambaran Destinasi, Motifasi, Kualitas Pelayanan, Niat berkunjung kembali.