

UNIVERSITAS INTERNASIONAL BATAM

Fakultas Ekonomi
Program Sarjana Manajemen
Semester Ganjil 2019/2020

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG DAPAT MEMPENGARUHI PENGUNAAN KARTU KREDIT OLEH GENERASI Z DI KOTA BATAM

Celine Setio
NPM: 1641224

ABSTRAK

Tujuan dilakukannya penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruhnya variabel *Credit Attitude*, *Knowledge about Credit Card*, *Materialism*, *Social Norm*, dan *Self-Efficacy* terhadap penggunaan kartu kredit oleh generasi Z di Kota Batam. Kartu kredit merupakan suatu alat yang terdapat didunia perdagangan yang memiliki nilai uang, sehingga dapat digunakan untuk bertransaksi.

Metode yang digunakan pada penelitian ini adalah menggunakan metode analisis regresi. Sampel dari penelitian ini adalah mereka yang tergolong generasi Z di kota Batam. Kuesioner disebarakan melalui google form dan sebanyak 196 responden yang telah mengisi kuesioner tersebut. Ada sebanyak 3 responden bukan tergolong dalam kategori generasi Z sehingga tidak dimasukkan untuk penelitian lebih lanjut. Data akhir kemudian akan dianalisis menggunakan aplikasi *software SPSS (Statistical Package for Social Science)* versi 25.

Hasil akhir dari penelitian ini menyatakan bahwa *Credit Attitude* dan *Knowledge about Credit Card* berpengaruh tidak signifikan terhadap penggunaan kartu kredit sedangkan *Materialism*, *Social Norm* dan *Self-Efficacy* berpengaruh signifikan terhadap penggunaan kartu kredit.

Kata Kunci : penggunaan kartu kredit, *credit attitude*, *knowledge about credit card*, *materialism*, *social norm*, *self-efficacy*, generasi Z.