

*Fakultas Ekonomi
Program Sarjana Akuntansi
Semester Ganjil 2019/2020*

***EFEKTIVITAS MANAJEMEN LABA DALAM MEMEDIASI HUBUNGAN
ANTARA TATA KELOLA PERUSAHAAN, TANGGUNG JAWAB SOSIAL
PERUSAHAAN DAN PERFORMA PERUSAHAAN***

MASENA ANGELINA
1642090

Abstrak

Penulis mempelajari pengaruh earnings management sebagai mediator dalam memediasi hubungan antara corporate governance dan corporate social responsibility terhadap perfoma keuangan perusahaan di Indonesia. Sampel diambil dari Bursa Efek Indonesia, terutama berfokus pada perusahaan keluarga periode 2014-2018. Earnings management menggunakan pengukuran discretionary accruals jenis Jones model. Mekanisme dari corporate governance diukur menggunakan board size, board of commissioners dan audit quality. Data dari ISO 26000 dipakai untuk mengukur corporate social responsibility. Dan variabel dependen perfoma perusahaan diukur menggunakan earning per share dan return on asset.

Metode purposive sampling digunakan dalam pemilihan sampel. Total 116 perusahaan data sekunder didapat dari website Bursa Efek Indonesia. Statistic descriptive diuji menggunakan aplikasi SPSS, sedangkan outer dan inner model dijalankan menggunakan aplikasi Smart PLS 3.0.

Ditinjau dari hasil penelitian, earnings management bisa memediasi hubungan antara corporate governance dan financial performance di perusahaan keluarga di Indonesia. Namun, corporate social responsibility tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap earning management yang dimana menyebabkan studi tidak bisa melanjutkan hubungan mediasi yang terjadi antara corporate social responsibility terhadap financial performance.

Kata Kunci: *mediasi, manajemen laba, perfoma keuangan perusahaan, perusahaan keluarga*