

**SKRIPSI**

**ANALISIS PENGARUH PERCEIVED BENEFITS,  
CONFIRMATION, DAN SATISFACTION TERHADAP BRAND  
LOYALTY PADA PENGGUNA SMARTPHONE DI KOTA  
BATAM**

Diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen

**JEMMY**  
**NPM: 1641099**



**PROGRAM SARJANA MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS INTERNASIONAL BATAM  
2020**