

UNIVERSITAS INTERNASIONAL BATAM

Fakultas Ekonomi
Program Sarjana Manajemen
Semester Ganjil 2019/2020

ANALISIS PENGARUH *PARENTAL SOCIALIZATION, FINANCIAL LITERACY, SELF CONTROL, FINANCIAL MANAGEMENT* DAN *PEER INFLUENCE* TERHADAP *SAVING BEHAVIOUR* PEKERJA MILENIAL DI KOTA BATAM

WENDY TJANG
NPM: 1641003

ABSTRAK

Generasi milenial merupakan generasi yang sedang hangat diperbincangkan karena pengetahuan yang lebih maju dan tingkat rasa ingin tahu yang sangat tinggi sehingga membuat mereka selalu ingin mencoba sesuatu yang baru. Generasi ini juga merupakan generasi yang sangat boros karena gaya hidup mereka yang lebih suka berkumpul bersama teman dan menghabiskan uang di luar sana. Tingkat pengeluaran dari generasi ini juga sangat tinggi. Hal itu yang mendorong mereka untuk mencari kerja agar dapat menopang gaya hidup mereka yang begitu boros. Tujuan riset ini adalah untuk melihat bagaimana perilaku menabung para pekerja generasi milenial di Kota Batam.

Metode dalam pengumpulan data dari penelitian ini adalah dengan menggunakan survei untuk mendapatkan informasi mengenai perilaku menabung pekerja milenial di Kota Batam sehingga diperoleh 321 data responden yang diolah dalam penelitian ini. Penelitian ini menggunakan aplikasi SPSS versi 21 untuk menguji data yang diperoleh dari responden.

Hasil yang diperoleh dari riset ini adalah terdapat 4 variabel yaitu *parental socialization, financial literacy, financial management* dan *peer influence* yang berpengaruh signifikan positif terhadap *saving behaviour*, sedangkan variabel *self control* tidak menghasilkan hubungan yang signifikan terhadap perilaku menabung pekerja milenial di Kota Batam.

Kata Kunci: generasi milenial, *saving behaviour, parental socialization, financial literacy, self control, financial management, peer influence*.