

**SKRIPSI**

**PENGARUH INOVASI TERHADAP WOM DENGAN *STORE IMAGE, CONSUMER VALUE, STORE BRAND EQUITY* DAN *SATISFACTION* SEBAGAI VARIABEL MEDIASI DI RESTORAN CEPAT SAJI DI KOTA BATAM**

Diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen

**SHELLY**  
**NPM : 1641097**



**PROGRAM SARJANA MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS INTERNASIONAL BATAM  
2020**