

SKRIPSI

ANALISA PENGARUH MEMBANGUN MEKANISME KEPERCAYAAN DALAM E-MARKETPLACE TERHADAP REPURCHASE INTENTION OLEH MASYARAKAT KOTA BATAM

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen

MICHEAL
NPM: 1641320



**PROGRAM SARJANA MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS INTERNASIONAL BATAM
2020**