

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian

Makanan merupakan kebutuhan dasar bagi para manusia. Dengan adanya makanan maka memiliki peluang besar untuk menciptakan sebuah usaha restoran yang bertujuan mendapatkan keuntungan. Di Indonesia terkenal dengan ragam makanannya yang lezat. Oleh karena itu, hadirnya restoran padang dan telah tersebar luas di seluruh Indonesia terutama di kota Batam.

Dahulu usaha restoran padang dimulai dari sebuah warung kaki lima yang menawarkan harga yang cukup murah untuk kalangan bawah, kemudian menargetkan kalangan menengah hingga target kalangan atas. Restoran padang biasanya sering disebut sebagai restoran cepat saji dikarenakan restoran padang telah menyajikan makanan secara langsung dan siap untuk disajikan kepada konsumen. Selain itu, restoran padang juga menawarkan harga yang relatif murah, rasa makanan yang lezat, serta fasilitas yang cukup nyaman bagi konsumen.

Restoran padang diharapkan untuk terus bertumbuh dan berkembang supaya dapat meningkatkan niat konsumen untuk mengunjungi kembali ke restoran padang. selain melakukan peningkatan perkembangan terhadap restoran, terdapat juga faktor yang dapat mempengaruhi konsumen meninjau kembali ke restoran padang. sehingga penulis berniat untuk melakukan penelitian ataupun menganalisa faktor apa saja yang dapat meningkatkan niat konsumen untuk meninjau kembali restoran padang. Faktor yang akan penulis amati terdapat 3 yaitu kualitas jasa, kualitas makanan dan harga terhadap niat berkunjung kembali ke restoran padang.

Berdasarkan hasil pemaparan terlampir, penulis ingin membuat penelitian yang berjudul “Analisa Faktor Kualitas Jasa, Makanan, dan Harga yang Mempengaruhi Konsumen Niat Berkunjung Kembali ke Restoran Padang di Kota Batam”.

1.2 Pertanyaan Penelitian

- 1) Apakah faktor kualitas jasa berpengaruh terhadap niat konsumen berkunjung kembali?
- 2) Apakah faktor kualitas makanan berpengaruh terhadap niat konsumen berkunjung kembali?
- 3) Apakah faktor harga berpengaruh terhadap niat konsumen berkunjung kembali?

1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian

1.3.1 Tujuan Penelitian

- 1) Mengetahui hubungan antara faktor kualitas jasa terhadap niat konsumen berkunjung kembali.
- 2) Mengetahui hubungan antara faktor kualitas makanan terhadap niat konsumen berkunjung kembali.
- 3) Mengetahui hubungan antara faktor harga terhadap niat konsumen berkunjung kembali.

1.3.2 Manfaat Penelitian

Apabila penelitian sudah dijalankan tentu saja memiliki hasil yang berguna untuk semua pihak. Berikut ini terdapat beberapa manfaat penelitian bagi:

- 1) Bagi pemilik restoran

Untuk mengetahui pentingnya sebuah faktor kualitas jasa, makanan dan harga terhadap restoran supaya dapat membuat konsumen tertarik untuk mengunjungi kembali ke restoran.

- 2) Bagi penulis

Sebagai penambahan wawasan atau pengalaman dalam melakukan penelitian tentang faktor yang berpengaruh seorang konsumen memiliki niat berkunjung kembali ke restoran.

- 3) Bagi peneliti selanjutnya

Penelitian ini bisa menjadi bahan pemasukan ataupun pendukung terhadap peneliti selanjutnya yang ingin melakukan penelitian tentang niat berkunjung kembali.

1.4 Sistematika Pembahasan

Penelitian ini juga terdapat pembahasan yang tujuannya untuk memberikan gambaran mengenai isi penelitian pada setiap sub bab. Dalam penelitian ini terdapat 5 bab yaitu:

BAB I PENDAHULUAN

Dalam pembahasan bagian tersebut, penulis menjelaskan latar belakang, permasalahan, tujuan, manfaat, serta sistematika pembahasan atas penyusunan penelitian.

BAB II KERANGKA TEORITIS DAN PERUMUSAN HIPOTESIS

Dalam pembahasan bagian tersebut, penulis menjelaskan tentang teori dan perumusan hipotesis dan model penelitian.

BAB III METODE PENELITIAN

Dalam pembahasan bagian tersebut, penulis memberikan penjelasan yang berisi tentang penggunaan metode pada saat melakukan penelitian, definisi variabel, teknik-teknik pengambilan data, dan metode analisis data.

BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN

Dalam pembahasan bagian tersebut, penulis menjelaskan hasil kuesioner yang telah penulis kumpulkan dan hasil hipotesis yang diteliti.

BAB V KESIMPULAN, KETERBATASAN, DAN REKOMENDASI

Dalam pembahasan bagian tersebut, menjelaskan hasil keseluruhan penelitian serta saran singkat dari penulis yang bertujuan memberikan manfaat, serta membahas masalah apa saja yang dihadapi penulis selama melakukan penelitian.