

UNIVERSITAS INTERNASIONAL BATAM

Fakultas Ekonomi
Program Sarjana Manajemen Konsentrasi Pariwisata
Semester Ganjil 2019/2020

ANALISA FAKTOR KUALITAS JASA, MAKANAN DAN HARGA YANG MEMPENGARUHI KONSUMEN NIAT BERKUNJUNG KEMBALI KE RESTORAN PADANG DIKOTA BATAM

Nama: Sinti
NPM: 1641205

ABSTRAK

Tujuan dari observasi ialah menganalisa faktor kualitas jasa, makanan dan harga yang mempengaruhi konsumen niat berkunjung kembali ke restoran padang. Penulis mengangkat beberapa restoran padang untuk dijadikan sebagai bahan penelitian yaitu restoran padang Sederhana, Salero Basamo, Sawaty, Bundo Kandang, dan Pak Datuk.

Pada penelitian ini, penulis menggunakan teknik pengumpulan data primer karena mengumpulkan data secara langsung dengan cara melakukan penyebaran kuesioner kepada seluruh penduduk yang berada di Kota Batam sebanyak 384 responden. Metode dalam penelitian ini menggunakan metode *probability sampling* yaitu dengan menggunakan teknik *proportionate stratified random sampling*. Setelah melakukan penyebaran kuesioner, penulis melakukan pengolahan data melalui IBM SPSS Statistic.

Hasil pengolahan data yang dilakukan melalui SPSS dapat disimpulkan bahwa semua variable independent yaitu kualitas jasa, kualitas makanan dan harga memiliki pengaruh signifikan terhadap niat berkunjung kembali.

Kata Kunci: kualitas jasa, kualitas makanan, harga, niat berkunjung kembali, restoran padang.