

UNIVERSITAS INTERNASIONAL BATAM

Fakultas Ekonomi
Program Sarjana Manajemen
Semester Ganjil 2019/2020

ANALISA PENGARUH *PERCEIVED RISK* TERHADAP *ONLINE PURCHASE INTENTION* MASYARAKAT KOTA BATAM DI *PLATFORM MARKETPLACE*

Jesslyn
NPM: 1641275

ABSTRAK

Inti dari penelitian ini adalah untuk mencari tahu apakah adanya pengaruh dari *perceived risk* terhadap *online purchase intention* pada masyarakat kota batam, terkhusus pada *platform marketplace*.

Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah *non-probability sampling* dengan teknik *judgemental sampling*. Cara pengambilan data adalah melakukan penyebaran kuesioner kepada 350 responden masyarakat Kota Batam yang merupakan sampel dari penelitian ini yang dimana diantara mereka sudah pernah mengunjungi/melakukan pembelian di tiga *marketplace* yaitu Tokopedia, Bukalapak, dan Shopee yang merupakan objek dari penelitian ini. Setelah target responden telah mencukupi, maka dilanjut dengan tahap pengolahan data dengan menggunakan *software SPSS*.

Berdasarkan hasil dari pengujian data, dapat diketahui bahwa variabel *financial risk*, *time risk*, dan *psychological risk* memiliki pengaruh yang signifikan terhadap variabel *online purchase intention*. Sedangkan variabel *product risk*, *security risk*, dan *social risk* tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap *online purchase intention*.

Kata Kunci : resiko finansial, resiko produk, resiko keamanan, resiko waktu, resiko sosial, resiko psikologi, keinginan berbelanja *online*