

**SKRIPSI**

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NIAT  
PEMBELIAN KONSUMEN MILENIAL TERHADAP *BRANDS  
COFFEE SHOP* MELALUI MEDIA SOSIAL  
DI KOTA BATAM**

Diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen

**RANDY THEON  
NPM: 1641104**



**PROGRAM SARJANA MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS INTERNASIONAL BATAM  
2020**