

UNIVERSITAS INTERNASIONAL BATAM

Fakultas Ekonomi
Program Sarjana Manajemen
Semester Ganjil 2019/2020

ANALISIS PENGARUH *GREENWASHING* TERHADAP MINAT PEMBELIAN PRODUK RAMAH LINGKUNGAN DI KOTA BATAM

Selly Celsya
NPM: 1641141

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh dari *greenwashing* terhadap keinginan pembelian konsumen di kota Batam. Dilakukannya penelitian ini memiliki harapan besar terhadap perusahaan-perusahaan untuk sadar pengaruh dari *greenwashing* terhadap merek dan penjualannya, mengingat praktik *greenwashing* masih marak dilakukan. Penelitian ini menganalisa pengaruh *greenwashing terhadap brand association, brand credibility, brand equity* dan *purchase intention*.

Objek yang dipilih dalam penelitian ini adalah produk dengan keterlibatan rendah yaitu air minum dalam kemasan dan produk dengan keterlibatan tinggi yaitu alat pendingin ruangan. Sampel dalam penelitian ini adalah konsumen maupun calon konsumen dari produk ramah lingkungan. Kuesioner dibagikan secara online dan langsung, terdapat 200 kuesioner yang dibagikan, dan data yang valid dan dapat di gunakan setelah uji outlier adalah sebanyak 195 data. Metode sampling yang digunakan dalam penelitian ini adalah *purposive sampling*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *green brand associations* dan *brand credibility* memiliki pengaruh positive terhadap *brand equity* dan *brand equity* memiliki pengaruh kuat terhadap minat pembelian konsumen. Sedangkan variabel *greenwashing* memiliki pengaruh negatif terhadap *green brand associations* dan *brand credibility* sehingga *greenwashing* juga mempengaruhi minat pembelian konsumen secara negatif baik pengaruh langsung maupun tidak langsung. Hal ini mengindikasikan bahwa perusahaan perlu sadar terhadap praktik *greenwashing* yang tidak hanya memiliki pengaruh negatif terhadap minat pembelian konsumen namun juga akan menciptakan asosiasi negatif konsumen terhadap merek.

Kata Kunci : minat pembelian konsumen, asosiasi merek, *greenwashing*, kredibilitas merek, ekuitas merek