

# UNIVERSITAS INTERNASIONAL BATAM

---

Fakultas Ekonomi  
Program Sarjana Manajemen  
Semester Ganjil 2019/2020

## **ANALISIS PENGARUH *FAMILY INFLUENCE*, *PEER INFLUENCE*, *FINANCIAL KNOWLEDGE*, *FINANCIAL EDUCATION*, DAN *FINANCIAL ATTITUDE* TERHADAP *FINANCIAL LITERACY* MAHASISWA UNIVERSITAS INTERNASIONAL BATAM**

**MORRIS**  
**NPM: 1641008**

### **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui tingkat literasi keuangan para mahasiswa Universitas International Batam jika ditinjau dari faktor-faktor yang mempengaruhinya. Pada penelitian ini, faktor-faktor yang didalami yaitu *family influence*, *peer influence*, *financial knowledge*, *financial education*, dan *financial attitude*. Literasi keuangan yang baik dapat memicu individu menjadi konsumen yang cerdas dan mengatur keuangannya serta merencanakan keuangannya untuk masa depan dengan baik.

Penelitian ini menggunakan data primer yang diperoleh melalui penyebaran kuesioner dengan bantuan *google form*. Terdapat 355 kuesioner yang telah diisi dan terkumpul oleh mahasiswa. Data yang telah diperoleh dianalisa oleh penulis dengan menggunakan metode statistik regresi linier berganda.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh signifikan dari *family influence*, *peer influence*, *financial knowledge*, dan *financial education* terhadap *financial literacy* pada mahasiswa Universitas International Batam dan *financial attitude* tidak berpengaruh signifikan terhadap *financial literacy* pada mahasiswa Universitas International Batam.

**Kata Kunci:** *Financial Literacy*, *Family Influence*, *Peer Influence*, *Financial Knowledge*, *Financial Education*