

SKRIPSI

**ANALISIS FAKTOR *ELECTRONIC WORD OF MOUTH*,
BRAND ATTITUDE, *BRAND IMAGE* TERHADAP *PURCHASE
INTENTION* MINUMAN *BUBBLE TEA* PADA MAHASISWA
DI KOTA BATAM**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen

**YOGA MAHARDIKA
NPM : 1541072**



**PROGRAM SARJANA MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS INTERNASIONAL BATAM
2020**