

SKRIPSI

**ANALISIS PENGARUH CORPORATE REPUTATION
TERHADAP NIAT PEMBELIAN PRODUK TANPA PEMANIS
BUATAN DI BATAM**

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen

**SELLY JULIANTI
NPM : 1641140**



**PROGRAM SARJANA MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS INTERNASIONAL BATAM
2020**