

UNIVERSITAS INTERNASIONAL BATAM

Fakultas Ekonomi
Program Sarjana Manajemen
Semester Genap 2019/2020

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI *SAVING BEHAVIOR* PADA MAHASISWA DI KOTA BATAM

Wynnie
NPM: 1641066

ABSTRAK

Tujuan dilakukannya penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah orang tua, literasi keuangan, pengendalian diri, teman, sikap, kepercayaan terhadap agama, dan pengontrolan perilaku persepsian dapat berpengaruh pada perilaku menabung mahasiswa di Kota Batam dalam menabung. Mahasiswa di Kota Batam banyak yang menyukai kegiatan menabung, baik menabung pada lembaga perbankan maupun non-perbankan. Hal tersebut tentunya memiliki alasan atau faktor-faktor yang kuat hingga membuat para mahasiswa lebih memilih menabung uang mereka dibandingkan menggunakannya untuk hal-hal yang tidak diperlukan. Dikarenakan banyaknya faktor-faktor pendorong seseorang dalam menabung, maka penulis hanya memilih faktor-faktor yang pada umumnya telah dialami oleh masyarakat. Adapun topik yang dibahas pada laporan penelitian ini adalah “**Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi *Saving Behavior* pada Mahasiswa di Kota Batam**”.

Pendekatan yang dipergunakan pada penelitian ini adalah pendekatan kuantitatif yang mana penulis akan mengambil sampel dengan cara menyebarkan kuesioner dalam bentuk *google form* kepada para mahasiswa secara acak melalui *Line*, *Whatsapp*, *Instagram*, dan media sosial lainnya. Data yang telah terkumpul akan diolah dengan regresi linear berganda dengan menggunakan SPSS (*Statistical Package for the Social Sciences*).

Data yang telah terkumpul adalah sebanyak 271 responden. Berdasarkan data yang telah diolah, penelitian ini memperoleh hasil bahwa *parental influence* berpengaruh signifikan secara positif terhadap *saving behavior*, *financial literacy*, *peer influence*, *attitude*, *religion belief*, dan *perceived behavioral control* juga berpengaruh signifikan secara positif terhadap *saving behavior*, sedangkan hanya *self-control* yang berpengaruh signifikan secara negatif terhadap *saving behavior*.

Kata Kunci: *saving behavior*, *parental influence*, *attitude*, *religion belief*, *perceived behavioral control*