

BAB V KESIMPULAN, KETERBATASAN, DAN REKOMENDASI

5.1 Kesimpulan

Pelaksanaan penelitian ini dengan maksud supaya dapat memberikan gambaran dan mengindikasikan besarnya pengaruh *attitude*, *behavioral beliefs*, *financial cost*, *security*, dan *social influence* terhadap penggunaan *cashless mobile payment* pada generasi milenial yang berada di Kota Batam. Variabel *attitude*, *behavioral beliefs*, *financial cost*, *security*, dan *social influence* dijadikan sebagai variabel independen dengan *intention to use cashless mobile payment* sebagai variabel dependen dalam penelitian.

Meninjau hasil analisa dan pembahasan pada bab yang telah dilaksanakan sebelumnya, dimana kesimpulan yang dapat ditarik yaitu:

1. Variabel *attitude* menimbulkan pengaruh signifikan secara positif terhadap penggunaan *cashless mobile payment* pada generasi milenial di Kota Batam. Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian Teng *et al.*, (2018), Ayudya & Wibowo (2018), Bhuvana & Vasantha (2017), Cabanillas *et al.*, (2017), dan Van Deventer *et al.*, (2017).
2. Variabel *behavioral beliefs* tidak berpengaruh signifikan secara positif terhadap penggunaan *cashless mobile payment* pada generasi milenial di Kota Batam. Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian Phonthanukitithaworn *et al.*, (2016), Daştan & Gürler (2016), dan Cobanoglu *et al.*, (2015).
3. Variabel *financial cost* tidak berpengaruh signifikan secara negatif terhadap penggunaan *cashless mobile payment* pada generasi milenial di Kota Batam. Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian Abrahao *et al.*, (2016), Phonthanukitithaworn *et al.*, (2016), Moroni *et al.*, (2015), Pham & Ho (2015), Teo *et al.*, (2015), dan Hanafizadeh *et al.*, (2014).
4. Variabel *security* menimbulkan pengaruh signifikan secara positif terhadap penggunaan *cashless mobile payment* pada generasi milenial di Kota Batam. Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian Singh & Srivastava (2018), Johnson *et al.*, (2017), Cabanillas *et al.*, (2017), Cobanoglu *et al.*, (2015) dan Musa *et al.*, (2015).

5. Variabel *social influence* menimbulkan pengaruh signifikan secara positif terhadap penggunaan *cashless mobile payment* pada generasi milenial di Kota Batam. Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian Kaewratsameekul (2018), Gharaibeh (2018), Hussain *et al.*, (2018), Musa *et al.*, (2015), dan Tan & Lau (2016).

5.2 Keterbatasan

Ditemukannya keterbatasan selama melaksanakan penelitian yaitu, kurangnya waktu yang tersedia dan responden yang menjadi objek penelitian yang lebih didominasi oleh kelompok usia 20-24 tahun sehingga masih belum bisa mencerminkan perilaku penggunaan *cashless mobile payment* pada generasi milenial yang berusia 15-39 tahun di Kota Batam. Serta kurangnya dukungan responden terhadap penelitian yang dilakukan oleh peneliti, dimana kuesioner yang disebarakan diisi secara sembarang dan tidak mencerminkan responden.

5.3 Rekomendasi

Rekomendasi yang peneliti berikan dalam kelanjutan penelitian ini yaitu supaya dapat menjangkau semua objek penelitian yaitu generasi milenial yang berusia 15 sampai dengan 39 tahun sehingga dapat mencerminkan perilaku penggunaan *cashless mobile payment* pada generasi milenial serta menambahkan variabel independen meliputi variabel *performance expectancy*, *trust*, *facilitating condition*, *subjective norm*, *financial risk*, dan *effort expectancy* yang mungkin mempunyai pengaruh terhadap perilaku penggunaan *cashless mobile payment* pada generasi milenial.