

# UNIVERSITAS INTERNASIONAL BATAM

Skripsi Sarjana  
Program Studi Manajemen  
Semester Ganjil 2019/2020

## ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENGUNAAN *CASHLESS MOBILE PAYMENT* PADA GENERASI MILENIAL DI KOTA BATAM

NPM: 1641061  
Denny Marini

### Abstrak

Tujuan dijalankannya penelitian berikut ini yaitu supaya mengetahui faktor atau pengaruh yang menyebabkan penggunaan *cashless mobile payment* pada generasi milenial di Kota Batam. Media transaksi pembayaran mengalami perkembangan yang sangat pesat dan terus berkembang ke pembayaran berbasis non-tunai (*cashless*). Banyaknya media pembayaran berbasis elektronik yang disediakan diharapkan dapat menciptakan transaksi pembayaran yang praktis, efisien, aman, dan mendorong terciptanya *Less Cash Society* (LCS). Jika membandingkan Indonesia dengan negara-negara anggota ASEAN lainnya, tingkat penggunaan pembayaran berbasis elektronik di masyarakat bisa dikatakan rendah. Generasi Y atau generasi milenial (15 sampai 39 tahun) di tahun 2017 yang menunjukkan angka 40,29% atau sebanyak 105.520.300 orang dari jumlah penduduk Indonesia (261.890.900 orang), dianggap berpotensi untuk meningkatkan penggunaan pembayaran berbasis elektronik dan mendorong kesadaran masyarakat Indonesia menuju *Less Cash Society* (LCS).

*Intention to use cashless mobile payment* dijadikan sebagai variabel dependen dengan variabel *attitude*, *behavioral beliefs*, *financial cost*, *security*, dan *social influence* yang berperan sebagai variabel independen dalam penelitian. Penentuan objek penelitian melalui metode *purposive sampling* yaitu generasi milenial (15 sampai dengan 39 tahun) di Kota Batam. Pengumpulan data penelitian melalui metode kuesioner yaitu *electronic and online questionnaires* dengan data yang terkumpul sebanyak 230. Analisis data penelitian melalui analisis regresi berganda (*multiple regression analysis*) dengan memanfaatkan perangkat lunak *Statistical Package for The Social Sciences* (SPSS) versi 21,0.

Hasil yang diperoleh mengindikasikan variabel *attitude*, *security*, dan *social influence* menimbulkan pengaruh signifikan positif terhadap *intention to use cashless mobile payment*. Sedangkan variabel *behavioral beliefs* dan *financial cost* tidak menimbulkan pengaruh secara signifikan terhadap *intention to use cashless mobile payment*. Kesimpulannya yaitu asumsi H1, H4, dan H5 dapat diterima sedangkan asumsi H2 dan H3 ditolak dalam penelitian ini.

**Kata Kunci:** *cashless mobile payment*, generasi milenial, Kota Batam.