BAB V
PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan oleh dengan penelitian yang berjudul "Perancangan Sinematik Video Promosi Untuk Desa Sembulang Menggunakan *Drone*", maka penulias dapat menarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Konsep perancangan video promosi dengan menggunakan konsep sinematik dan pengambilan video menggunakan *drone* dan menghasilkan video yang lebih menarik, tidak hanya seperti melihat sebuah video promosi akan tetapi *audience* dapat menikmati efek film pada video promosi ini.
2. Proses pembuatan konsep pada penelitian ini dibutuhkan sebuah *drone* sebagai alat dokumentasi utama. *Footage* yang didapatkan pada saat dokumentasi kemudian dilanjutkan dengan proses *editing*, yaitu penggabungan (*Assembly*), penabahan efek, dan *audio background*. Hasil akhir diperlihatkan kembali pada kepala kelurahan Sembulang untuk dilakukan evaluasi sebelum video di *platform* YouTube.
3. Hasil visual pada materi video promosi ini menjadi informatif dengan penyampaian yang ringan diperoleh dari latar belakang dan konsep dasar pembuatan video promosi desa wisata Sembulang.
4. Hasil video didistribusikan menggunakan *platform* YouTube yang mudah diakses, sehingga diharapkan dapat meningkatkan daya Tarik

Restu Hasanuddin Rismanto.Perancangan Sinematik Video Promosi untuk Desa Sembulang Menggunakan Drone.
UIB Repository©2019

wisatawan untuk menjadikan Desa Sembulang sebagai salah satu pilihan destinasi wisata mereka.

5.2 Saran

Setelah melakukan tinjauan lebih lanjut dari hasil perancangan video penulis memiliki saran guna menunjang penelitian lebih lanjut, adapun saran yang dapat penulis berikan yaitu:

1. Penulis kedepannya dapat melakukan perluasan potensi-potensi wisata yang ada pada Desa Sembulang.
2. Penulis dapat menambah media distribusi video promosi tersebut berdasarkan mayoritas pengguna jenis sosial media. Mengingat YouTube dapat dijangkau jika user mencari dengan *keyword*, sedangkan Instagram memiliki fitur promosi dan menyesuaikan lokasi pengguna, sehingga target *audience* lebih tepat sasaran.
3. Mengeksplorasi Desa Sembulang lebih dalam sehingga informasi mengenai Desa Sembulang lebih banyak diketahui oleh masyarakat.

Restu Hasanuddin Rismanto.Perancangan Sinematik Video Promosi untuk Desa Sembulang Menggunakan Drone.
UIB Repository©2019