

Skripsi Sarjana
Program Studi S1 Akuntansi
Semester Ganjil 2014/2015

**ANALISIS PENGARUH KARAKTERISTIK PERUSAHAAN TERHADAP
PELAPORAN KEUANGAN BERBASIS INTERNET**

NPM: 1142004
Bony Junianto

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh karakteristik perusahaan terhadap pelaporan keuangan berbasis internet. Variabel dependen dalam penelitian ini adalah *Internet Financial Reporting (IFR)*. *Internet Financial Reporting (IFR)* diukur dengan menggunakan *unweighted disclosure index*. Variabel independen yang digunakan dalam penelitian ini terdiri dari usia perusahaan, skala perusahaan, profitabilitas, *complexity of business*, *assets-in-place* dan likuiditas.

Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder dengan menggunakan metode *purposive sampling* pada perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) sebagai objek penelitiannya. Sebanyak 326 perusahaan yang digunakan sebagai sampel dari tahun 2009 sampai 2013.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa usia perusahaan, skala perusahaan, *complexity of business* dan likuiditas mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap *Internet Financial Reporting (IFR)*. Profitabilitas dan *assets-in-place* tidak mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap *Internet Financial Reporting (IFR)*.

Kata Kunci: *Internet Financial Reporting (IFR)*, usia perusahaan, skala perusahaan, profitabilitas, *complexity of business*, *assets-in-place* dan likuiditas.