BAB I
PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian

Menurut Guthrie dan Mathews (1985), kemajuan teknologi serta perubahan sosial ekonomi yang semakin pesat mengakibatkan adanya revolusi perubahan bagi dunia industri. Bila kita melihat pada beberapa dekade yang lalu dimana perusahaan hanya bertujuan untuk mendapatkan laba setinggi-tingginya tanpa melihat dampak yang terjadi dari kegiatan usahanya, sangatlah bertolak belakang dengan apa yang terjadi sekarang, dimana perubahan lingkungan, polusi udara, pencemaran air akibat dari aktivitas industri perusahaan merupakan suatu hal yang tidak bisa dikesampingkan. Hal ini didukung dalam perkembangan dunia perusahaan saat ini dimana perusahaan dituntut untuk tidak hanya mementingkan kepentingan *shareholders* saja namun lebih meningkatkan perhatiannya kepada kepentingan *stakeholder* seperti masyarakat, karyawan, pemerintah dan lingkungan sosial guna kelangsungan perusahaan itu sendiri (*sustainbility*).

Menurut Guthrie dan Mathews (1985), tuntutan terhadap perusahaan untuk memberi informasi yang transparan, organisasi yang akuntabilitas serta tata kelola perusahaan yang semakin bagus (*good corporate governance*) semakin memaksa perusahaan untuk memberikan informasi mengenai aktifitas sosialnya. Oleh karena itu, dalam perkembangan sekarang ini akuntansi konvensional telah banyak dikritik karena tidak dapat mengakomodasi kepentingan masyarakat secara luas, sehingga kemudian muncul konsep akuntansi baru yang disebut sebagai *Social Responsibility Accounting* (SRA) atau akuntansi pertanggungjawaban sosial.

Anisa, Analisis pengaruh karakteristik dan struktur kepemilikan perusahaan terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial pada perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia
repository.uib.ac.id @2015

Tanggung jawab sosial perusahaan dapat digambarkan sebagai ketersediaan informasi keuangan dan non-keuangan yang berkaitan dengan interaksi organisasi dengan lingkungan fisik dan lingkungan sosialnya, yang dapat dibuat dalam laporan tahunan perusahaan atau laporan sosial terpisah (Guthrie & Mathews, 1985). Definisi secara luas yang ditulis sebuah organiasi dunia *World Bisnis Council for Sustainable Development* (WBCD) yang menyatakan bahwa tanggung jawab sosial merupakan suatu komitmen yang berkelanjutan oleh dunia usaha untuk bertindak etis dan memberikan kontribusi kepada pengembangan ekonomi dari komunitas setempat ataupun masyarakat luas, bersamaan dengan peningkatan taraf hidup pekerjanya beserta seluruh keluarga.

Dalam upaya meningkatkan daya saing melalui peningkatan transparansi dan akuntabilitas, Ikatan Akuntan Indonesia Kompartemen Akuntan Manajemen (IAI-KAM) sejak tahun 2005 mengadakan *Indonesia Sustainability Reporting Award* (ISRA). ISRA adalah penghargaan yang diberikan kepada perusahaan-perusahaan yang telah membuat pelaporan atas kegiatan yang menyangkut aspek lingkungan dan sosial disamping aspek ekonomi untuk memelihara keberlanjutan (*sustainability*) perusahaan itu sendiri, baik yang diterbitkan secara terpisah maupun terintegrasi dalam laporan tahunan (*annual report*).

Di Indonesia pengungkapan tanggung jawab sosial sudah diatur dalam Pernyataan Standar Akuntansi Keuangan (PSAK No. 1) dimana mengatakan bahwa perusahaan dapat menyajikan laporan seperti laporan mengenai lingkungan hidup dan laporan nilai tambah *(Value Added Statement),* khususnya bagi industri dimana faktor-faktor lingkungan hidup memegang peranan penting dan juga bagi

Anisa, Analisis pengaruh karakteristik dan struktur kepemilikan perusahaan terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial pada perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia
repository.uib.ac.id @2015

industri yang menganggap kelompok pegawai memegang peranan penting. Pernyataan diatas mengindikasi bahwa perusahaan tidak diwajibkan untuk melaporkan pengungkapan tanggung jawab social (*Mandatory Disclosure*) hanya saja masih bersifat sukarela (*Voluntary*). Namun, sejak pemerintah menerbitkan peraturan UU No. 40 Tahun 2007 dimana perusahaan diwajibkan untuk melaporkan tanggung jawab sosial dan diakui menjadi menjadi biaya perusahaan itu sendiri mengakibatkan cukup banyak perhatian dari kalangan bisnis, perusahaan, serta organisasi, sehingga *Corporate Social Responsibility* bukan saja hanya sebuah kewajiban perusahaan namun sudah menjadi strategi baru bagi kepentingan perusahaan. Oleh karena itu, penulis tertarik untuk mengambil judul "**Analisis Pengaruh Karakteristik dan Struktur Kepemilikan Perusahaan Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI)**".

1.2 Permasalahan Penelitian

Berdasarkan uraian yang telah disampaikan, maka pertanyaan penelitian ini adalah :

1. Apakah ukuran perusahaan-perusahaan mempengaruhi pengungkapan CSR (*Corporate Social Responsibility*) di perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) ?
2. Apakah profitbilitas mempengaruhi pengungkapan CSR (*Corporate Social Responsibility*) di perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) ?

Anisa, Analisis pengaruh karakteristik dan struktur kepemilikan perusahaan terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial pada perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia
repository.uib.ac.id @2015

3. Apakah umur perusahaan mempengaruhi pengungkapan CSR *(Corporate Social Responsibility)* di perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) ?
4. Apakah *Leverage* perusahaan mempengaruhi pengungkapan CSR *(Corporate Social Responsibility)* di perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) ?
5. Apakah kepemilikan institusional mempengaruhi pengungkapan CSR *(Corporate Social Responsibility)* di perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) ?
6. Apakah kepemilikan asing mempengaruhi pengungkapan CSR *(Corporate Social Responsibility)* di perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) ?
7. Apakah kepemilikan manajerial mempengaruhi pengungkapan CSR *(Corporate Social Responsibility)* di perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) ?

1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian

1.3.1 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh signifikan positif antara profitabilitas perusahaan terhadap pengungkapan CSR *(Corporate Social Responsibility).*

Anisa, Analisis pengaruh karakteristik dan struktur kepemilikan perusahaan terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial pada perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia
repository.uib.ac.id @2015

2. Untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh signifikan positif antara ukuran perusahaan terhadap pengungkapan CSR *(Corporate Social Responsibility)*.
3. Untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh signifikan positif antara umur perusahaan terhadap pengungkapan CSR *(Corporate Social Responsibility)*.
4. Untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh signifikan positif antara *leverage* perusahaan terhadap pengungkapan CSR *(Corporate Social Responsibility)*.
5. Untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh signifikan positif antara kepemilikan institusional terhadap pengungkapan CSR *(Corporate Social Responsibility)*.
6. Untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh signifikan positif antara kepemilikan asing terhadap pengungkapan CSR *(Corporate Social Responsibility)*.
7. Untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh signifikan positif antara kepemilikan manajerial terhadap pengungkapan CSR *(Corporate Social Responsibility)*.

1.3.2 Manfaat Penelitian

Hasil penelitian diharapkan dapat memberikan manfaat bagi:

1. Bagi perusahaan

Hasil penelitian memberikan informasi yang penting bagi perusahaan mengenai pengaruh faktor-faktor apa saja yang dapat mempengaruhi perusahaan dalam melakukan tanggung jawab sosial. Pihak perusahaan diharapkan mampu

Anisa, Analisis pengaruh karakteristik dan struktur kepemilikan perusahaan terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial pada perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia
repository.uib.ac.id @2015

menjaga keberlanjutan perusahaannya dengan adanya tanggung jawab sosial kepada para *stakeholder*.

2. Bagi investor

Hasil penelitian dapat dijadikan sebagai dasar objektif dalam pengambilan keputusan investasi dimana investor tidak hanya selalu memprioritaskan kepentingan laba namun lebih menekankan pada tanggung jawab sosial itu sendiri.

3. Bagi akademisi

Akademisi dapat memperoleh bukti empiris mengenai pengaruh karakteristik perusahaan terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial, sehingga dapat memberikan wawasan, dan pengetahuan yang lebih mendalam serta sebagai dapat dasar penelitian selanjutnya tentang pengungkapan tanggung jawab sosial.

1.4 Sistematika Pembahasan

Secara keseluruhan penelitian ini terdiri dari lima bab. Isi penelitian secara garis besar sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini menjelaskan tentang latar belakang penelitian, perumusan masalah penelitian, tujuan dan manfaat penelitian yang diharapkan serta sistematika penulisan atas penyusunan skripsi ini secara keseluruhan.

BAB II KERANGKA TEORETIS DAN PERUMUSAN HIPOTESIS

Bab ini membahas mengenai teori-teori yang relevan, yang melandasi masalah yang akan diteliti dan penjelasan dari penelitian sebelumnya

Anisa, Analisis pengaruh karakteristik dan struktur kepemilikan perusahaan terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial pada perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia
repository.uib.ac.id @2015

yang berasal dari berbagai sumber model penelitian dan perumusan hipotesis.

BAB III METODE PENELITIAN

Bab ini mendeskripsikan uraian mengenai rancangan penelitian, objek penelitian, definisi operasional variabel dan pengukurannya, teknik pengumpulan data serta uji normalitas dan metode analisis regresi panel.

BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN

Bab ini membahas mengenai uraian dari hasil pengujian data setelah tahap pemilihan dan pengumpulan data penelitian.

BAB V KESIMPULAN, KETERBATASAN DAN REKOMENDASI

Bab ini berisi tentang kesimpulan yang diambil penulis atas penelitian yang telah dibahas pada bab-bab sebelumnya, keterbatasan dari penelitian ini, serta rekomendasi untuk penelitian selanjutnya.

Anisa, Analisis pengaruh karakteristik dan struktur kepemilikan perusahaan terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial pada perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia
repository.uib.ac.id @2015