

Skripsi Sarjana  
Program Sarjana Akuntansi  
Semester Ganjil 2018/2019

**ANALISIS PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY  
DAN MICRO ECONOMIC VARIABLES TERHADAP  
KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN**

NPM: 1542102  
Fendi Sang Putra

**Abstrak**

Penelitian ini bertujuan untuk meneliti pengaruh dari *corporate social responsibility* dan *micro economic variables* terhadap kinerja keuangan perusahaan di Indonesia. Kinerja perusahaan merupakan variabel dependen yang diukur dengan ROA dan *Tobins'q*. *Corporate social responsibility* dan *micro economic variables* sebagai variabel independen yang digunakan pada penelitian ini. *Corporate social responsibility* terdiri dari pemegang saham, pemerintah, pemasok, karyawan, dan pelanggan. *Micro economic variables* terdiri dari *leverage*, pertumbuhan perusahaan, ukuran perusahaan, dan umur perusahaan. Penelitian ini juga didukung dengan beberapa variabel kontrol dari rasio keuangan, seperti, *current ratio*, *net profit margin*, dan *debt ratio*.

Sampel penelitian ini adalah seluruh perusahaan yang memiliki laporan tahunan lengkap dan terpublikasi di BEI (Bursa Efek Indonesia) pada tahun 2013-2017. Penelitian yang dilakukan menggunakan metode pengujian regresi panel data yang meneliti pengaruh antar variabel dengan data sekunder.

Kinerja keuangan perusahaan diukur dengan ROA menunjukkan bahwa variabel pemegang saham, pelanggan, dan *net profit margin* berpengaruh signifikan positif. Pertumbuhan perusahaan, umur perusahaan, dan *debt ratio* berpengaruh signifikan negatif terhadap kinerja perusahaan. Variabel pemerintah, pemasok, karyawan, *leverage*, ukuran perusahaan, dan *current ratio* tidak berpengaruh signifikan terhadap kinerja keuangan perusahaan. Penelitian berikutnya menggunakan *Tobins'q* sebagai pengukuran menghasilkan variabel pemegang saham, pelanggan, dan *debt ratio* berpengaruh signifikan positif. Umur perusahaan memiliki pengaruh signifikan negatif terhadap kinerja keuangan perusahaan. Variabel pemerintah, pemasok, karyawan, *leverage*, pertumbuhan perusahaan, ukuran perusahaan, *current ratio*, dan *net profit margin* tidak berpengaruh yang signifikan terhadap kinerja keuangan perusahaan.

**Kata kunci:**

*Corporate social responsibility*, *micro economic variables*, rasio keuangan.