BAB V
KESIMPULAN, KETERBATASAN, DAN REKOMENDASI

5.1. Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisa sebab yang mempengaruhi minat mahasiswa dalam berwirausaha. Sesuai dengan pemaparan dari bab sebelumnya, penelitian ini menggunakan variabel independen, mediasi dan juga dependen yaitu *University, Family, Social Environment, Career Motivation,* terhadap *Entrepreneur Intention* yang di mediasi oleh *Personlity* pada mahasiswa di empat universitas Kota Batam seperti UIB, UNIBA,UPB, dan UNRIKA dengan mengambil 382 responden penelitian ini.

Hasil uji hipotesis H1 antara *university* memberikan pengaruh yang signifikan terhadap *Entrepreneur Intention*. Dapat disimpulkan bahwa *University* memiliki peran dalam membangun minat maupun niat mahasiswa dalam memulai berpikir untuk menjadi wirausahawan. Dengan adanya dukungan dari universitas seperti pengetahuan mengenai pendidikan wirausaha akan membantu mahasiswa untuk menambah wawasannya mengenai ide baru dalam memulai bisnis. Hasil ini konsisten juga dijelaskan oleh peneliti terdahulu oleh Kadir *et al.,* (2012), mahasiswa yang di beri dukungan dari universitas terhadap minat berwirausaha akan berpengaruh positif terhadap sikap atau keinginan untuk memulai bisnis baru. Sedangkan mahasiswa yang kurang mendapat dukungan dari universitas cenderung akan mengurangi minat mahasiswa tersebut untuk memulai bisnis.

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan pada hipotesis H2, ditemukan bahwa *family* memberikan pengaruh signifikan terhadap *entrepreneur intention.* Hal ini konsisten seperti yang diungkapkan oleh peneliti terdahulu Shirokova *et al.,* (2015), (Looi *et al.,* 2015). Sehingga dapat disimpulkan bahwa

Sandi. Pengaruh Universitas, Keluarga, Lingkungan Sosial, Motivasi Karir Terhadap Minat Berwirausaha di Kota Batam dengan Kepribadian Sebagai Mediasi, 2019.
UIB Repository©2019

family memiliki peran dalam membangun minat maupun niat mahasiswa dalam memulai berpikir untuk menjadi wirausahawan.

Hasil uji hipotesis H3 menunjukkan bahwa hasil signifikan antara variabel *social environment* terhadap *entrepreneur intention*. Hal ini konsisten seperti yang diungkapkan oleh peneliti terdahulu Sajjad *et al.*, (2012), Paco (2011), Shinnar *et al.*, (2012), Loon Koe *et al.*, (2014). Sehingga dapat disimpulkan bahwa *social environment* memiliki peran dalam membangun minat maupun niat mahasiswa dalam memulai berpikir untuk menjadi wirausahawan.

Hasil uji hipotesis H4 menunjukkan hasil yang signifikan antara variabel *career motivation* terhadap *entrepreneur intention*. Hal ini konsisten seperti yang diungkapkan oleh peneliti terdahulu Virginia Sanchez *et al.*, (2017), Shinnar *et al.*, (2012), Paco *et al.*, (2012), Schwarz *et al.*, (2009), Usman *et al.*, (2019), Yildirim *et al.*, (2016), Yuan *et al.*, (2019), Ezeh *et al.*, (2018), Mwiya *et al.*, (2017). Sehingga dapat disimpulkan bahwa *career motivation* memiliki peran dalam membangun minat maupun niat mahasiswa dalam memulai berpikir untuk menjadi wirausahawan.

Hasil uji hipotesis H5 menunjukkan hasil yang signifikan antara variabel *university* terhadap *Entrepreneur Intention* dimediasi oleh *personality*. Hal ini konsisten sesuai dengan penelitian terdahulu yang dilakukan oleh (Kadir *et al.*, 2012), (Aloulou,2016), (Schwarz *et al.*,2009), (Ezeh *et al.*, 2018), (Looi *et al.*, 2015). Maka dari itu disimpulkan jika *personality* mampu memediasi pengaruh *university* terhadap *Entrepreneur Intention.*

Hasil uji hipotesis H6 menunjukkan bahwa hasil yang signifikan antara variabel *family* terhadap *Entrepreneur Intention* dimediasi oleh *personality*. Hal

Sandi. Pengaruh Universitas, Keluarga, Lingkungan Sosial, Motivasi Karir Terhadap Minat Berwirausaha di Kota Batam dengan Kepribadian Sebagai Mediasi, 2019.
UIB Repository©2019

ini konsisten sesuai dengan penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Shirokova *et al.*, (2015), (Looi *et al.*, 2015). Paco (2011), mengemukakan bahwa keluarga ada hubungan yang signifikan terhadap minat berwirausaha dengan kepribadian dan kontrol perilaku sebagai mediasi hal ini dikarenakan adanya keluarga yang harmonis dan dukungan yang baik terhadap individu dapat meningkatkan minat dalam berwirausaha. Maka dari itu disimpulkan jika *personality* mampu memediasi pengaruh *family* terhadap *Entrepreneur Intention.*

Hasil uji hipotesis H7 menunjukkan bahwa hasil yang tidak signifikan antara variabel *social environment* terhadap *Entrepreneur Intention* dimediasi oleh *personality*. Hal ini konsisten sesuai dengan penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Yildirim *et al.*, (2016) penelitian mengemukakan bahwa dukungan lingkungan dan manfaat sosial tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap minat seseorang dalam memulai bisnis barunya. ini dikarenakan mayoritas lingkungan sosial dari Negara-negara maju cukup acuh tak acuh terhadap sekitarnya dan ini tidak memiliki manfaat apapun terhadap seseorang yang membutuhkan masukan atau dukungan dari lingkungan sekitarnya.

Hasil uji hipotesis H8 menunjukkan bahwa hasil yang tidak signifikan antara variabel *career motivation* terhadap *Entrepreneur Intention* dimediasi oleh *personality*. Hal ini konsisten seperti yang diungkapkan oleh peneliti terdahulu Paco *et al.*, (2012) Temuan hasil menemukan adanya kebutuhan untuk berprestasi, kepercyaan diri, dan sikap pribadi secara positif mempengaruhi niat berwirausaha. Namun bebeda halnya dengan Karir yang tidak dapat mempengaruhi kontrol perilaku dan sikap pribadi yang dirasakan ini disebabkan adanya factor dari gen atau keturuna watak ataupun sifat yang tidak dapat dirubah.

Sandi. Pengaruh Universitas, Keluarga, Lingkungan Sosial, Motivasi Karir Terhadap Minat Berwirausaha di Kota Batam dengan Kepribadian Sebagai Mediasi, 2019.
UIB Repository©2019

Hasil uji hipotesis H9 menunjukkan bahwa hasil yang signifikan antara variabel *University* terhadap *Personality* sebagai mediasi. Hal ini konsisten seperti yang diungkapkan oleh peneliti terdahulu Yuan *et al.*, (2019) Hasil penelitian menemukan hubungan positif antara Universitas berpengaruh terhadap kepribadian, norma sosial, dan kontrol perilaku sebagai mediasi. Selain itu, komponen teori perilaku terencana juga memainkan peran penting karena dengan adanya universitas fisik dan fisikis mahasiswa dapat dibentuk dan dibangun menjadi jauh lebih baik.

Hasil uji hipotesis H10 menunjukkan bahwa hasil yang signifikan antara variabel *Family* terhadap *Personality* sebagai mediasi. Hal ini konsisten seperti yang diungkapkan oleh peneliti terdahulu Paco (2011), Hasil penelitian menunjukkan bahwa keluarga ada hubungan yang signifikan terhadap kepribadian dan kontrol perilaku sebagai mediasi hal ini dikarenakan adanya keluarga yang harmonis dan dukungan yang baik terhadap individu dapat menghasilkan anak yang jauh dari kepribadian yang menyimpang.

Hasil uji hipotesis H11 menunjukkan bahwa hasil yang signifikan antara variabel *Social Environment* terhadap *Personality* sebagai mediasi. Hal ini konsisten seperti yang diungkapkan oleh peneliti terdahulu Linan *et al.*, (2011) peneliti menemukan hasil mengkonfirmasi bahwa penilaian sosial, penilaian lingkungan, mempengaruhi kepribadian, norma sosial, dan kontrol perilaku sebagai mediasi hal ini dikarenakan adanya limgkungan yang baik dapat berpengaruh terhadap anak dalam pergaulannya dan menentukan terbentuknya kepribadian yang baik maupun tidak tergantung pada pengaruh lingkungannya.

Hasil uji hipotesis H12 menunjukkan bahwa hasil yang tidak signifikan

Sandi. Pengaruh Universitas, Keluarga, Lingkungan Sosial, Motivasi Karir Terhadap Minat Berwirausaha di Kota Batam dengan Kepribadian Sebagai Mediasi, 2019.
UIB Repository©2019

antara variabel *Career Motivation* terhadap *Personality* sebagai mediasi. Hal ini konsisten seperti yang diungkapkan oleh peneliti terdahulu Paco *et al.*, (2012) Penleiti mengemukakan Temuan hasil yang menemukan bahwa Karir tidak dapat mempengaruhi kontrol perilaku dan sikap pribadi yang dirasakan ini disebabkan adanya factor dari gen atau keturunan watak ataupun sifat yang tidak dapat dirubah. Oleh sebab itu karir seseorang tidak dapat mempengaruhi kepribadian seseorang karena karir ditentukan oleh individu itu sendiri.

Hasil uji hipotesis H13 menunjukkan bahwa hasil yang signifikan antara variabel *Personality* terhadap *Entrepreneur Intention*. Hal ini konsisten seperti yang diungkapkan oleh peneliti terdahulu Remeikiene *et al.*, (2016) mengemukakan bahwa kepribadian berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha. Dalam penelitiannya, beragam macam kepribadian seseorang mulai dari kepribadian yang suka bekerja dengan orang lain dan ada juga yang memiliki kepribadian tidak suka diperintah orang lain. Maka dari itu kepribadian yang tidak suka di perintah orang lain tentu akan berpeluang besar untuk lebih memilih menjadi wirausahawan dibanding menjadi pekerja. Hasil serupa di ungakapkan oleh Shinnar *et al.*, (2012), Paco *et al.*, (2012), Schwarz *et al.*, (2009), Usman *et al.*, (2019), Yildirim *et al.*, (2016), Yuan *et al.*, (2019), Ezeh *et al.*, (2018), Mwiya *et al.*, (2017), Linan *et al.*, (2011).

5.2. Keterbatasan

Sebagai berikut peneliti rangkum beberapa keterbatasan yang dialami adalah:

1. Penyebaran kuesioner hanya dilakukan di empat universitas seperti, UIB, UNIBA, UPB, UNRIKA. Maka dari itu hasil ini hanya menunjukkan

Sandi. Pengaruh Universitas, Keluarga, Lingkungan Sosial, Motivasi Karir Terhadap Minat Berwirausaha di Kota Batam dengan Kepribadian Sebagai Mediasi, 2019.
UIB Repository©2019

pemikiran dari mahasiswa-mahasiswa di empat universitas tersebut.

2. Adanya hambatan dalam penyebaran kuesioner seperti beberapa universitas melarang adanya kunjungan maupun penyebaran kuesioner di lingkungan kampus di karenakan dapat mengganggu aktivitas perkuliahan.

5.3. Rekomendasi

Sebagai berikut peneliti rangkum beberapa rekomendasi yang dapat ditindak lanjuti oleh peneliti selanjutnya:

1. Populasi yang di gunakan tidak hanya diempat universitas tersebut, agar peneliti dapat mengetahui respon dari berbagai universitas lainnya dan bahkan dapat menambah jumlah responden agar data yang diperoleh berguna dan dapat dijadikan acuan penelitian.
2. Di perlukan sinergitas antar kampus agar peneliti tidak terhambat dalam penyebaran kuesioner dan kerja sama antar kampus bahkan pertukaran penyebaran kuesioner antar kampus juga dapat dilakukan.

Sandi. Pengaruh Universitas, Keluarga, Lingkungan Sosial, Motivasi Karir Terhadap Minat Berwirausaha di Kota Batam dengan Kepribadian Sebagai Mediasi, 2019.
UIB Repository©2019