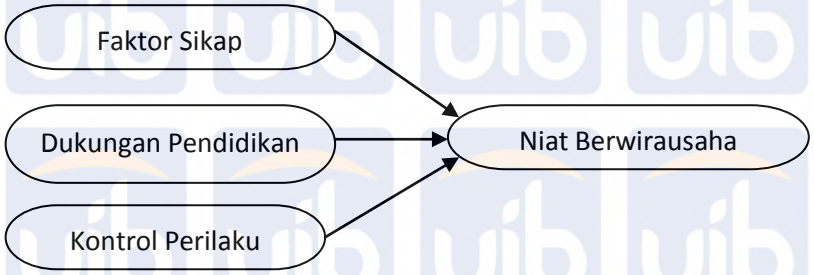
BAB II
KERANGKA TEORETIS DAN PERUMUSAN HIPOTESIS

2.1. Model Penelitian Terdahulu

Agar dapat konsisten sesuai dengan hasil. Penulis mencoba merangkum hasil dari penelitian terdahulu yang berkaitan dengan minat berwirausaha. Beberapa penelitian yang terdahulu sempat peneliti rangkum:

Kadir *et al.,* (2012) dengan melakukan penelitian di MARA Professional College, Melaka Malaysia. Ini dilakukan peneliti berguna untuk dapat menganalisa hubungan dukungan pendidikan dan niat berwirausaha. Data dikumpulkan melalui kuesioner dari 183 siswa dari tiga program berbeda yang di tawarkan di MARA Professional College. Penelitian ini menggunakan statistik korelasi dan regresi untuk menganalisis data. Hasil penelitian menunjukkan bahwa sikap, dukungan pendidikan dan kontrol perilaku berhubungan signifikan terhadap minat berwirausaha antara faktor sikap (r = 0,6241), kontrol perilaku (r = 0,5668), dan dukungan pendidikan (r = 0,6241) terhadap niat berwirausaha.

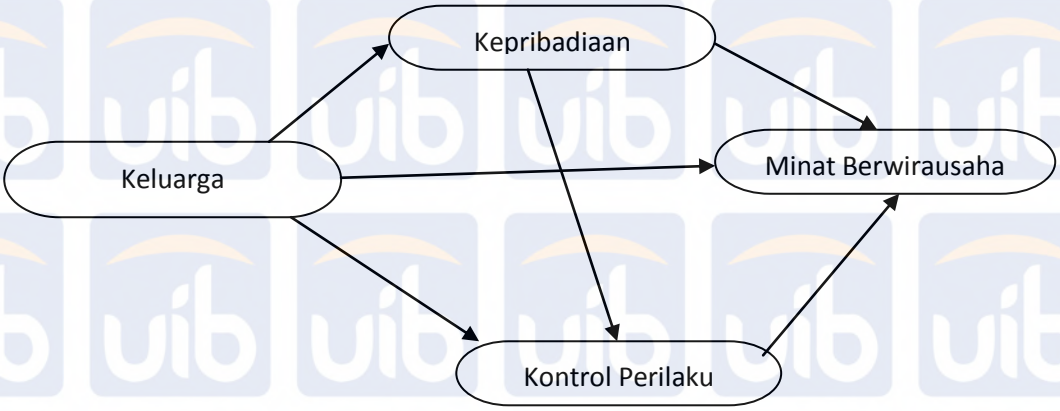


Gambar 2.1 Pengaruh Faktor Sikap, Dukungan Pendidikan dan Kontrol Perilaku terhadap Niat Berwirausaha**,** sumber: Kadir *et al.,* (2012).

Paco (2011), melakukan penelitian di Springer Science + Business Media.). Dengan menggunakan sampel siswa berusia antara 14 dan 15 tahun. Berdasarkan kuesioner Linan dan Chen's yang bertujuan untuk menguji model

Sandi. Pengaruh Universitas, Keluarga, Lingkungan Sosial, Motivasi Karir Terhadap Minat Berwirausaha di Kota Batam dengan Kepribadian Sebagai Mediasi, 2019.
UIB Repository©2019

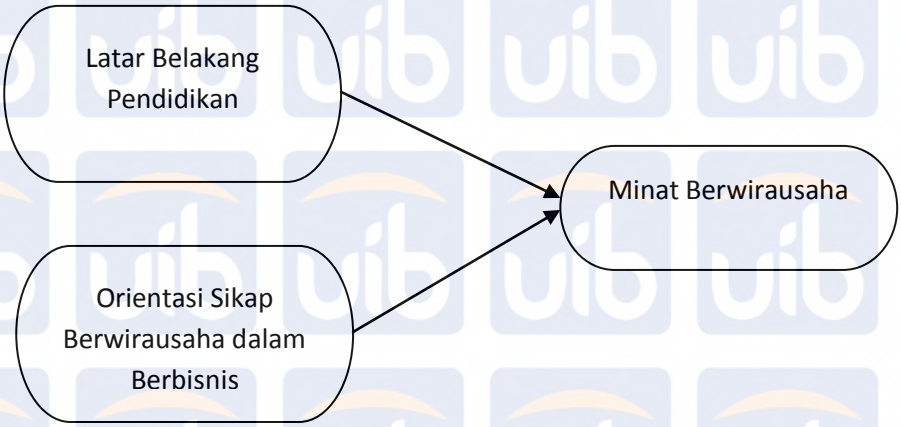
minat berwirausaha menggunakan persamaan struktural. Hasil penelitian menunjukkan bahwa keluarga ada hubungan yang signifikan terhadap minat berwirausaha dengan kepribadian dan kontrol perilaku sebagai mediasi hal ini dikarenakan adanya keluarga yang harmonis dan dukungan yang baik terhadap individu dapat meningkatkan minat dalam berwirausaha.



Gambar 2.2 Pengaruh keluarga terhadap Minat Berwirausaha dengan menggunakan Kepribadiaan dan Kontrol Perilaku sebagai Variabel Mediasi**,** sumber: Paco (2011).

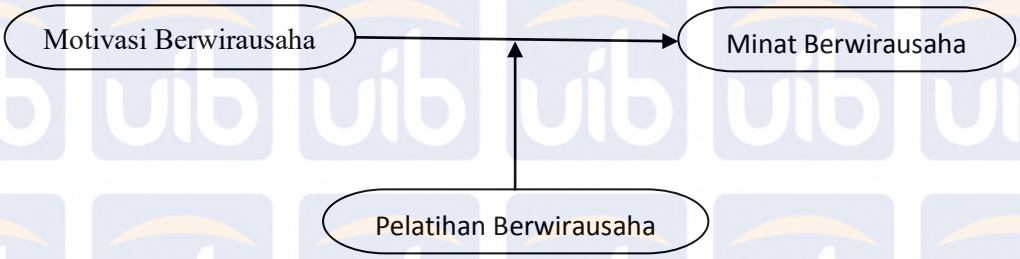
Aloulou (2016), peneliti menemukan bahwa latar belakang pendidkan dan sikap berwirausaha dalam bisnis ada hubungan yang signifikan. Berwirausaha sebagai pilihan karir yang baik, untuk atribut yang dirasakan individu (aspek demografis, psikologis dan motivasi) dan aktivitas berwirausaha. (Bosma dan Schutjens, 2011) sikap terhadap berwirausaha dapat berkontribusi untuk meningkatkan pertumbuhan ekonomi di tingkat regional.

Sandi. Pengaruh Universitas, Keluarga, Lingkungan Sosial, Motivasi Karir Terhadap Minat Berwirausaha di Kota Batam dengan Kepribadian Sebagai Mediasi, 2019.
UIB Repository©2019



Gambar 2.3 Pengaruh Latar Belakang Pendidikan dan Orientasi Sikap Berwirausaha dalam Berbisnis terhadap Minat Berwirausaha, sumber: Aloulou (2016).

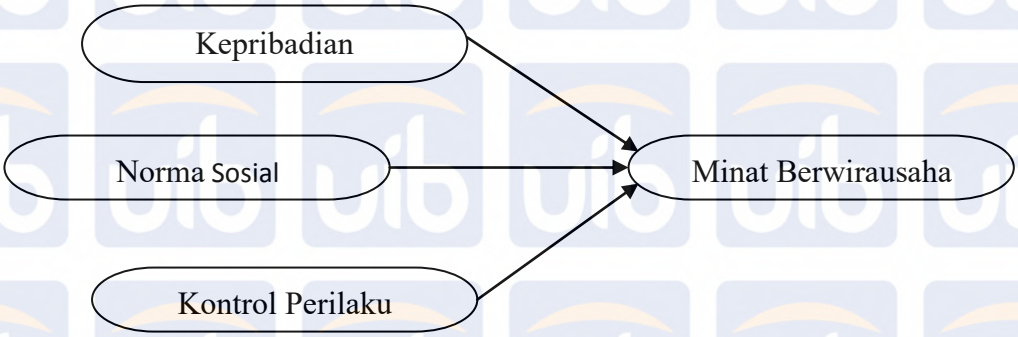
Sanchez *et al.*, (2017) Penelitian ini bertujuan untuk menganalisa dampak motivasi berwirausaha terhadap niat wirausaha di kalangan insinyur masa depan dan mengkonfirmasi kontribusi positif yang dimiliki pendidikan berwirausaha terhadap niat wirausaha mereka. Hasil penelitian menunjukkan bahwa motivasi berwirausaha dan pelatihan berwirausaha dalam bisnis ada hubungan yang signifikan yang akan menjadi faktor kunci dalam niat wirausaha para insinyur masa depan dan menegaskan kontribusi positif bahwa pendidikan berwirausaha memiliki niat berwirausaha mereka.



Gambar 2.4 Pengaruh Motivasi Berwirausaha terhadap Minat Berwirausaha dengan menggunakan Pelatihan Berwirausaha sebagai Variabel Mediasi, sumber: Sanchez *et al.*, (2017).

Sandi. Pengaruh Universitas, Keluarga, Lingkungan Sosial, Motivasi Karir Terhadap Minat Berwirausaha di Kota Batam dengan Kepribadian Sebagai Mediasi, 2019.
UIB Repository©2019

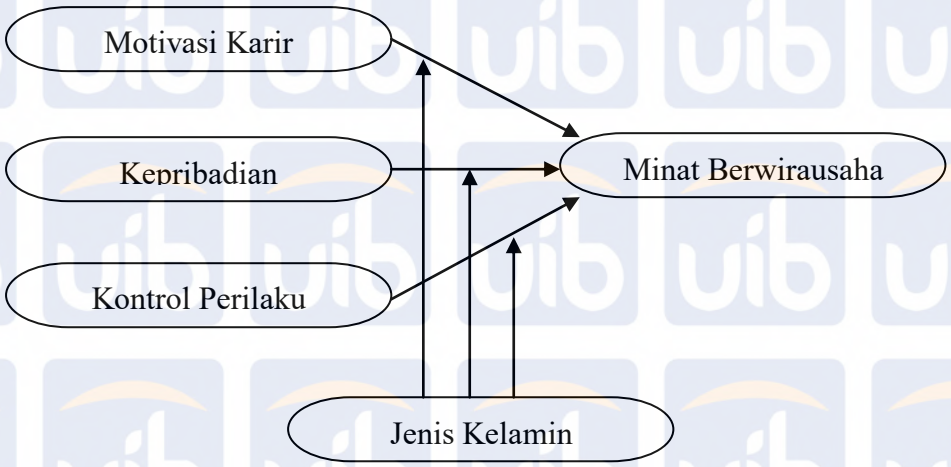
Linan *et al.,* (2009). Peneliti menggunakan Analisis reliabilitas dan validitas untuk menilai kecukupan instrumen ini. Kedua penerapan model intensi berwirausaha berbeda pengaturan lingkungan sosial juga akan di uji. Dalam penelitian ini, persamaan struktural digunakan sehingga pemahaman yang lebih jelas tentang efek tersebut dapat diperoleh. Dalam hal ini, kedua negara yaitu Spanyol dan Taiwan. Keduanya adalah ekonomi yang cukup besar, apakah kita mempertimbangkan populasi mereka (42,7 juta di Spanyol dan 22,7 di Taiwan, menurut data IMF untuk 2004 dan IMF 2008). Hasil penelitian menunjukkan bahwa kepribadian, norma sosial, dan kontrol perilaku berhubungan signifikan terhadap minat berwirausaha.



Gambar 2.5 Pengaruh Kepribadian, Norma Sosial dan Kontrol Perilaku terhadap Minat Berwirausaha, sumber: Linan *et al.,* (2009).

Shinnar *et al.,* (2012) peneliti menemukan bahwa pria memiliki minat berwirausaha yang kuat daripada wanita (de Bruin, Brush, dan Welter, 2007: *et al.,).* Bukti empiris juga menunjukkan bahwa, pertumbuhan Berwirausaha perempuan masih hampir dua kali lebih rendah dari pengusaha laki-laki (Bosma dan Levie, 2009). Penelitian juga menunjukkan bahwa motivasi karir, kepribadian, dan kontrol perilaku dapat membentuk sikap dan niat dalam berwirausaha.

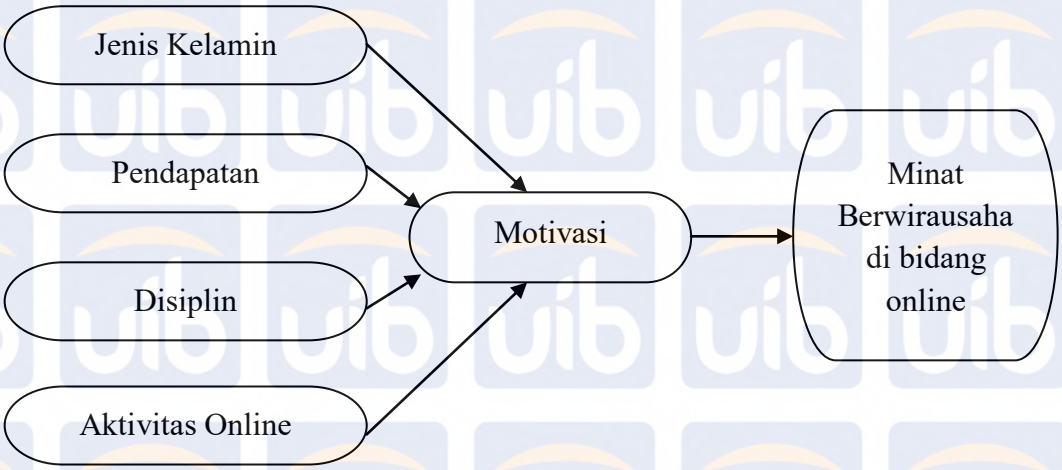
Sandi. Pengaruh Universitas, Keluarga, Lingkungan Sosial, Motivasi Karir Terhadap Minat Berwirausaha di Kota Batam dengan Kepribadian Sebagai Mediasi, 2019.
UIB Repository©2019



Gambar 2.6 Pengaruh Motivasi Karir, Kepribadian dan Kontrol Perilaku terhadap Minat Berwirausaha dengan menggunakan Jenis Kelamin sebagai Variabel Mediasi, sumber: Shinnar *et al.,* (2012).

Millman *et al.,* (2010) tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji faktor-faktor yang memotivasi siswa di Cina untuk mempengaruhi sikap siswa tersebut dalam minat berwirausaha. Penelitian ini didasarkan pada hasil survei siswa-siswa di tiga universitas di Cina. Hal ini terkait dengan jenis kelamin, pendapatan rumah tangga, pengetahuan, kegiatan sosial media, serta faktor-faktor lain yang mungkin mempengaruhi niat berwirausaha mereka dalam bidang media sosial. Hasil yang ditemukan faktor demokratis seperti jenis kelamin, pendapatan rumah tangga, disiplin, aktivitas online dan motivasi siswa berpengaruh positif terhadap minat berwirausaha dalam bidang jejaring sosial.

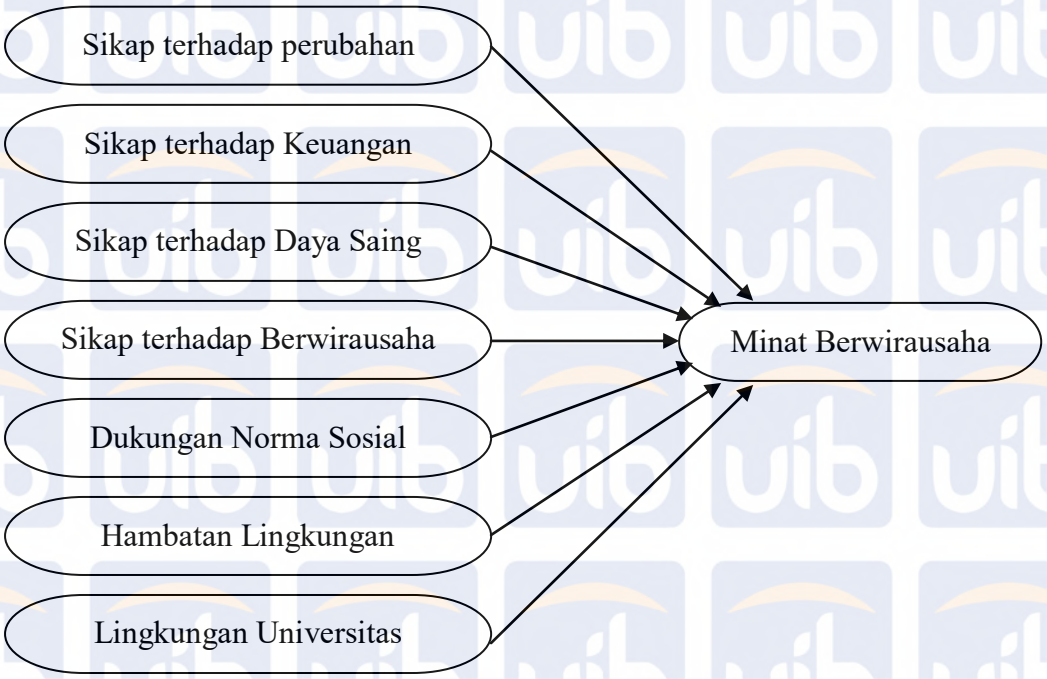
Sandi. Pengaruh Universitas, Keluarga, Lingkungan Sosial, Motivasi Karir Terhadap Minat Berwirausaha di Kota Batam dengan Kepribadian Sebagai Mediasi, 2019.
UIB Repository©2019



Gambar 2.7 Pengaruh Jenis Kelamin, Pendapatan, Disiplin dan Aktivitas Online terhadap Minat Berwirausaha di bidang online dengan menggunakan Motivasi sebagai Variabel Mediasi, sumber: Millman *et al.,* (2010).

Schwarz *et al.,* (2009) tujuan dari penelitian ini untuk menguji faktor-faktor yang mempengaruhi niat siswa untuk membuat usaha baru. Pada Juni 2005 peneliti menggunakan sampel mahasiswa kedokteran, hukum, teknis, ilmu alam, sosial dan bisnis dari tujuh universitas yang ada di Austria. Tingkat respon adalah 8,10 persen, dan variabel kontrol yang dipilih (usia, jenis kelamin, bidang studi) diperkirakan untuk menguji hipotesis. Hasil peneliti membuktikan bahwa kondisi lingkungan universitas mempengaruhi minat mahasiswa terhadap berwirausaha, faktor dukungan norma sosial tidak berdampak signifikan pada niat berwirausaha di kalangan siswa di Austria serta terdapat perbedaan signifikan dalam niat wirausaha mengenai usia, jenis kelamin dan bidang studi.

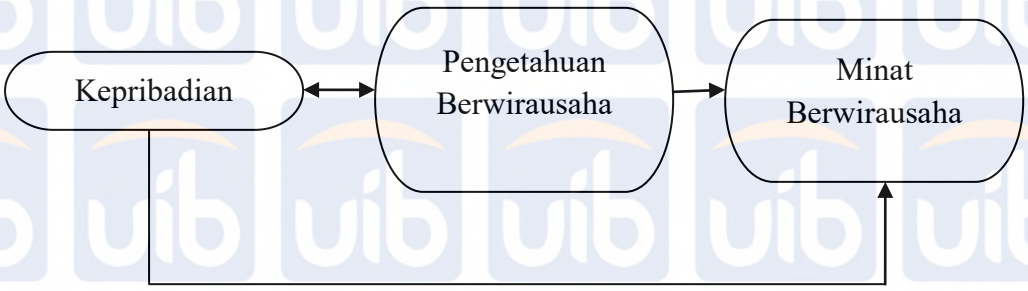
Sandi. Pengaruh Universitas, Keluarga, Lingkungan Sosial, Motivasi Karir Terhadap Minat Berwirausaha di Kota Batam dengan Kepribadian Sebagai Mediasi, 2019.
UIB Repository©2019



Gambar 2.8 Pengaruh Sikap terhadap perubahan, Sikap terhadap keuangan, Sikap terhadap Daya Saing, Sikap terhadap Berwirausaha, Dukungan Norma Sosial, Hambatan Lingkungan dan Lingkungan Universitas terhadap Minat Berwirausaha, sumber: Schwarz *et al.,* (2009).

Remeikiene *et al.,* (2016) tujuan dari penelitian ini berguna agar dapat menganalisa dampak pendidikan terhadap berwirausaha dikalangan kaum muda. Dari hasil penelitian menemukan bahwa sebab utama dari minat wirausaha merupakan sifat kepribadian. Peneliti menggunakan sampel 77 persen dari mahasiswa ekonomi dan 70 persen dari mahasiswa teknik mesin. Para siswa ekonomi berpendapat bahwa pendidikan ekonomi tidak hanya memberikan pengetahuan yang berguna tentang memulai bisnis, tapi juga berkontribusi pada pengembangan sifat-sifat kepribadian. Sedangkan pendapat para siswa dari teknik mesin berlawanan pendidikan tidak memberikan informasi yang berguna tentang bisnis, tidak mendorong kreativitas kaum muda untuk memulai bisnis.

Sandi. Pengaruh Universitas, Keluarga, Lingkungan Sosial, Motivasi Karir Terhadap Minat Berwirausaha di Kota Batam dengan Kepribadian Sebagai Mediasi, 2019.
UIB Repository©2019

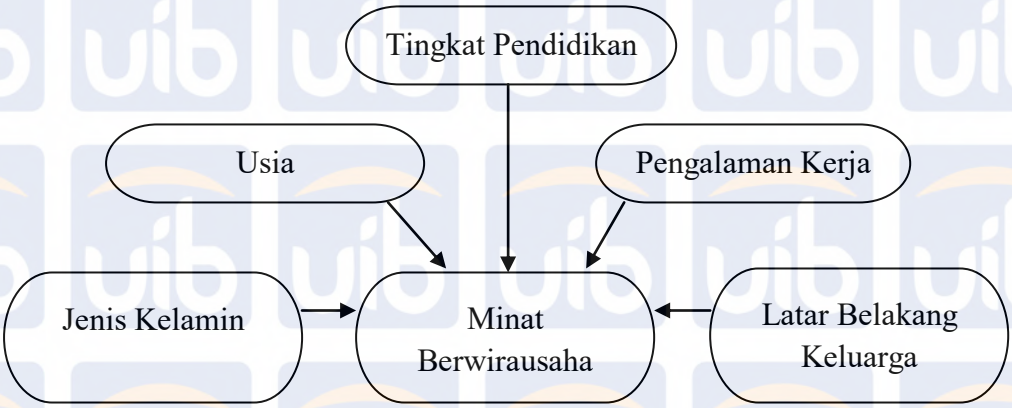


Gambar 2.9 Pengaruh Kepribadian terhadap Minat Berwirausaha dengan menggunakan Pengetahuan Berwirausaha sebagai Variabel Mediasi, sumber: Remeikiene *et al.*, (2016).

Nguyen (2018) penelitian ini dilakukan untuk menyelidiki dampak dari faktor-faktor demografis terhadap wirausaha dan latar belakang keluarga terhadap minat wirausaha dari mahasiswa prodi bisnis di Vietnam. 372 mahasiswa sarjana bisnis dan pascasarjana dari tiga universitas di kota Ho Chi Minh menyelesaikan kuesioner yang dikelola sendiri dan dianalisis melalui independen sampel T-test dan One-way ANOVA.

Hasil penelitian menemukan bahwa minat berwirausaha lebih tinggi pada siswa laki-laki. Selanjutnya, siswa yang orang tuanya wiraswasta memiliki skor berwirausaha yang lebih tinggi, tetapi perbedaannya tidak signifikan secara statistik. Hal yang sama dibuktikan oleh siswa yang orang tuanya adalah imigran dari daerah pedesaan ke perkotaan dengan orang tua non imigran. Pengalaman kerja juga memiliki tingkat minat berwirausaha, meskipun tidak signifikan. Usia dan pendidikan tidak menunjukkan dampak signifikan.

Sandi. Pengaruh Universitas, Keluarga, Lingkungan Sosial, Motivasi Karir Terhadap Minat Berwirausaha di Kota Batam dengan Kepribadian Sebagai Mediasi, 2019.
UIB Repository©2019

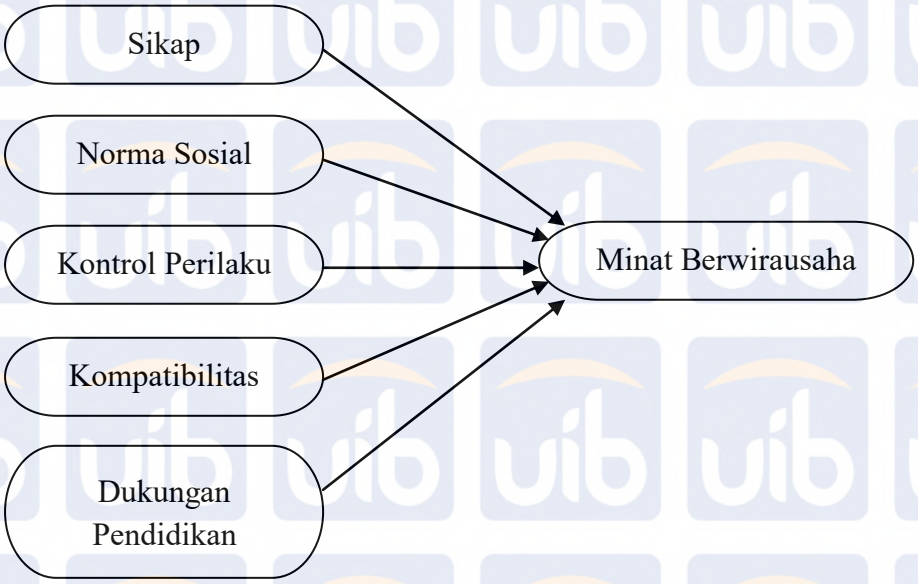


Gambar 2.10 Pengaruh Jenis Kelamin, Usia, Tingkat Pendidikan, Pengalaman Kerja dan Latar Belakang Keluarga terhadap Minat Berwirausaha, sumber: Nguyen (2018).

Ezeh *et al.,* (2018) meningkatnya pengangguran di kalangan sarjana Nigeria, mata pelajaran berwirausaha diwajibkan dalam kurikulum semua lembaga pendidikan tinggi. Hal ini bertujuan untuk menciptakan lapangan kerja daripada mencari pekerjaan setelah lulus sarjana. Dengan demikian penelitian ini bertujuan untuk menentukan prediktor terhadap minat berwirausaha di kalangan mahasiswa komunitas muslim di Nigeria Utara. Teori perilaku yang direncanakan diperluas untuk mencakup kompatibilitas dan dukungan pendidikan.

Model ini diuji secara empiris dan analisis dengan menggunakan kuadrat terkecil parsial teknik pemodelan persamaan struktural pada sampel 312 siswa institusi yang lebih tinggi di negara bagian Zamfara. Hasil peneliti menemukan bahwa minat terhadap berwirausaha sebagai fungsi dari sikap, norma sosial, dukungan pendidikan, kompatibilitas dan kontrol perilaku yang dirasakan.

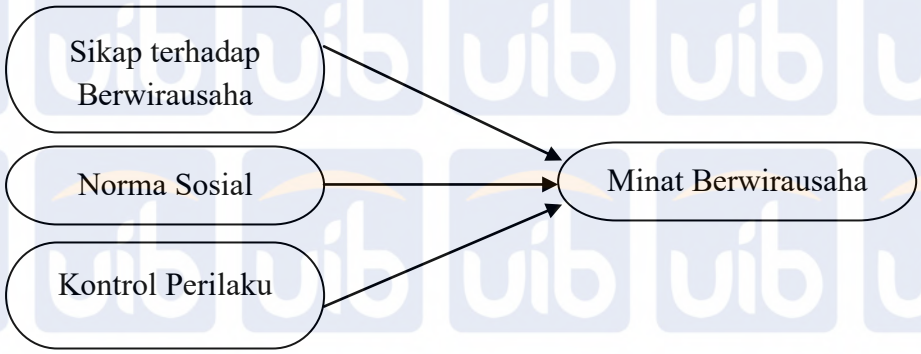
Sandi. Pengaruh Universitas, Keluarga, Lingkungan Sosial, Motivasi Karir Terhadap Minat Berwirausaha di Kota Batam dengan Kepribadian Sebagai Mediasi, 2019.
UIB Repository©2019



Gambar 2.11 Pengaruh Sikap, Norma Sosial, Kontrol Perilaku, Kompatibilitas dan Dukungan Pendidikan terhadap Minat Berwirausaha, sumber: Ezeh *et al.*, (2018).

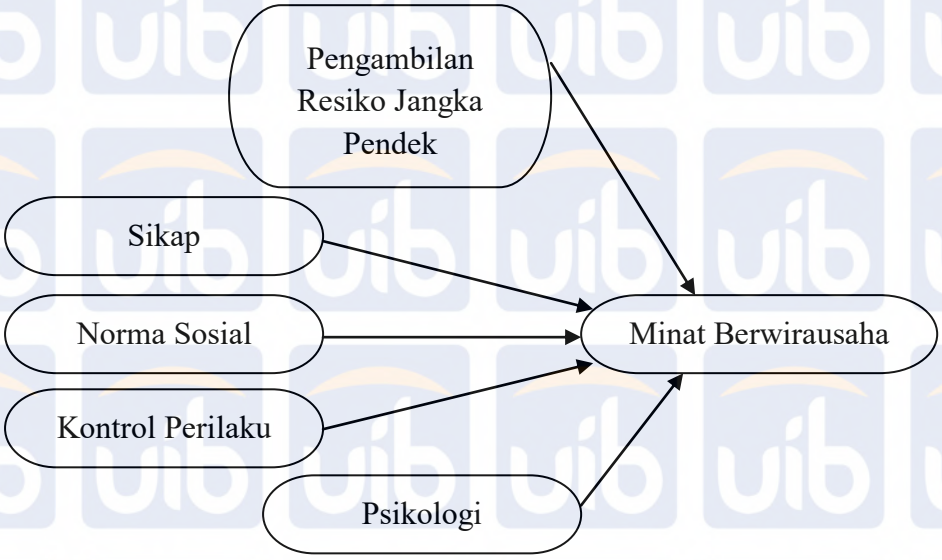
Mwiya *et al.*, (2017) tujuan dari penelitian yaitu agar dapat menguji pengaruh norma sosial, sikap kepribadian dan kontrol perilaku terhadap minat berwirausaha. Dengan begitu pendekatan kuantitatif data primer dirangkum dari 306 mahasiswa sarjana tahun akhir universitas Afrika. Data dianalisis dengan menggunakan teknik korelasi dan regresi hirarkis. Usia, jenis kelamin dan bidang studi menunjukkan pengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha, dengan R keseluruhan 0,543 untuk para sarjana. Peneliti menemukan bahwa Hasil penelitian menunjukkan bahwa sikap terhadap wirausaha, norma sosial, dan kontrol perilaku berhubungan signifikan terhadap minat berwirausaha.

Sandi. Pengaruh Universitas, Keluarga, Lingkungan Sosial, Motivasi Karir Terhadap Minat Berwirausaha di Kota Batam dengan Kepribadian Sebagai Mediasi, 2019.
UIB Repository©2019



Gambar 2.12 Pengaruh Sikap terhadap Berwirausaha, Norma Sosial dan Kontrol Perilaku terhadap Minat Berwirausaha, sumber: Mwiya *et al.,* (2017).

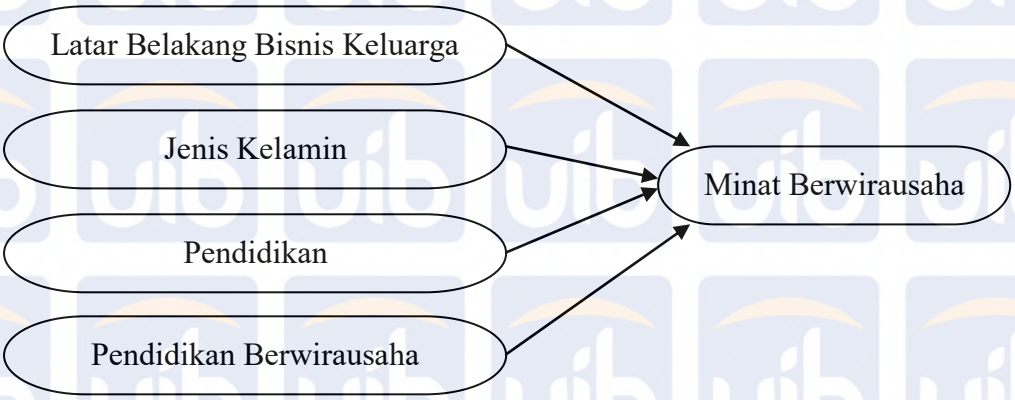
Zhang *et al.,* (2015) peneliti mengungkapkan bahwa perilaku tergantung pada sikap, norma sosial, dan perilaku yang dikendalikan. Dengan demikian sikap, norma sosial dan perilaku memiliki pengaruh terhadap minat berwirausaha. Peneliti menggunakan teknik pemodelan persamaan struktural untuk menguji 275 tanggapan survei dari siswa universitas besar selatan di Amerika Serikat. Hasil penelitian menemukan bahwa norma sosial, kontrol perilaku, pengambilan resiko berpengaruh positif terhadap niat berwirausaha. Namun, peneliti juga menemukan bahwa sikap tidak berpengaruh terhadap minat berwirausaha.



Sandi. Pengaruh Universitas, Keluarga, Lingkungan Sosial, Motivasi Karir Terhadap Minat Berwirausaha di Kota Batam dengan Kepribadian Sebagai Mediasi, 2019.
UIB Repository©2019

Gambar 2.13 Pengaruh Pengambilan Resiko Jangka Pendek, Sikap, Norma Sosial, Kontrol Perilaku dan Psikologi terhadap Minat Berwirausaha, sumber: Zhang *et al.,* (2015).

Looi *et al.,* (2015) Berwirausaha adalah sumber inovasi, penciptaan lapangan kerja dan pertumbuhan ekonomi. Oleh karena itu, penting untuk menarik kaum muda yang berpendidikan untuk menjadi wirausahawan. Namun, ada ketidaksetujuan intelektual apakah pengusaha dilahirkan atau dibuat. Analisis regresi hierarkis menunjukkan bahwa latar belakang bisnis keluarga dan jenis kelamin menjelaskan perbedaan incremental terbesar dan berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha para siswa. Hasil peneliti menemukan bahwa latar belakang bisnis keluarga, jenis kelamin, pengetahuan dan pendidikan berwirausaha berpengaruh signifikan. Maka dapat di simpulkan pengusaha lebih mungkin dilahirkan.

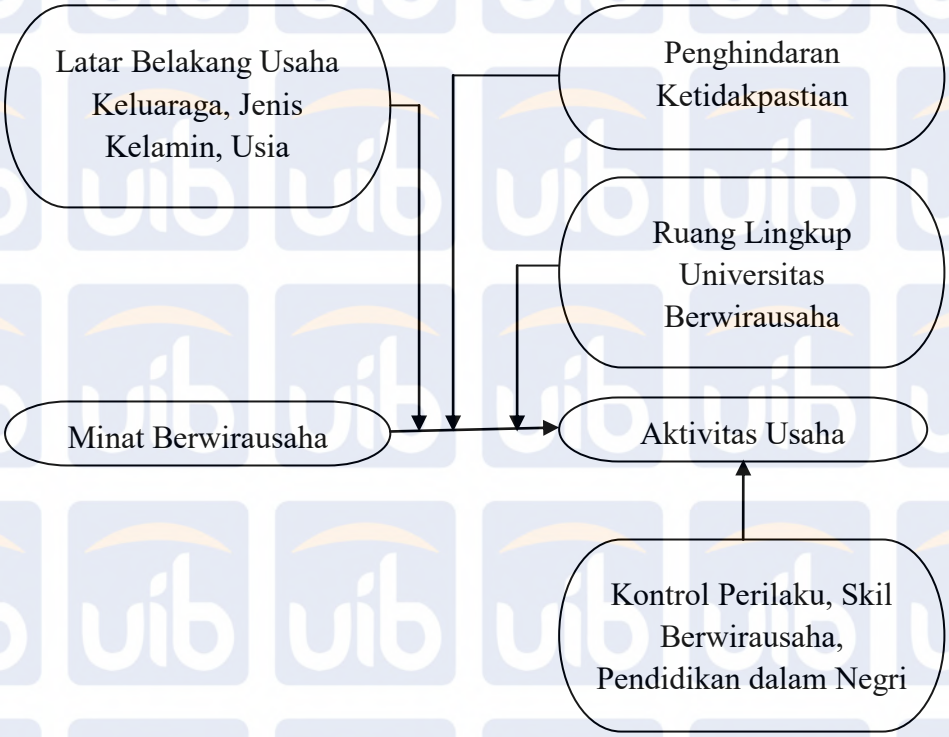


Gambar 2.14 Pengaruh Latar Belakang Bisnis Keluarga, Jenis Kelamin, Pendidikan dan Pendidikan Berwirausaha terhadap Minat Berwirausaha, sumber: Looi *et al.,* (2015).

Shirokova *et al.,* (2015) pada umumnya seseorang akan menilai niat wirausaha terletak pada pondasi proses berwirausaha. Namun bukti yang ada menunjukkan bahwa tidak setiap niat wirausaha pada akhirnya di transformasikan

Sandi. Pengaruh Universitas, Keluarga, Lingkungan Sosial, Motivasi Karir Terhadap Minat Berwirausaha di Kota Batam dengan Kepribadian Sebagai Mediasi, 2019.
UIB Repository©2019

menjadi perilaku aktual dan memulai mengoperasikan usaha baru. Hasil penelitian menunjukkan bahwa latar belakang keluarga, universitas, penghindaran ketidakpastian, aktivitas usaha dan kontrol perilaku berhubungan signifikan terhadap minat berwirausaha.

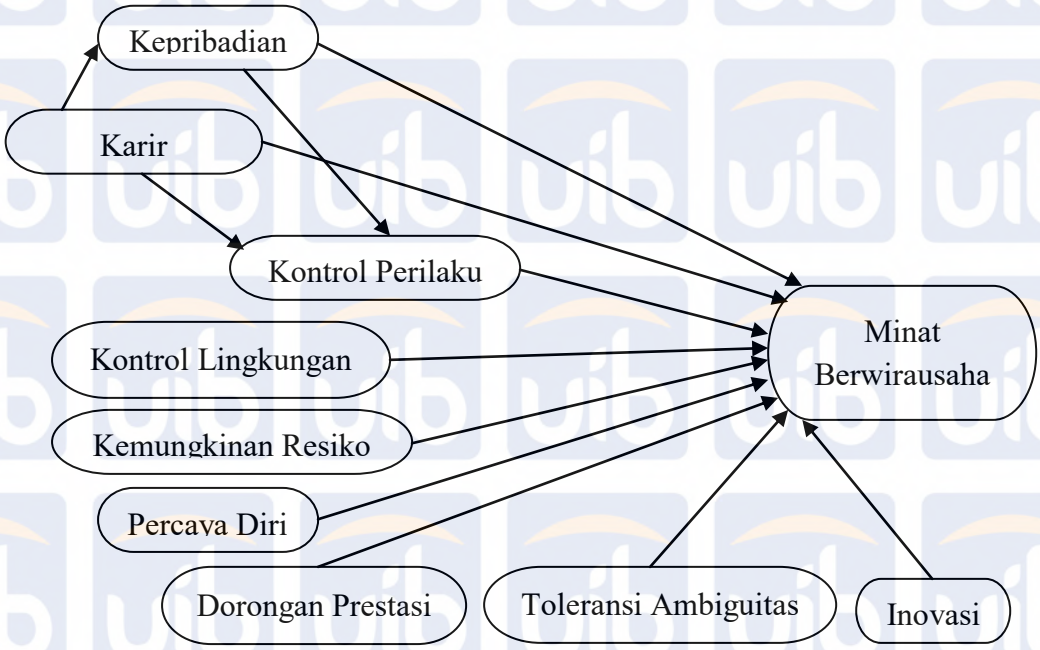


Gambar 2.15 Pengaruh Latar Belakang Usaha Keluarga, Jenis Kelamin, Usia, Penghindaran Ketidakpastian dan Ruang Lingkup Universitas Berwirausaha terhadap Minat Berwirausaha dalam Aktivitas Usaha dengan menggunakan Kontrol Perilaku, Skil Berwirausaha dan Pendidikan dalam Negri sebagai Variabel Mediasi, sumber: Shirokova *et al.,* (2015).

Paco *et al.,* (2012) penelitian ini bertujuan agar dapat mengembangkan dan menguji model persamaan struktural yang komprehensif dengan menggabungkan kedua perspektif psikologis dan perilaku yang bertujuan untuk mengidentifikasi variabel apa yang mempengaruhi intensi berwirausaha siswa sekolah menengah. Temuan hasil menemukan adanya kebutuhan untuk berprestasi, kepercyaan diri,

Sandi. Pengaruh Universitas, Keluarga, Lingkungan Sosial, Motivasi Karir Terhadap Minat Berwirausaha di Kota Batam dengan Kepribadian Sebagai Mediasi, 2019.
UIB Repository©2019

dan sikap pribadi secara positif mempengaruhi niat berwirausaha. Namun bebeda halnya dengan Karir yang tidak dapat mempengaruhi kontrol perilaku dan sikap pribadi yang dirasakan ini disebabkan adanya faktor dari gen atau keturunan watak ataupun sifat yang tidak dapat dirubah.

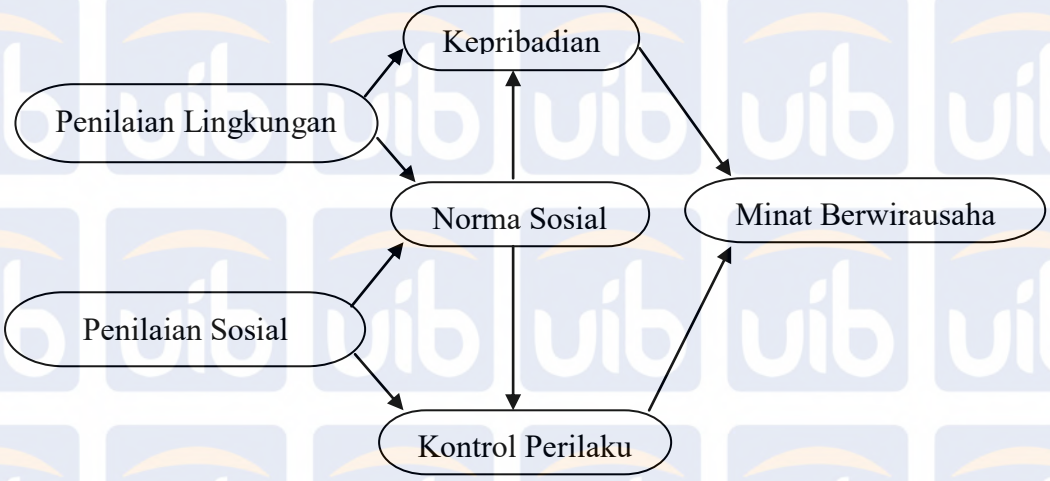


Gambar 2.16 Pengaruh Karir terhadap Minat Berwirausaha dengan Kepribadian, dan Kontrol Perilaku sebagai mediasi, serta adanya pengaruh Kontrol Lingkungan, Kemungkinan Resiko, Percaya Diri, Dorongan Prestasi, Toleransi Ambiguitas dan Inovasi terhadap Minat Berwirausaha**,** sumber: Paco *et al.*, (2012).

Linan *et al.*, (2011) tujuan utama dari penelitian ini adalah untuk mengidentifikasi beberapa elemen kognitif lingkungan yang dapat menjelaskan perbedaan regional dalam niat berwirausaha. Analisis empiris dilakukan dengan menggunakan teknik persamaan struktural atas sampel 549 mahasiswa tahun terakhir dari dua wilayah Spanyol (Catalonia dan Andalusia). Hasil mengkonfirmasi bahwa penilaian sosial, penilaian lingkungan, mempengaruhi

Sandi. Pengaruh Universitas, Keluarga, Lingkungan Sosial, Motivasi Karir Terhadap Minat Berwirausaha di Kota Batam dengan Kepribadian Sebagai Mediasi, 2019.
UIB Repository©2019

minat berwirausaha seseorang di wilayah yang lebih maju (Catalonia) dengan menggunakan kepribadian, norma sosial, dan kontrol perilaku sebagai mediasi. yang secara positif mempengaruhi persepsi norma subjektif dan kontrol perilaku. Sedangkan di Andalusia pengaruh yang dirasakan pengusaha di lingkungan yang lebih mempengaruhi sikap terhadap perilaku dan norma subjektif.

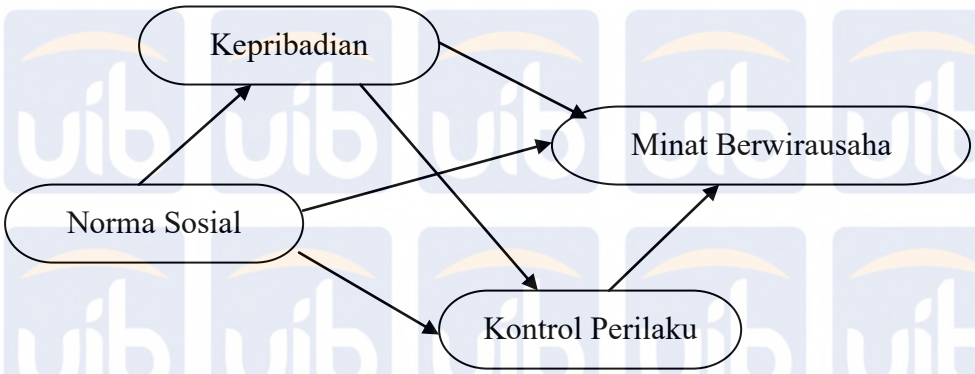


Gambar 2.17 Pengaruh Penilaian Lingkungan dan Penilaian Sosial terhadap Minat Berwirausaha dengan menggunakan Kepribadian, Norma Sosial dan Kontrol Perilaku sebagai Variabel Mediasi, sumber: Linan *et al.*, (2011).

Usman *et al.*, (2019) penelitian ini bertujuan untuk meninjau kembali konsep minat berwirausaha di antara siswa internasional di Turki. Metode sampel yang digunakan adalah random sampling dengan memanfaatkan media sosial, seperti WhatsApp, e-mail, Messenger, dan grup Facebook. Dengan menggunakan korelasi, statistik deskriptif, dan struktural analisis, hasilnya menunjukkan bahwa sikap pribadi dan norma sosial siswa internasional di Turki umumnya memiliki skor di atas rata-rata. Sedangkan kontrol perilaku memiliki skor di bawah rata-rata. Selanjutnya uji struktural dengan memanfaatkan SmartPLS3 menunjukkan

Sandi. Pengaruh Universitas, Keluarga, Lingkungan Sosial, Motivasi Karir Terhadap Minat Berwirausaha di Kota Batam dengan Kepribadian Sebagai Mediasi, 2019.
UIB Repository©2019

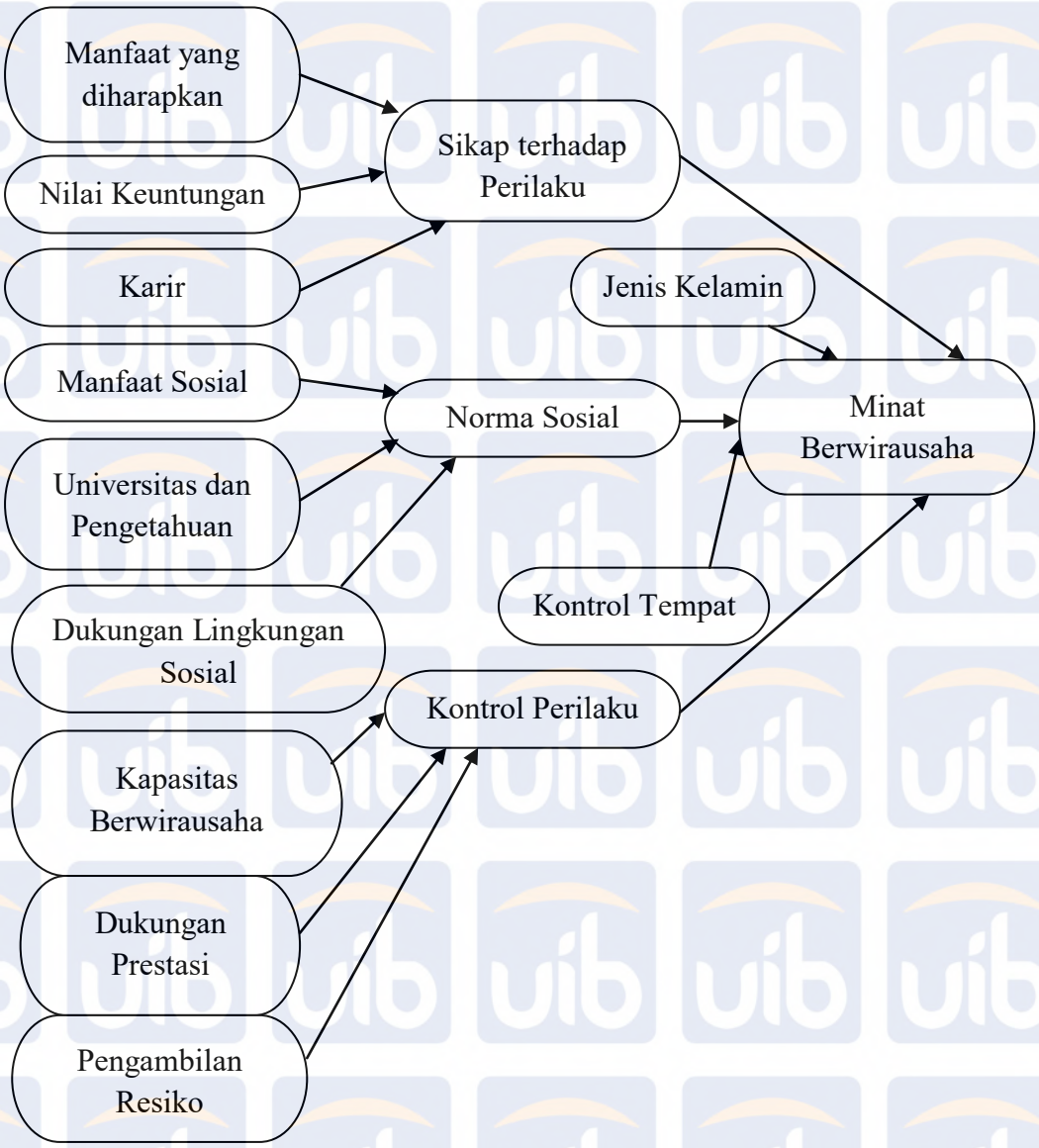
bahwa kepribadian, norma sosial dan kontrol perilaku secara statistik berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha.



Gambar 2.18 Pengaruh Norma Sosial terhadap Minat Berwirausaha dengan menggunakan Kepribadiaan dan Kontrol Perilaku sebagai Variabel Mediasi, sumber: Usman *et al.,* (2019).

Yildirim *et al.,* (2016) penelitian ini bertujuan untuk menentukan tingkat minat berwirausaha serta dampak disiplin dalam bidang administrasi bisnis dan departemen teknik manajemen di dua universitas besar di Turki. Peneliti melakukan survei di antara 446 siswa dari universitas tersebut. Hasil penelitian menunjukkan bahwa motivasi karir, norma sosial, universitas, sikap terhadap perilaku, dan kontrol perilaku berpengaruh signifikan dalam minat berwirausaha. Namun berbeda halnya dengan dukungan lingkungan, Manfaat sosial, hal ini dikarenakan mayoritas lingkungan sosial dari Negara-negara maju cukup acuh tak acuh terhadap sekitarnya dan ini tidak memiliki manfaat apapun terhadap seseorang yang membutuhkan masukan atau dukungan dari lingkungan sekitarnya.

Sandi. Pengaruh Universitas, Keluarga, Lingkungan Sosial, Motivasi Karir Terhadap Minat Berwirausaha di Kota Batam dengan Kepribadian Sebagai Mediasi, 2019.
UIB Repository©2019

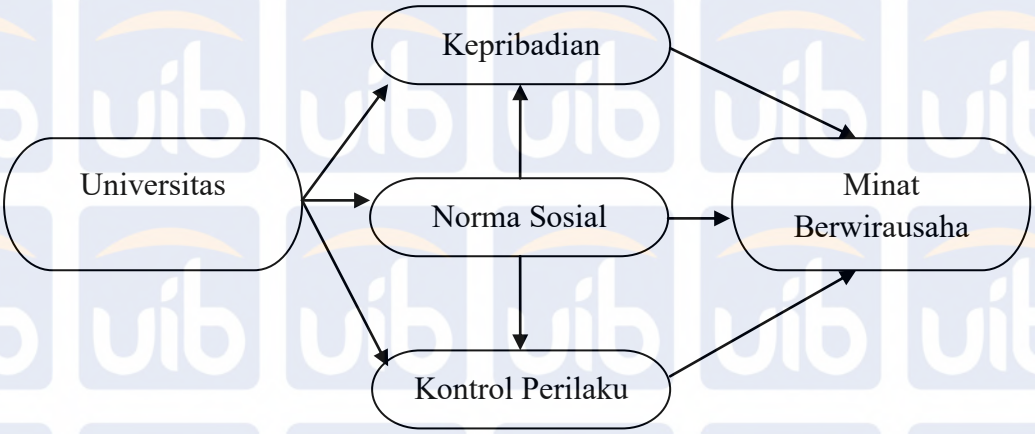


Gambar 2.19 Pengaruh Manfaat yang diharapkan, Nilai Keuntungan, Karir, Manfaat Sosial, Universitas dan Pengetahuan, Dukungan Sosial, Kapasitas Berwirausaha, Dukungan Prestasi dan Pengambilan Resiko terhadap Minat Berwirausaha dengan menggunakan Sikap terhadap Perilaku, Jenis Kelamin, Norma Sosial, Kontrol Tempat dan Kontrol Perilaku sebagai Variabel Mediasi, sumber: Yildirim *et al.*, (2016).

Yuan *et al.*, (2019) penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh universitas terhadap minat berwirausaha di negara Pakistan. Dimana 58% populasi berada pada usia 20-30 tahun, 45% orang memegang gelar master dan

Sandi. Pengaruh Universitas, Keluarga, Lingkungan Sosial, Motivasi Karir Terhadap Minat Berwirausaha di Kota Batam dengan Kepribadian Sebagai Mediasi, 2019.
UIB Repository©2019

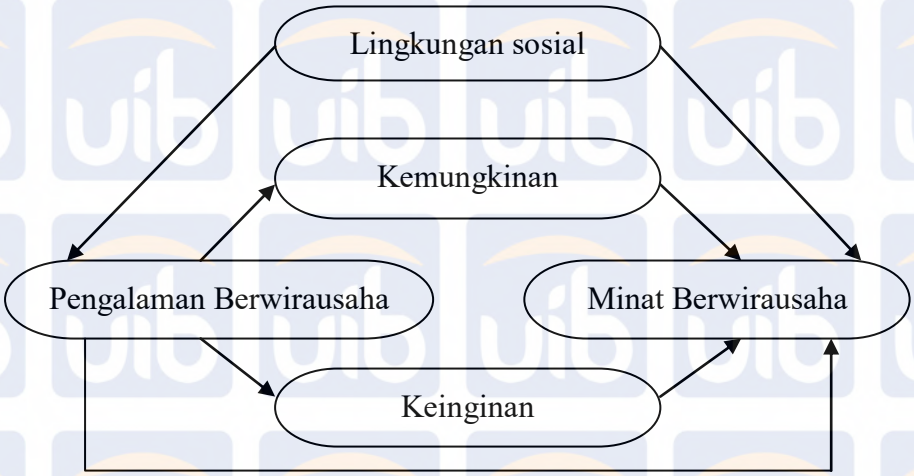
58% orang memiliki pengalaman secara pribadi di perusahaan. Sampel yang digunakan yaitu 438, mewakili populasi Pakistan. Hasil penelitian menemukan hubungan positif antara Universitas berpengaruh terhadap niat berwirausaha dengan kepribadian, norma sosial, dan kontrol perilaku sebagai mediasi. Selain itu, komponen teori perilaku terencana juga memainkan peran penting.



Gambar 2.20 Pengaruh Universitas terhadap Minat Berwirausaha dengan menggunakan Kepribadian, Norma Sosial dan Kontrol Perilaku sebagai Variabel Mediasi, sumber: Yuan *et al.,* (2019).

Sajjad *et al.,* (2012) penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi peran kewirausahaan di Pakistan. Peneliti menemukan bahwa lingkungan sosial, kemungkinan, pengalaman berwirausaha, dan keinginan mempengaruhi niat pengusaha dengan bantuan model sosial kognitif. Lingkungan sosial nasional mempengaruhi niat pengusaha untuk memulai bisnis baru. Keinginan dan pengalaman memiliki dampak langsung pada niat pengusaha, Lingkungan sosial yang berbeda memiliki cara yang berbeda untuk mempengaruhi niat terhadap keinginan berwirausaha.

Sandi. Pengaruh Universitas, Keluarga, Lingkungan Sosial, Motivasi Karir Terhadap Minat Berwirausaha di Kota Batam dengan Kepribadian Sebagai Mediasi, 2019.
UIB Repository©2019



Gambar 2.21 Pengaruh Lingkungan sosial dan Pengalaman Berwirausaha terhadap Minat Berwirausaha dengan menggunakan Kemungkinan dan Keinginan sebagai Variabel Mediasi, sumber: Sajjad *et al.*, (2012).

Berdasarkan penjelasan tersebut di temukan sebnayak 21 penelitian menggunakan Minat Berwirausaha sebagai variabel dependen. Variabel Universitas diteliti dalam 8 penelitian, Keluarga sebanyak 3 penelitian, Lingkungan Sosial sebanyak 4 penelitian, Motivasi Karir sebanyak 5 penelitian, Kepribadian sebanyak 11 penelitian. Selain itu peneliti terdahulu tersebar diberbagai macam Negara seperi dari Negara Malaysia 1 penelitian, Spanyol 2, USA 3, Turki 2, Jerman 1, Australia 1, Taiwan 1, Rusia 1, Portugal 1, Florida 1, Inggris 1, Austria 1, Pakistan 2, Vietnam 1, Nigeria 1, dan yang terakhir Lithunia 1 Penelitian.

2.2. Hubungan Antara Variabel

2.2.1. Pengaruh antara Universitas terhadap Minat Berwirausaha

Berdasarkan penelitian terdahulu, Kadir *et al.,* 2012) mengungkapkan bahwa universitas berpengaruh signifikan positif dengan minat berwirausaha. Mahasiswa yang mendapatkan dukungan dari universitas terhadap minat berwirausaha akan berpengaruh positif terhadap sikap atau keinginan untuk

Sandi. Pengaruh Universitas, Keluarga, Lingkungan Sosial, Motivasi Karir Terhadap Minat Berwirausaha di Kota Batam dengan Kepribadian Sebagai Mediasi, 2019.
UIB Repository©2019

memulai bisnis baru. Sedangkan mahasiswa yang kurang mendapat dukungan dari universitas cenderung akan mengurangi minat mahasiswa tersebut untuk memulai bisnis. Hasil tersebut serupa dengan Aloulou (2016), Schwarz *et al.,* (2009), Ezeh *et al.,* (2018), Looi *et al.,* (2015).

Namun berbeda dalam penelitian ini Yildirim *et al.,* (2016), universitas berpengaruh negatif terhadap minat berwirausaha. Hasil penelitiannya menjelaskan bahwa universitas tidak dapat mempengaruhi minat berwirausaha seorang mahasiswa. Mayoritas mahasiswa lebih berkeinginan untuk bekerja sesuai jurusan yang diambil dibandingkan dengan minat untuk membuka usaha baru. Karena resiko kemungkinan membuka usaha baru setelah lulus sarjana memiliki resiko yang cukup tinggi dalam hal kegagalan. Hasil tersebut serupa dengan penelitian Nguyen (2018).

2.2.2. Pengaruh antara Keluarga terhadap Minat Berwirausaha

Penelitian terdahulu yang telah dilakukan Shirokova *et al.,* (2015) menyatakan bahwa keluarga mempengaruhi keinginan seseorang untuk berkeinginan memulai usaha baru. Dukungan dari keluarga akan berdampak positif terhadap pilihan seseorang untuk memulai usaha baru atau bekerja di suatu perusahaan. Karena, keluarga merupakan salah satu faktor yang menentukan seseorang untuk menjadi wirausahawan baru atau melanjutkan bisnis keluarganya. Hasil tersebut serupa dengan Looi *et al.,* (2015).

Hasil berbeda di tunjukan oleh Nguyen (2018) penelitian menemukan bahwa pengaruh keluarga tidak berpengaruh signifikan secara statistik hal ini dibuktikan oleh siswa yang orang tuanya adalah imigran dari daerah pedesaan ke

Sandi. Pengaruh Universitas, Keluarga, Lingkungan Sosial, Motivasi Karir Terhadap Minat Berwirausaha di Kota Batam dengan Kepribadian Sebagai Mediasi, 2019.
UIB Repository©2019

perkotaan karna kebanyakan dari orang tua tesebut mengharuskan anaknya untuk bekerja di kota tidak untuk berdagang seperti nasib yang di alami orang tuanya.

2.2.3. Pengaruh antara Lingkungan Sosial terhadap Minat Berwirausaha

Sajjad *et al.,* (2012) mengemukakan bahwa lingkungan sosial memiliki pengaruh signifikan positif terhadap minat berwirausaha. Dalam penelitiannya, lingkungan sosial memiliki peran penting dalam menentukan pilihan karir seseorang, karena dengan dukungan atau tanpa adanya hambatan dari aturan lingkungan sosial sekitar tentu akan mempermudah seseorang dalam memulai bisnis barunya. Begitu juga sebaliknya. Usaha baru yang tidak menyimpang dan sesuai dengan aturan tradisi-tradisi lingkungan sosial dilingkungan sekitarnya akan menjadi pengaruh besar terhadap kelancaran dan juga kesuksesan dari usaha baru yang dijalankannya. Hasil serupa diungkapkan oleh Paco (2011), Shinnar *et al.,* (2012).

Hasil berbeda di tunjukkan oleh Yildirim *et al.,* (2016) penelitian mengemukakan bahwa dukungan lingkungan dan manfaat sosial tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap minat seseorang dalam memulai bisnis barunya. ini dikarenakan mayoritas lingkungan sosial dari Negara-negara maju cukup acuh tak acuh terhadap sekitarnya dan ini tidak memiliki manfaat apapun terhadap seseorang yang membutuhkan masukan atau dukungan dari lingkungan sekitarnya.

2.2.4. Pengaruh antara Motivasi Karir terhadap Minat Berwirausaha

Virginia Sanchez *et al.,* (2017) menjelaskan bahwa motivasi karir memiliki pengaruh signifikan positif terhadap minat berwirausaha. Dalam penelitiannya, semakin besar dorongan atau dukungan terhadap karir seseorang

Sandi. Pengaruh Universitas, Keluarga, Lingkungan Sosial, Motivasi Karir Terhadap Minat Berwirausaha di Kota Batam dengan Kepribadian Sebagai Mediasi, 2019.
UIB Repository©2019

akan mempengaruhi pilihan karir seseorang untuk memulai usaha baru. Maka dari itu di butuhkan dukungan dari orang-orang sekitar, mau itu dari lingkungan sosial maupun rekan kerja untuk memantapkan pilihan menjadi seorang wirausahawan. Hasil serupa di ungakapkan oleh Shinnar *et al.,* (2012), Paco *et al.,* (2012), Schwarz *et al.,* (2009), Usman *et al.,* (2019), Yildirim *et al.,* (2016), Yuan *et al.,* (2019), Ezeh *et al.,* (2018), Mwiya *et al.,* (2017).

2.2.5. Pengaruh antara Universitas terhadap Minat Berwirausaha dengan Kepribadian sebagai mediasi

Yuan *et al.,* (2019) Hasil penelitian menemukan hubungan positif antara Universitas berpengaruh terhadap niat berwirausaha dengan kepribadian, norma sosial, dan kontrol perilaku sebagai mediasi. Selain itu, komponen teori perilaku terencana juga memainkan peran penting. Hal ini peran kepribadian juga berpengaruh signifikan dalam membentuk minat mahasiswa melalui pendidikan yang ditempuh. Semakin baik dukungan yang diberikan universitas tentukan akan berpengaruh baik terhadap kepribadian dalam membentuk niat untuk memulai minat berwirausaha.

2.2.6. Pengaruh antara Keluarga terhadap Minat Berwirausaha dengan Kepribadian sebagai mediasi

Paco (2011), mengemukakan bahwa hasil penelitian menunjukkan keluarga ada hubungan yang signifikan terhadap minat berwirausaha dengan kepribadian dan kontrol perilaku sebagai mediasi hal ini dikarenakan adanya keluarga yang harmonis dan dukungan yang baik terhadap individu dapat meningkatkan minat dalam berwirausaha.

Sandi. Pengaruh Universitas, Keluarga, Lingkungan Sosial, Motivasi Karir Terhadap Minat Berwirausaha di Kota Batam dengan Kepribadian Sebagai Mediasi, 2019.
UIB Repository©2019

2.2.7. Pengaruh antara Lingkungan Sosial terhadap Minat Berwirausaha dengan Kepribadian sebagai mediasi

Linan *et al.,* (2011) mengemukakan bahwa hasil mengkonfirmasi bahwa penilaian sosial, penilaian lingkungan, mempengaruhi minat berwirausaha seseorang di wilayah yang lebih maju (Catalonia) dengan menggunakan kepribadian, norma sosial, dan kontrol perilaku sebagai mediasi. yang secara positif mempengaruhi persepsi norma subjektif dan kontrol perilaku. Sedangkan di Andalusia pengaruh yang dirasakan pengusaha di lingkungan yang lebih mempengaruhi sikap terhadap perilaku dan norma subjektif.

Hasil berbeda di tunjukkan oleh Yildirim *et al.,* (2016) penelitian mengemukakan bahwa dukungan lingkungan dan manfaat sosial tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap minat seseorang dalam memulai bisnis barunya. Ini dikarenakan mayoritas lingkungan sosial dari Negara-negara maju cukup acuh tak acuh terhadap sekitarnya dan ini tidak memiliki manfaat apapun terhadap seseorang yang membutuhkan masukan atau dukungan dari lingkungan sekitarnya.

2.2.8. Pengaruh antara Motivasi Karir terhadap Minat Berwirausaha dengan Kepribadian sebagai mediasi

Paco *et al.,* (2012) Temuan hasil menemukan adanya kebutuhan untuk berprestasi, kepercyaan diri, dan sikap pribadi secara positif mempengaruhi niat berwirausaha. Namun bebeda halnya dengan Karir yang tidak dapat mempengaruhi kontrol perilaku dan sikap pribadi yang dirasakan ini disebabkan adanya factor dari gen atau keturuna watak ataupun sifat yang tidak dapat dirubah.

Sandi. Pengaruh Universitas, Keluarga, Lingkungan Sosial, Motivasi Karir Terhadap Minat Berwirausaha di Kota Batam dengan Kepribadian Sebagai Mediasi, 2019.
UIB Repository©2019

2.2.9. Pengaruh antara Universitas terhadap Kepribadian sebagai mediasi

Yuan *et al.,* (2019) Hasil penelitian menemukan hubungan positif antara Universitas berpengaruh terhadap kepribadian, norma sosial, dan kontrol perilaku sebagai mediasi. Selain itu, komponen teori perilaku terencana juga memainkan peran penting karena dengan adanya universitas fisik dan fisikis mahasiswa dapat dibentuk dan dibangun menjadi jauh lebih baik.

2.2.10. Pengaruh antara Keluarga terhadap Kepribadian sebagai mediasi

Paco (2011), Hasil penelitian menunjukkan bahwa keluarga ada hubungan yang signifikan terhadap kepribadian dan kontrol perilaku sebagai mediasi hal ini dikarenakan adanya keluarga yang harmonis dan dukungan yang baik terhadap individu dapat menghasilkan anak yang jauh dari kepribadian yang menyimpang.

2.2.11. Pengaruh antara Lingkungan Sosial terhadap Kepribadian sebagai mediasi

Linan *et al.,* (2011) peneliti menemukan hasil mengkonfirmasi bahwa penilaian sosial, penilaian lingkungan, mempengaruhi kepribadian, norma sosial, dan kontrol perilaku sebagai mediasi hal ini dikarenakan adanya lingkungan yang baik dapat berpengaruh terhadap anak dalam pergaulannya dan menentukan terbentuknya kepribadian yang baik maupun tidak tergantung pada pengaruh lingkungannya.

2.2.12. Pengaruh antara Motivasi Karir terhadap Kepribadian sebagai mediasi

Paco *et al.,* (2012) Peneliti mengemukakan temuan hasil yang menemukan bahwa karir tidak dapat mempengaruhi kontrol perilaku dan sikap pribadi yang dirasakan ini disebabkan adanya faktor dari gen atau keturunan watak ataupun

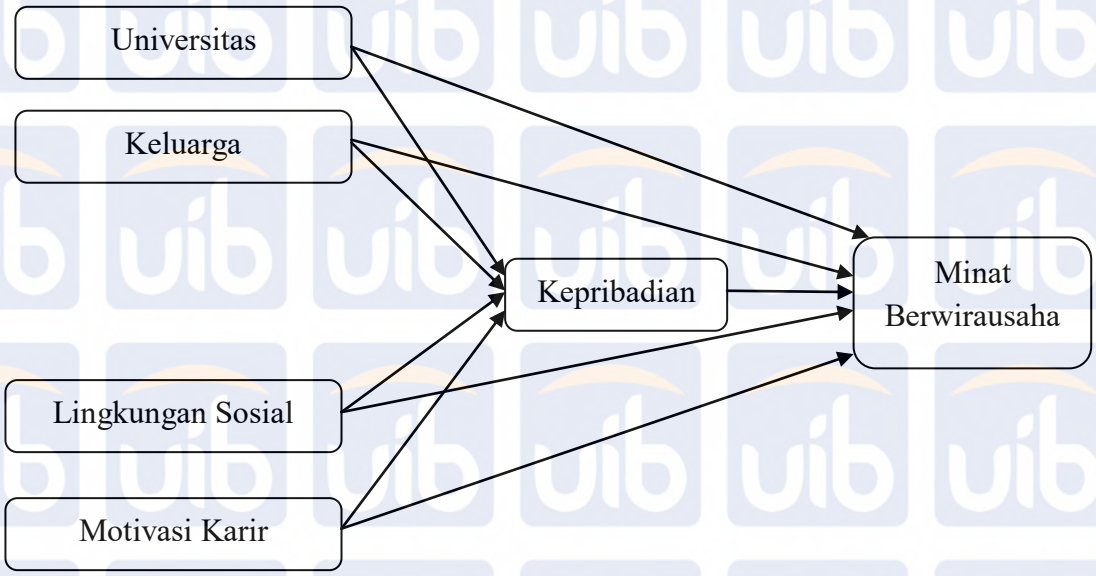
Sandi. Pengaruh Universitas, Keluarga, Lingkungan Sosial, Motivasi Karir Terhadap Minat Berwirausaha di Kota Batam dengan Kepribadian Sebagai Mediasi, 2019.
UIB Repository©2019

sifat yang tidak dapat dirubah. Oleh sebab itu karir seseorang tidak dapat mempengaruhi kepribadian seseorang karena karir ditentukan oleh individu itu sendiri.

2.2.13. Pengaruh antara Kepribadian sebagai mediasi terhadap Minat Berwirausaha

Remeikiene *et al.,* (2016) mengemukakan bahwa kepribadian berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha. Dalam penelitiannya, beragam macam kepribadian seseorang mulai dari kepribadian yang suka bekerja dengan orang lain dan ada juga yang memiliki kepribadian tidak suka diperintah orang lain. Maka dari itu kepribadian yang tidak suka di perintah orang lain tentu akan berpeluang besar untuk lebih memilih menjadi wirausahawan dibanding menjadi pekerja. Hasil serupa di ungakapkan oleh Shinnar *et al.,* (2012), Paco *et al.,* (2012), Schwarz *et al.,* (2009), Usman *et al.,* (2019), Yildirim *et al.,* (2016), Yuan *et al.,* (2019), Ezeh *et al.,* (2018), Mwiya *et al.,* (2017), Linan *et al.,* (2011).

2.3. Model Penelitian dan Perumusan Hipotesis



Sandi. Pengaruh Universitas, Keluarga, Lingkungan Sosial, Motivasi Karir Terhadap Minat Berwirausaha di Kota Batam dengan Kepribadian Sebagai Mediasi, 2019.
UIB Repository©2019

Gambar 2.22 Pengaruh Universitas, Keluarga, Lingkungan sosial, Motivasi Karir terhadap Minat Berwirausaha dengan menggunakan Kepribadian sebagai Variabel Mediasi, sumber: Rodriguez (2017).

Setelah pemaparan di atas, maka dapat diketahui variabel yang dapat di gunakan dalam penelitian ini yaitu universitas, keluarga, lingkungan sosial, motivasi karir, kepribadian sebagai variabel bebas terhadap minat berwirausaha sebagai variabel terikat. Model penelitian dapat dilihat pada Gambar 2.22

Dengan melihat kerangka model diatas, maka hipotesis yang dapat disimpulkan:

H_1: Universitas dapat mempengaruhi secara signifikan positif terhadap Minat Berwirausaha di Kota Batam.

H_2: Keluarga dapat mempengaruhi secara signifikan positif terhadap Minat Berwirausaha di Kota Batam.

H_3: Lingkungan Sosial dapat mempengaruhi secara signifikan positif terhadap Minat Berwirausaha di Kota Batam.

H_4: Motivasi Karir dapat mempengaruhi secara signifikan positif terhadap Minat Berwirausaha di Kota Batam.

H_5: Universitas dapat mempengaruhi secara signifikan positif terhadap Minat Berwirausaha di Kota Batam dengan Kepribadian sebagai Mediasi.

H_6: Keluarga dapat mempengaruhi secara signifikan positif terhadap Minat Berwirausaha di Kota Batam dengan Kepribadian sebagai Mediasi.

H_7: Lingkungan Sosial tidak dapat mempengaruhi secara signifikan positif terhadap Minat Berwirausaha di Kota Batam dengan Kepribadian sebagai Mediasi.

Sandi. Pengaruh Universitas, Keluarga, Lingkungan Sosial, Motivasi Karir Terhadap Minat Berwirausaha di Kota Batam dengan Kepribadian Sebagai Mediasi, 2019.
UIB Repository©2019

$H_{8:}$ Motivasi Karir tidak dapat mempengaruhi secara signifikan positif terhadap Minat Berwirausaha di Kota Batam dengan Kepribadian sebagai Mediasi.

$H_{9:}$ Universitas dapat mempengaruhi secara signifikan positif terhadap Kepribadian sebagai Mediasi.

$H_{10:}$ Keluarga dapat mempengaruhi secara signifikan positif terhadap Kepribadian sebagai Mediasi.

$H_{11:}$ Lingkungan Sosial dapat mempengaruhi secara signifikan positif terhadap Kepribadian sebagai Mediasi.

$H_{12:}$ Motivasi Karir tidak dapat mempengaruhi secara signifikan positif terhadap Kepribadian sebagai Mediasi.

$H_{13:}$ Kepribadian sebagai Mediasi dapat mempengaruhi secara signifikan positif terhadap Minat Berwirausaha di Kota Batam.

Sandi. Pengaruh Universitas, Keluarga, Lingkungan Sosial, Motivasi Karir Terhadap Minat Berwirausaha di Kota Batam dengan Kepribadian Sebagai Mediasi, 2019.
UIB Repository©2019