

UNIVERSITAS INTERNASIONAL BATAM

Skripsi Sarjana
Program Sarjana Akuntansi
Semester Ganjil 2018/2019

PENGARUH TATA KELOLA PERUSAHAAN DAN KARAKTERISTIK PERUSAHAAN TERHADAP PENGUNGKAPAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL

NPM: 1542179
DESNIATY

Abstrak

Penelitian ini diterapkan guna membahas mengenai analisis karakteristik perusahaan beserta GCG terhadap pengungkapan CSR dengan mengadopsi ISO 26000. Variabel independen yang dimanfaatkan berupa: profitabilitas, *leverage*, ukuran perusahaan, profil perusahaan, komite audit, independensi dewan direktur, kepemilikan pemerintah, kepemilikan institusional, beserta kepemilikan asing. Terdapat satu variabel kontrol dalam penelitian ini, yakni: umur perusahaan.

Sampel data diambil dari entitas yang tercantum di BEI dalam periode 2011 hingga 2015. Penelitian ini menggunakan teknik *purposive sampling* sebagai teknik pengumpulan data dan sebanyak 440 perusahaan atau 2.200 data observasi. Metode pengujian data berupa metode regresi panel dan data ditelaah dengan memanfaatkan program lunak statistik.

Hasil akhir dari penelitian ini menjelaskan bahwa profitabilitas, *leverage*, ukuran perusahaan, komite audit, independensi dewan direktur, kepemilikan pemerintah, dan umur perusahaan memiliki pengaruh signifikan terhadap pengungkapan CSR. Terdapat variabel yang tidak signifikan terhadap pengungkapan CSR, yakni: profil perusahaan, kepemilikan institusional, dan kepemilikan asing.

Kata Kunci: Pengungkapan CSR, profitabilitas, *leverage*, ukuran perusahaan, profil perusahaan, komite audit, independensi dewan direktur, kepemilikan pemerintah, kepemilikan institusional, kepemilikan asing, umur perusahaan, ISO 26000.