

# **SKRIPSI**

## **ANALISIS PENGARUH *PERCEIVED QUALITY*, *INFORMATION SEARCH*, *WORD OF MOUTH* TERHADAP PURCHASE INTENTION (PADA RESTORAN CEPAT SAJI DIBATAM)**

Diajukan sebagai salah satu syarat  
Untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada  
Program Sarjana Manajemen  
Fakultas Ekonomi

**VELENSTINA  
NPM : 1541023**



**PROGRAM SARJANA MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS INTERNASIONAL BATAM  
2019**