

UNIVERSITAS INTERNASIONAL BATAM

Fakultas Ekonomi
Manajemen Konsentrasi Pariwisata
Semester Genap 2018/2019

ANALISIS PENGARUH PENGALAMAN WISATAWAN, PANDANGAN WISATA DAN KEPUASAN MENYELURUH WISATAWAN TERHADAP KEINGINAN WISATAWAN UNTUK BERKUNJUNG KEMBALI DI KOTA BATAM

Novi Hartanti
NPM: 1541415

ABSTRAK

Industri pariwisata merupakan salah satu industri yang sedang berkembang secara pesat di Indonesia maupun negara lainnya. Negara yang sadar akan perkembangannya yang terjadi di sektor pariwisata ini mulai memperbaiki infrastruktur dan fasilitas yang mereka miliki, meningkatkan kualitas pelayanan yang diberikan. Berdasarkan data statistik, terdapat 1,007,446 turis mancanegara yang datang berkunjung ke Batam pada tahun 2010 dan selama 7 tahun, angka persentasi tersebut terus meningkat hingga 1,418,495 jiwa. Diantara banyaknya wisatawan yang berkunjung, beranekaragam pula tujuan yang dimiliki oleh wisatawan, serta pengalaman yang dimiliki oleh turis saat atau setelah melakukan kunjungan wisata ke Kota Batam.

Oleh karena itu, penelitian ini dilakukan untuk meneliti faktor-faktor yang memberikan pengaruh minat turis untuk mengunjungi kembali Kota Batam, diantaranya pengalaman turis, pandangan wisatawan terhadap suatu tempat wisata dan kepuasan menyeluruh wisatawan akan suatu daerah wisata. Proses pengujian dalam penelitian ini mengangkat metode *non-probability sampling*. Jumlah keseluruhan sample yang di uji adalah 427 responden yang sebagian besar adalah wisatawan mancanegara dan sebagian kecil warga negara indonesia yang m di luar negeri.

Hasil uji ini memaparkan variabel pengalaman wisatawan memiliki pengaruh positif signifikan terhadap pandangan destinasi, variabel pandangan destinasi memiliki pengaruh positif signifikan terhadap kepuasan menyeluruh wisatawan, variabel pengalaman wisatawan dan kepuasan menyeluruh wisatawan memiliki pengaruh positif signifikan terhadap keinginan untuk mengunjungi kembali tetapi tidak dengan pandangan destinasi terhadap keinginan untuk mengunjungi kembali.

Kata kunci: Pengalaman Wisatawan, Pandangan Destinasi, Kepuasan Menyeluruh Wisatawan, Keinginan untuk Berkunjung Kembali.