

UNIVERSITAS INTERNASIONAL BATAM

Skripsi Sarjana
Program Studi Manajemen
Semester Genap 2015/2016

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT PEMBELIAN MAKANAN ORGANIK DI KOTA BATAM

NPM: 1141078

ANDREW

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi *purchase intention* makanan organik di Kota Batam. Variabel independen dalam penelitian ini adalah *ethical self identify*, *food safety concern*, *health consciousness*, *perceived value* dan *religious*. Variabel intervening yang digunakan adalah *attitude* sedangkan variabel dependennya berupa *purchase intention*.

Penelitian ini menggunakan 404 responden yang diperoleh dari 450 kuesioner yang dibagikan di beberapa pusat perbelanjaan Kota Batam sebagai sampel yang dipilih dengan menggunakan *purposive sampling method*. Metode statistika yang digunakan untuk menguji hipotesis penelitian adalah *multiple regression analysis*. Data penelitian yang terkumpul akan diproseskan menggunakan program *Statistical Package for Social Sciences* (SPSS).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *ethical self identify*, *health consciousness* berpengaruh signifikan positif terhadap *attitude* sedangkan *food safety concern* tidak berpengaruh signifikan terhadap *attitude*. Kemudian *ethical self identify*, *food safety concern*, *health consciousness*, *perceived value* berpengaruh signifikan positif terhadap *purchase intention*, sedangkan *religious* dan *attitude* tidak berpengaruh signifikan terhadap *purchase intention*.

Kata Kunci: *Ethical Self Identify, Food Safety Concern, Health Consciousness, Perceived Value, Religious, Attitude* dan *Purchase Intention*.