

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL .....	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....	ii
LEMBAR PERNYATAAN ANTI-PLAGIAT DAN HAK PUBLIKASI .....	iii
ABSTRACT.....	iv
ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
UCAPAN TERIMA KASIH.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Permasalahan Penelitian.....	3
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	4
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	4
1.3.2 Manfaat Penelitian .....	5
1.4 Sistematika Pembahasan .....	5
<b>BAB II KERANGKA TEORETIS DAN PERUMUSAN HIPOTESIS .....</b>	<b>7</b>
2.1 Model Penelitian Terdahulu .....	7
2.2 <i>Purchase Intention</i> .....	30
2.3 Pengaruh Antar Variabel .....	31
2.3.1 Pengaruh <i>Ethical Self Identify</i> terhadap <i>Attitude</i> .....	31
2.3.2 Pengaruh <i>Ethical Self Identify</i> terhadap <i>Purchase Intention</i> .....	31
2.3.3 Pengaruh <i>Food Safety Concern</i> terhadap <i>Attitude</i> .....	32
2.3.4 Pengaruh <i>Food Safety Concern</i> terhadap <i>Purchase Intention</i> .....	32
2.3.5 Pengaruh <i>Health Consciousness</i> terhadap <i>Attitude</i> .....	33
2.3.6 Pengaruh <i>Health Consciousness</i> terhadap <i>Purchase Intention</i> .....	34
2.3.7 Pengaruh <i>Perceived Value</i> terhadap <i>Purchase Intention</i> ..	35
2.3.8 Pengaruh <i>Religious</i> terhadap <i>Purchase Intention</i> .....	36
2.3.9 Pengaruh <i>Attitude</i> terhadap <i>Purchase Intention</i> .....	36
2.4 Model Penelitian dan Perumusan Hipotesis .....	37
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>40</b>
3.1 Rancangan Penelitian .....	40
3.2 Objek Penelitian .....	40
3.3 Definisi Operasional Variabel .....	41
3.3.1 Variabel Dependen .....	41

3.3.2	Variabel Independen.....	42
3.3.2.1	<i>Ethical Self Identify</i> .....	42
3.3.2.2	<i>Food Safety Concern</i> .....	42
3.3.2.3	<i>Health Consciousness</i> .....	43
3.3.2.4	<i>Perceived Value</i> .....	43
3.3.2.5	<i>Religious</i> .....	44
3.3.3	Variabel Intervening.....	44
3.3.3.1	<i>Attitude</i> .....	44
3.4	Teknik Pengumpulan Data .....	45
3.5	Metode Analisis Data .....	45
3.5.1	Statistik Deskriptif.....	46
3.5.2	Uji <i>Outlier</i> .....	46
3.6	Uji Kualitas Data .....	46
3.6.1	Uji Validitas.....	47
3.6.2	Uji Reliabilitas.....	47
3.7	Uji Asumsi Klasik .....	48
3.7.1	Uji Normalitas .....	48
3.7.2	Uji Multikolinearitas .....	48
3.7.3	Uji Heterokedastisitas.....	48
3.8	Uji Hipotesis.....	49
3.8.1	Uji F.....	49
3.8.2	Uji t.....	50
3.8.3	Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	50
<b>BAB IV</b>	<b>ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>51</b>
4.1	Analisis Demografi Responden.....	51
4.2	Hasil Uji <i>Outlier</i> .....	54
4.3	Hasil Uji Kualitas Data.....	54
4.3.1	Hasil Uji Validitas .....	55
4.3.2	Hasil Uji Reliabilitas .....	57
4.4	Hasil Uji Asumsi Klasik.....	58
4.4.1	Hasil Uji Normalitas.....	58
4.4.2	Hasil Uji Multikolinearitas .....	59
4.4.3	Hasil Uji Heterokedastisitas .....	59
4.5	Hasil Uji Hipotesis .....	60
4.5.1	Hasil Uji F .....	60
4.5.2	Hasil Uji t .....	60
4.5.3	Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	65
<b>BAB V</b>	<b>KESIMPULAN, KETERBATASAN, DAN REKOMENDASI.....</b>	<b>66</b>
5.1	Kesimpulan.....	66
5.2	Keterbatasan .....	68
5.3	Rekomendasi .....	69
	<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>71</b>
	<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>	