

# **SKRIPSI**

## **ANALISIS PENGARUH *PRICE CONSCIOUSNESS*, *PERCEIVED VALUE*, *ATTITUDES*, *SUBJECTIVE NORMS*, DAN *PERCEIVED BEHAVIOUR CONTROL* TERHADAP *PURCHASE INTENTION* PAKAIAN SAAT *FLASH SALE* DI *E-COMMERCE***

Disusun sebagai salah satu syarat  
untuk menyelesaikan Program Strata 1 pada  
Program Sarjana Manajemen  
Fakultas Ekonomi

**REYNALDO VIRGILIUS**  
**NPM: 1541244**



**PROGRAM SARJANA MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS INTERNASIONAL BATAM  
2019**