

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN KARYA ILMIAH	ii
LEMBAR PERNYATAAN KERAHASIAAN DAN ANTI PLAGIAT.....	iii
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT.....	v
KATA PENGANTAR	vi
UCAPAN TERIMA KASIH	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Permasalahan Penelitian	4
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.5 Sistematika Pembahasan	7
BAB II KERANGKA TEORETIS DAN PERUMUSAN HIPOTESIS	
2.1 Model Penelitian Terdahulu	9
2.2 Definisi Variabel Dependen	22
2.3 Pengaruh Antar Variabel.....	23
2.3.1 Pengaruh <i>Account Received Period</i> terhadap Profitabili tas	23
2.3.2 Pengaruh <i>Account Payable Period</i> terhadap Profitabili tas	25
2.3.3 Pengaruh <i>Inventory Period</i> terhadap Profitabilitas	27
2.3.4 Pengaruh <i>Current Asset to Current Liabilities</i> terhadap Profitabilitas	29
2.3.5 Pengaruh <i>Current Asset to Total Asset</i> terhadap profita bilitas	31
2.4 Model Penelitian dan Perumusan Hipotesis	32
BAB III METODE PENELITIAN	34
3.1 Rancangan Penelitian	34
3.2 Objek Penelitian	35
3.3 Definisi Operasional Variabel	35
3.3.1 Variabel Dependen	36
3.3.2 Variabel Independen	37
3.4 Teknik Pengumpulan Data	38
3.5 Metode Analisis Data	39

3.5.1	Statistik Deskriptif	39
3.5.2	Uji <i>Outlier</i>	40
3.6	Uji Asumsi Klasik	40
3.6.1	Uji Normalitas	40
3.6.2	Uji Multikolinieritas	41
3.6.3	Uji Autokorelasi	41
3.6.4	Uji Heteroskedastisitas	42
3.7	Uji Hipotesis	42
3.7.1	Uji F.....	43
3.7.2	Uji t	43
3.7.3	Uji Koefisien Determinasi.....	43
BAB IV	ANALISIS DAN PEMBAHASAN	46
4.1	Statistik Deskriptif	46
4.2	Hasil Uji <i>Outlier</i>	50
4.3	Hasil Uji Asumsi Klasik	50
4.3.1	Hasil Uji Normalitas.....	50
4.3.2	Hasil Uji Multikolinieritas	51
4.3.3	Hasil Uji Autokol	52
4.3.4	Hasil Uji Heterokedastisitas	53
4.4	Hasil Uji Hipotesis	54
4.4.1	Hasil Uji F	54
4.4.2	Hasil Uji t	54
4.4.3	Hasil Uji Koefisien Determinasi	65
BAB V	KESIMPULAN, KETERBATASAN DAN REKOMENDASI	66
5.1	Kesimpulan	66
5.2	Keterbatasan	69
5.3	Rekomendasi	70
	DAFTAR PUSTAKA	75
	LAMPIRAN	